

第2期

湯河原町まち・ひと・しごと創生総合戦略プラン 事業検証（令和4年度実績）

○基本目標 1

湯河原町にしごとをつくり、町内で就労できるようにする

○基本目標 2

湯河原町への新しいひとの流れをつくる

○基本目標 3

結婚・出産・子育てしやすい環境をつくる

○基本目標 4

誰もが活躍できるまちづくりを進める

事業検証シート

まち・ひと・しごと創生を実現するため、各事業の KPI の達成度等により計画の進捗状況を客観的に点検・評価し、その後の取組みの改善につなげていくため、各事業の前年度の進捗状況等をまとめたものです。

第2期湯河原町まち・ひと・しごと創生総合戦略プラン 掲載事業一覧

基本目標1 湯河原町にしごとをつくり、町内で就労できるようにする			
1-1 起業支援・企業誘致の推進			
No.	項目	総合評価	担当課
1	サテライトオフィス等の誘致	○	地域政策課／観光課
2	創業支援セミナーの開催	○	観光課
1-2 地域産業の活性化			
1	駅周辺(商店街等)の活性化	○	観光課／地域政策課
2	ゆがわら認定産品制度	○	観光課
3	体験型農業事業の拡充	○	農林水産課
4	農林水産業の活性化	○	農林水産課
1-3 雇用支援と人材育成			
1	雇用確保支援	○	地域政策課／観光課
2	インターンシップ支援	△	地域政策課／観光課／農林水産課
3	郷土愛を育む学習活動	○	学校教育課／社会教育課／こども支援課

基本目標2 湯河原町への新しいひとの流れをつくる			
2-1 関係人口の創出・拡大			
No.	項目	総合評価	担当課
1	ロケツーリズムの推進	○	観光課
2	万葉公園・周辺地区まちづくり	○	観光課
3	インバウンドの推進	△	観光課／地域政策課
4	町民向けセミナー・観光ツアーの開催	○	観光課
5	魅力ある地域資源の活用	◎	観光課
6	文化と観光による地域再生	○	美術館
7	スポーツイベントの推進	△	社会教育課／地域政策課／観光課
8	スポーツ施設の整備	○	社会教育課／まちづくり課
2-2 移住・定住の促進			
1	湯河原町への移住PR	○	地域政策課
2	かながわ県西空き家バンクポータルサイトの活用	○	地域政策課
3	お試し移住の促進	△	地域政策課
4	休耕地の利活用	○	農林水産課
5	移住・定住者への補助	△	地域政策課
2-3 情報発信の強化			
1	湯河原温泉公式ホームページの活用	○	観光課
2	合宿等の誘致に向けた情報発信	△	地域政策課／観光課／農林水産課
3	多様な媒体による情報発信	◎	デジタル推進室／観光課／秘書広報室

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

基本目標3 結婚・出産・子育てしやすい環境をつくる			
3-1 結婚生活応援			
No.	項目	総合評価	担当課
1	結婚祝い金の支給	○	住民課
3-2 出産環境の充実			
1	安心して子どもを産める環境の整備	○	保健センター／消防本部
2	妊娠、出産へ向けた支援体制	○	保健センター／こども支援課
3	切れ目のない財政支援	○	こども支援課／保健センター
3-3 ゆがわらっこ育ての支援			
1	ファミリーサポートセンターの活用促進	○	こども支援課
2	利用しやすい保育所の運営	○	こども支援課
3	教育環境の整備	○	学校教育課
4	学童保育所や子ども教室の活用	○	社会教育課

基本目標4 誰もが活躍できるまちづくりを進める			
4-1 多世代交流・地域コミュニティ活動の推進			
No.	項目	総合評価	担当課
1	多世代交流による若者の人口減少抑制	○	こども支援課／地域政策課／介護課
2	子どもフォーラムの開催	○	学校教育課
3	外国人住民との交流推進	○	地域政策課
4-2 健康長寿社会の実現			
1	「未病を改善する」取組の推進	○	地域政策課／保健センター／介護課
2	介護予防サポーターの育成	○	介護課
3	趣味、サークル活動の推進	○	介護課／社会福祉課
4	シルバー人材センターの活用	○	介護課
5	交通不便地域の解消	○	地域政策課／介護課／社会福祉課
4-3 安心・安全なくらしの確保			
1	地域会館を活用した遊び場づくり	○	社会教育課／社会福祉課
2	地域防災力の強化	○	地域政策課／消防本部

	◎	○	△	×	計
基本目標1	0	8	1	0	9
基本目標2	2	9	5	0	16
基本目標3	0	8	0	0	8
基本目標4	0	10	0	0	10
計	2	35	6	0	43

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-1 (1)	サテライトオフィス等の誘致	担当課
概要	古民家や廃業施設を利用した事業所の誘致、複合商業施設や娯楽施設の誘致及びテレワークを推進しサテライトオフィスなどの企業誘致を実施する。	地域政策課 観光課

進捗状況	KPI	誘致事業所数 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	0 件
			目標値 令和6年度 (2024)	5 件
<p>進捗状況</p> <p>6 5 4 3 2 1 0</p> <p>(2019) (2020) (2021) (2022) (2023) (2024)</p> <p>令和元年度 令和2年度 令和3年度 令和4年度 令和5年度 令和6年度</p> <p>実績値(件) 目標値(件)</p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値 (件)	0	0	1	2	3	5
実績値 (件)	0	0	0	0	---	---
目標達成率	0.00%	0.00%	0.00%	0%	---	---
KPI評価	×	×	×	×		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・駅前交流拠点において多様な活動ができるよう、インターネット環境等を整備することで、ワーキングスペースとしての活用も可能となった。
分析 Check	・県内において、行政が主体となって実施している事例、成功と言える事例が少ない中で、地域の特性に合った整備の検討が必要。
今後の方向性 Action	・企業やフリーランスを含む小規模事業者などの多様な働き方に対するニーズを調査し、働き方のスタイルに合わせた環境や空間づくりを研究する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-1 (2)	創業支援セミナーの開催	担当課
概要	商工会などと連携し、町内での創業を目指す方に対し、創業に必要な基礎知識などを習得するためのセミナーを開催する。	観光課

進捗状況	KPI	セミナー参加者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	19人
			目標値 令和6年度(2024)	50人
<p>進捗状況</p> <p>70 60 50 40 30 20 10 0</p> <p>(2019) (2020) (2021) (2022) (2023) (2024)</p> <p>令和元年度 令和2年度 令和3年度 令和4年度 令和5年度 令和6年度</p> <p>■実績値(人) ◆目標値(人)</p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	50	50	50	50	50	50
実績値(人)	14	29	19	64		
目標達成率	28%	58%	38%	128%		
KPI評価	△	△	△	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援セミナーを全6回開催した。(のべ参加者64名) ・会場に來れない参加者はオンラインで参加した。 ・セミナー終了後、開業に向けて伴走支援を実施した。(2社)
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・開催時間を昼間の時間帯から夜の時間に変更したことと回数を3回から6回に増やしたことが、参加者数の増加につながった。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度以降も引き続き創業支援セミナーを実施し、町内での創業意欲の向上を図る。 ・産業競争力強化法に基づく「創業支援事業計画」の策定、認定を受ける必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-2 (1)	駅周辺（商店街等）の活性化	担当課
概要	関係団体と連携して、湯河原駅周辺の商店街などを中心とする空き店舗を活用した新規開業支援、地場産品直売所の設置などによる活性化を促進する。	観光課 地域政策課

進捗状況	KPI	駅前明店街での新規開業店舗数（平成27年度からの累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	10件
			目標値 令和6年度（2024）	15件

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値（件）	5	5	5	5	5	15
実績値（件）	12	12	13	16		
目標達成率	240%	240%	260%	320%		
KPI評価	◎	◎	◎	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・3店舗が開業した。 ・「ぶらん市」を4回開催した。 ・湯河原梅林「梅の宴」開催期に、「入園料キャッシュバック事業」を実施し、駅周辺商店街の活性化を図った。 (期間 2月4日～3月12日、参加店舗 49件、取扱件数 4,187件) ・湯河原町の特産品であるみかんを活かして駅周辺に人を呼び込む取組として、明店街（町道桜木通り1号線）にみかん段ボールポットと橙の街路樹を設置し、「みかんの町」であることのPRを行うとともに新たな人の流れを創出した。「ぶらん市」と合同で開催したみかんサミットでは、街路樹等をお披露目する除幕式を行い、町内外約2,500の方が来場した。 ・駅前交流拠点を開設し、子どもからお年寄り、町内外の人、移住希望者・先輩移住者など様々な人が集うことができる場所づくりを行った。また、コミュニティスペースとしての活用も行き、各種イベントなどを開催することができた。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・「入園料キャッシュバック事業」の実施は年々利用者が増加しており、駅周辺店舗での消費に効果があった。 ・駅前に移住相談やコミュニティスペースとして活用できる拠点を開設し、新たな人の流れをつくり駅周辺の賑わいを創出することで、新規開業事業所の増加にもつながると考える。 ・駅前交流拠点が案内所としての役割も果たし、商店街の活性化を推進する。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・駅周辺の活性化が進められていく中、今後は商店街の回遊・滞留時間増加へ寄与する取組みをしていく。 ・シャッター街化している通りに新しい店舗を出店しやすい環境を整える。 ・駅前交流拠点での取組みを町外だけでなく町内の方にも情報発信することで、利用を促進する。 ・駅前交流拠点のリノベーション工事を行い、誰もが気軽に足を運べる環境づくりを推進する。

総合戦略会議委員意見	
------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1 1-2 (2)	ゆがわら認定製品制度	担当課
概要	農林水産物や加工品などの特産品を「made in ゆがわら」として認定し、町内での認知度をさらに高めるとともに、町外への情報発信を行っていく。	観光課

進捗状況	KPI	認定品の拡充（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	---	品目																					
			目標値 令和6年度（2024）	30	品目																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(品目)</th> <th>目標値(品目)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>7</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>16</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>16</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>25</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td></td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>						年度	実績値(品目)	目標値(品目)	令和元年度 (2019)	7	5	令和2年度 (2020)	16	10	令和3年度 (2021)	16	15	令和4年度 (2022)	25	20	令和5年度 (2023)		20	令和6年度 (2024)		25
年度	実績値(品目)	目標値(品目)																								
令和元年度 (2019)	7	5																								
令和2年度 (2020)	16	10																								
令和3年度 (2021)	16	15																								
令和4年度 (2022)	25	20																								
令和5年度 (2023)		20																								
令和6年度 (2024)		25																								

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(品目)	5	10	15	20	20	25
実績値(品目)	7	16	16	25		
目標達成率	140.00%	160.00%	106.67%	125%		
KPI評価	◎	◎	◎	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・平成30年度に7品目を認定（令和2年度に廃業1件） ・令和2年度に10品目を認定 ・令和4年度に9品目を認定 ・「ふるさと納税」の基準を満たしている認定品を返礼品として登録した。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・認定審査委員会において活発な意見交換ができています。 ・認定基準の一部変更を行い、今まで以上に幅広い分野から募集が可能となった。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・さらに幅広い分野で認定をしていく。 ・各イベントの再開に伴い、町外に向けてさらに周知を図っていく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-2 (3)	体験型農業事業の拡充	担当課
概要	みかんの木のオーナー制度だけでなく、中晩柑、キウイフルーツ、ブルーベリーなど町内で栽培される農産物においても農業者と実現可能か検討していく。	農林水産課

進捗状況	KPI	農産物オーナー制度 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	1 件
			目標値 令和6年度 (2024)	5 件

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値 (件)	5	5	5	5	5	5
実績値 (件)	1	1	1	1		
目標達成率	20%	20%	20%	20%		
KPI評価	○	○	○	○		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・門川生産組合主体で「みかんの木のオーナー制度」を実施し、39世帯が利用している。
分析 Check	・農家は高齢化、後継者不足が進んでおり、新たな事業を行える事業者がない。
今後の方向性 Action	・オーナー制度を実施している団体へは引き続き支援を行う。 ・農業協同組合などと実現の可能性を検討する必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1 1-2 (4)	農林水産業の活性化	担当課
概要	黒潮の影響を受けた豊かな漁場と温暖な気候に恵まれた環境を観光業だけでなく、稼げる農業・漁業を目指し、農林水産業の活性化を図る取組を検討する。	農林水産課

進捗状況	KPI	1次産業就労者数(累計)	基準値(開始時) 平成27年度(2015)	359人
			目標値 令和6年度(2024)	400人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	400	400	400	400	400	400
実績値(人)	359	359	359	359		
目標達成率	90	90%	90%	90%		
KPI評価	○	○	○	○		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・ 果樹等の高品質化と安定供給や鳥獣被害の防止を図るため、苗木や資材の購入に対し補助を行った。 ・ 有害鳥獣による被害を防止するため捕獲従事者の確保を目的にわな免許新規取得者6名に対し助成を行った。 ・ 漁業施設の維持管理や調査を行い、漁業の振興を図るため、漁業組合に対し補助を行った。
分析 Check	・ 農業、漁業共に卸売価格が低く苦慮している。インターネット販売等の新たな販路が必要と思われる。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・ 町で行っている補助については継続していく。 ・ 新規就農者に関しては、農業委員会と協力しながらサポートしていく必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-3 (1)	雇用確保支援	担当課
概要	町内の小規模な事業を含めた雇用希望企業の情報を取りまとめ、雇用確保支援専用のHPを構築、情報発信を行う。	地域政策課 観光課

進捗状況	KPI	掲載企業数 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	0 件
			目標値 令和6年度 (2024)	30 件

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	5	10	15	20	25	30
実績値(件)	0	3	11	25		
目標達成率	0%	30%	73%	125%		
KPI評価	×	△	○	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・ 令和4年度掲載記事登録企業数 登録企業数 14件 (令和3年度 8件) 申込み件数 26件 (令和3年度 19件) 閲覧数 8,575件 (令和3年度 3,065件)
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・ 町内事業所に対する求人サイトの周知にあたっては、商工会と協力しながら定期的にチラシの配布などを行うことで、事業所が求人を出したいタイミングと合致し、申込み件数及び登録企業数の増加につなげることができた。 ・ 求人サイトに関心を持った事業所が申込み申請までで留まることなく登録まで至るよう、登録方法等について委託業者による個別支援を行ったことも増加の要因となった。 ・ 登録件数が増加することで、町内事業間でも口コミで広がるなど好循環が生まれた。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求人ページ掲載の支援方法を、セミナー方式から個別支援に改め、利用性の向上を図る。 ・ 登録事業所に対し、求人掲載だけでなく事業所のPRや課題解決に繋がるようなコンテンツの提供を検討し、事業の充実及び制度拡大を図る。

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・ 労働力不足が深刻なため、既存の仕事をどのように魅力的にするか、その魅力をいかに発信するかを検討する必要があると思う。
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-3 (2)	インターンシップ支援	担当課
概要	旅館・小売店舗・卸売りなどの第3次産業及び農業・漁業の第1次産業において、就労に必要な知識を習得するためのインターンシップ受け入れが可能な事業所などをとりまとめ、情報を公開するだけでなく、積極的に高校・専門学校・大学などへの説明・売り込みを行う。	地域政策課 観光課 農林水産課

進捗状況	KPI	受入者数(累計)	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---
			目標値 令和6年度(2024)	50人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	50	50	50	50	50	50
実績値(人)	0	0	0	0		
目標達成率	0%	0%	0%	0%		
KPI評価	○	○	×	×		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・インターンシップを受入れることができていない。
分析 Check	・深刻な農業者の高齢化と後継者不足により、受け入れ農家が見つげづらい。
今後の方向性 Action	・農業者団体や農業委員会などとの検討が必要である。 ・短期インターンシップ(就業体験)を検討する。

総合戦略会議 委員意見	・民間の力を活用するという観点で、インターンシップ(職業体験)のプランを公募してみてもいいと思う。 ・学生の受け入れをしている民間事業者はあるので、補助金を出すなどしてうまく連携を図ることもいいと思う。
----------------	--

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-3 (3)	郷土愛を育む学習活動	担当課
概要	保育園や幼稚園、小中学校などにおいて湯河原らしさのあるカリキュラムや体験活動を行い、郷土愛を育む教育を推進することで、将来的に子どもたちが湯河原町へ戻ってくるサイクルを創出する。	学校教育課 社会教育課 こども支援課

進捗状況	KPI	中学生の職業体験教育の受入企業数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	47件												
			目標値 令和6年度(2024)	50件												
<table style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">(2019)</td> <td style="text-align: center;">(2020)</td> <td style="text-align: center;">(2021)</td> <td style="text-align: center;">(2022)</td> <td style="text-align: center;">(2023)</td> <td style="text-align: center;">(2024)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">令和元年度</td> <td style="text-align: center;">令和2年度</td> <td style="text-align: center;">令和3年度</td> <td style="text-align: center;">令和4年度</td> <td style="text-align: center;">令和5年度</td> <td style="text-align: center;">令和6年度</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">■ 実績値(件) ◆ 目標値(件)</p>					(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)											
令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度											

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	47	47	47	49	49	50
実績値(件)	41	0	0	0		
目標達成率	87%	0%	0%	0%		
KPI評価	△	×	×	×		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中学校の職場体験については、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止となったが、校内行事として、万葉公園や天照山ハイキングを実施するほか、地域に対する貢献の気持ちを育むことを目的に町内全域の清掃活動を行った。 ・ 小学校においては、ミカン狩り体験や福浦漁港等の職場見学のほか、遠足行事として幕山や吉浜海岸を訪れることで、地域の特色を知るきっかけとなった。 ・ 幼稚園においては、美術館、図書館等の町立の施設見学を行うほか、東台福浦小学校の児童との交流の中でミカン狩り体験も行っており、感染症対策を講じた上で、幅広い年齢層の人々と交流する機会を設けている。 ・ 土にふれ合う園児のつどい 参加園児数 令和4年度 苗付け 95名、収穫 95名 延人数 190名
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中学校の職業体験は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止となったが、感染対策を講じた上で、実施を検討する。 ・ 町内を散策する行事については、郷土への関心を持つきっかけを作るとともに、児童生徒の体力向上に繋がっている。 ・ いもの苗付け及び収穫等を体験することで、子どもたちに土のぬくもりや収穫の楽しさを感じてもらうなど、食育の一環として実施している。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新型コロナウイルス感染症の状況を見つつ、今後も地域性を活かした授業等を関係機関や地元の住民と協力連携しながら継続して実施する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (1)	ロケツーリズムの推進	担当課
概要	ロケ地の誘致情報を一元化しロケツーリズムを推進する。それにより、ロケ場所が聖地となり、最初は観光で訪れていた方が、町内を回遊するうちに湯河原のファンとなる関係人口を増やし、定住を決断することを目指す。	観光課

進捗状況	KPI	ワンストップ窓口を經由して町内で撮影されたコンテンツ（ドラマ、アニメ、ネット配信等）（累計）	基準値（開始時）平成30年度（2018）	--- 件
			目標値 令和6年度（2024）	150 件
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(件) ◆ 目標値(件) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	-	10	45	80	115	150
実績値(件)	-	22	59	101		
目標達成率	-	220%	131%	126%		
KPI評価	-	◎	◎	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度から取組みを開始し、情報番組やドラマ等において駅前やラーメン店、パン屋、飲食店、福浦漁港、海浜公園外周路などが取り上げられた。 ・ロケツーリズム協議会に参画し、ロケ誘致のセミナーや制作者とのマッチングに参加したほか、ロケ情報雑誌「ロケーションジャパン」にも継続的に取り上げていただき、業界での知名度を高め、制作者にロケ誘致に積極的である姿勢をアピールしてきた。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・情報番組は即効性があり、放送後に取り上げられた飲食店にお客が訪れるなど、一定の効果が出ている。 ・出演者が町内の飲食店などをSNSで取り上げ、フォロワーが反応するなど、波及的な効果が出ている。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、ロケツーリズム協議会に参画し、ロケ誘致に取り組んでいく。 ・エキストラやロケ地登録を推進し、より一層町民を巻き込んでいく。 ・ロケ実績を見える化させ、町民についてはシビックプライド（郷土愛）の醸成を図り、観光客については、聖地巡礼などに繋げていく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (2)	万葉公園・周辺地区まちづくり	担当課
概要	コンセプト「湯河原温泉場の屋外リビング&ガーデン」に基づき、リニューアルされた万葉公園を湯河原温泉の玄関口及び滞在の拠点にし、温泉場エリアに魅力的な滞在の核をつくる。	観光課

進捗状況	KPI	万葉公園湯河原惣湯（玄関テラス）利用者数（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	--- 人																					
			目標値 令和6年度（2024）	120,000 人																					
<table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>46,125</td> <td>35,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>51,531</td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>-</td> <td>85,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>-</td> <td>120,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	-	-	令和2年度 (2020)	-	-	令和3年度 (2021)	46,125	35,000	令和4年度 (2022)	51,531	60,000	令和5年度 (2023)	-	85,000	令和6年度 (2024)	-	120,000
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	-	-																							
令和2年度 (2020)	-	-																							
令和3年度 (2021)	46,125	35,000																							
令和4年度 (2022)	51,531	60,000																							
令和5年度 (2023)	-	85,000																							
令和6年度 (2024)	-	120,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	-	35,000	60,000	85,000	120,000
実績値(人)	-	-	46,125	51,531		
目標達成率	-	-	132%	86%		
KPI評価	-	-	◎	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度は「湯河原焚火」と題して温泉場エリアと万葉公園内の広場や川沿い、温泉場のテラスや通りに焚火を置き、映画の上映、飲食の提供等を実施した。 ・令和4年度は「湯探歩」と題したまち歩きイベントに湯河原惣湯も参加。6月から偶数月の第一土曜・日曜日に、温泉場エリアの旅館・店舗等が来客用にそれぞれ特別な企画、景品等を用意して実施。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・実績値の把握は、万葉公園湯河原惣湯の月次報告によるもの。 ・令和3年度の実績と比べて5,000人の増となっているが、目標値には届いてない。 ・実施したイベントの参加人数が加算されていない。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、温泉場エリアの旅館、店舗等と連携した集客イベントの強化を図る。 ・イベントにおける参加人数が把握できるようにしたい。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (3)	インバウンドの推進	担当課
概要	湯河原町を訪れる外国人観光客の誘客を促進するため、外国語でのおもてなしレベルの向上を図るとともに、湯河原町の自然や文化などの資源を活用したPRや海外都市との経済交流、民間団体との連携、SNSを活用した英語での観光情報の発信などにより、インバウンドを促進する。	観光課 地域政策課

進捗状況	KPI	外国人観光客数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---	人																					
			目標値 令和6年度(2024)	15,000	人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>外国人観光客数推移 (実績値と目標値)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>令和元年度 (2019)</th> <th>令和2年度 (2020)</th> <th>令和3年度 (2021)</th> <th>令和4年度 (2022)</th> <th>令和5年度 (2023)</th> <th>令和6年度 (2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(人)</td> <td>3,500</td> <td>750</td> <td>50</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値(人)</td> <td>5,000</td> <td>7,000</td> <td>9,000</td> <td>11,000</td> <td>13,000</td> <td>15,000</td> </tr> </tbody> </table>						年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	実績値(人)	3,500	750	50				目標値(人)	5,000	7,000	9,000	11,000	13,000	15,000
年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)																				
実績値(人)	3,500	750	50																							
目標値(人)	5,000	7,000	9,000	11,000	13,000	15,000																				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	5,000	7,000	9,000	11,000	13,000	15,000
実績値(人)	3,500	750	50			
目標達成率	70%	11%	1%			
KPI評価	○	△	△			

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・台湾向けプロモーションとして、Youtuberを起用したプロモーション動画を令和4年8月11日・12日に実施し、令和5年4月25日時点で9.5万回再生された。 ・町内の事業者向けのおもてなし英会話講座を令和5年1月26日、2月16日、3月16日の3回実施し、計39人が参加した。 ・海外駐在員によるレポートを大韓民国・忠州市が4回、イタリア・ティヴォリ市が4回、オーストラリア・ポートスティーブンス市が2回更新。また、当町の情報をレポートとして、各市町に送付し、ティヴォリ市のホームページに掲載された。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・実績値の把握は、神奈川県の入込観光客調査や日本政府観光局(JNTO)の調査結果公表後に集計する。 ・新型コロナウイルス感染症により海外旅行が制限されていたが、令和5年から緩和傾向にあり、インバウンド需要が復活する見込みである。 ・海外駐在員レポートを更新することにより、町民に姉妹都市等をより身近に感じてもらう。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、インバウンド需要のリサーチを行うとともに、収束後の需要を逃さないよう、取り組みを継続する。 ・民間団体と連携をしながら、受け入れ態勢の拡充を図る。 ・コロナ禍により出来なかった姉妹都市等への派遣及び受入れを実施し、交流を通じて外国人観光客の誘客促進を図る。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (4)	町民向けセミナー・観光ツアーの開催	担当課
概要	観光客に湯河原町の魅力を知っていただくためには町民がその魅力を理解しなければならない。そこで、町民向けセミナーや観光ツアーを実施し、湯河原町の観光資源などの情報共有を図る。	観光課

進捗状況	KPI	参加者数(累計)	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---人
			目標値 令和6年度(2024)	300人
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(人) ◆ 目標値(人) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	-	50	100	200	300
実績値(人)	-	-	149	286		
目標達成率	-	-	298%	286%		
KPI評価	-	-	◎	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・ロケツーリズムによる地域振興セミナーを4回実施し、計127名が参加した。 ・地域の稼げる看板商品の創出(ロケ弁プロジェクト)にかかる観光ツアー2回実施し、計10名が参加した。 ・観光ツアーの様子を令和4年12月20日にtiktokでアップし、令和5年4月25日時点で140万再生された。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・ロケツーリズムにより地域振興セミナーにおいて、観光関連事業者や観光ボランティアなどが参加し、オール湯河原でのロケ受け入れ体制が構築された。 ・ロケ地や町の観光施設、開発したロケ弁事業者を紹介する観光ツアーを実施し、その様子をSNSにアップすることで、多くの方の目に触れる機会が創出された。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、セミナーや観光ツアーを開催し、オール湯河原で観光客を受け入れる体制の構築を目指す。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (5)	魅力ある地域資源の活用	担当課
概要	地域に根付いた歴史・文化的な資源を活用し、広く情報発信することで訪れたい、関わりたいまちづくりを推進し、湯河原町の活性化を図る。	観光課

進捗状況	KPI	観光客数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	365万人
			目標値 令和6年度(2024)	430万人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(万人)	380	420	420	430	430	430
実績値(万人)	410	360	350	380		
目標達成率	108%	86%	83%	88%		
KPI評価	◎	△	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・観光庁の補助金を活用し、地域の稼げる看板商品の創出(ロケ弁プロジェクト)事業を実施し、地域の魅力を詰め込んだロケ弁を開発した。(8事業者) ・開発したロケ弁をまとめた「ロケ弁BOOK」を3,000部作成し、ロケ制作会社や、町内の事業者などに展開した。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症が収束傾向にあり、対前年比で観光客数が約30万人増加した。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・湯河原町にゆかりのある船越英一郎氏、小山みつな氏を観光大使に、地域に根付いた歴史・文化的な資源を広く発信していく。 ・星ヶ山公園の放棄された茶園を活用し、コキアの郷を整備することで、新たな期間イベントを実施していく。

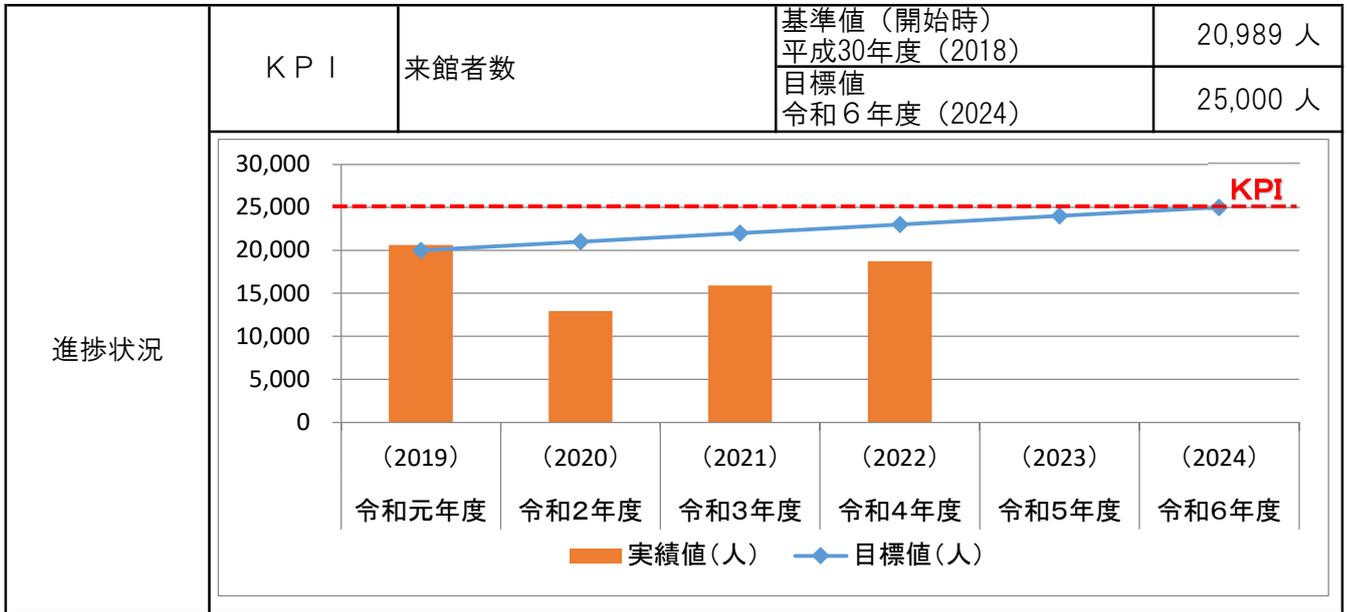
総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (6)	文化と観光による地域再生	担当課
概要	「町立湯河原美術館」を温泉場エリアの観光拠点の1つとして先駆的な施設へと昇華させるため、館内に整備した見えるアトリエやカフェを活用し、美術館を起点にした回遊を生み出す。	社会教育課 (美術館)



	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	20,000	21,000	22,000	23,000	24,000	25,000
実績値(人)	20,609	12,932	15,912	18,712		
目標達成率	103%	62%	72%	81%		
KPI評価	○	△	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・特別展として平松礼二館及び企画展示室で「平松礼二×草月」、企画展示室及び展示室4で「矢部友衛作品展」を開催した。 ・「平松礼二見えるアトリエ」事業を継続。 ・「湯河原十景」作品を町民カレンダーや観光ポスター等へ掲載した。 ・ミュージアムカフェ「アートand garden」事業で作家展を開催した。
----------	--

分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの影響も徐々に薄れつつあり、来館者数は前年度に比べ増加した。集客効果の要因として、継続的に特別展等展覧会の開催やミュージアムカフェイベントを実施しているためである。
-------------	--

今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対策を講じつつ、魅力的な展覧会の企画や「見えるアトリエ」事業を継続し、来館者の満足度に貢献できるサービスに務めることにより、来館者数の増を図る。 ・ミュージアムカフェや地域のイベントと連携して周辺地域の活性化に貢献する。 ・「湯河原十景」作品を活用した事業を展開する。
------------------	---

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・「湯河原十景」をPRするため、モデルとなった場所を実際に周遊するツアーを実施するなど、観光を絡めても面白いと思う。
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (7)	スポーツイベントの推進	担当課
概要	湯河原温泉オレンジマラソンのような湯河原らしさを活かした宿泊を伴うスポーツ大会（サッカー・サーフィン・野球・ソフトボール・スローピッチなど）を開催または誘致し、体育施設を利用したスポーツ合宿の誘致など、観光事業者と連携を図りながら町外参加者および宿泊客の増加を図る。	社会教育課 地域政策課 観光課

進捗状況	KPI	スポーツイベント町外参加者数	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	2,925人																					
			目標値 令和6年度（2024）	3,100人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>---</td> <td>3,500</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>---</td> <td>3,500</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>---</td> <td>1,200</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>698</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>---</td> <td>2,500</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>---</td> <td>3,100</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	---	3,500	令和2年度 (2020)	---	3,500	令和3年度 (2021)	---	1,200	令和4年度 (2022)	698	2,000	令和5年度 (2023)	---	2,500	令和6年度 (2024)	---	3,100
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	---	3,500																							
令和2年度 (2020)	---	3,500																							
令和3年度 (2021)	---	1,200																							
令和4年度 (2022)	698	2,000																							
令和5年度 (2023)	---	2,500																							
令和6年度 (2024)	---	3,100																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	3,500	3,500	1,200	2,000	2,500	3,100
実績値(人)	---	---	---	698		
目標達成率	---	---	---	35%		
KPI評価	△	△	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・オレンジマラソン大会は、新型コロナウイルス感染症の状況を考慮し、1,000人規模、10kmコースのみと従前より縮小しながら開催した。
分析 Check	・オレンジマラソン大会を開催するにあたり、感染症対策を講じ、参加者およびスタッフの安全、安心を確保することはもとより、関係団体の理解、協力を得るのに苦慮した。また、大会当日が大雨ということもあり、参加者が応募者数の2割ほど減少してしまった。雨天時の待機場所など、会場内の見直しを図る必要があると考える。
今後の方向性 Action	・新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、今後は従前どおりの大会に戻して開催したいと考えている。新たな取り組みとして、ふるさと納税を活用した募集方法も検討していきたい。

総合戦略会議委員意見	・スポーツ大会の開催だけでなく、サーフィンなどの資格取得する会場としての海岸の活用を検討してはどうか。 (・湯河原出身のプロサーファーと連携した湯河原海岸のPRや、ヘルシープラザに喫茶スペースを設けるなどをすれば活用しやすいのではないかと考える。)
------------	---

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (8)	スポーツ施設の整備	担当課
概要	湯河原総合運動公園へ弓道場・パークゴルフ場と休憩施設等を整備し、公園全体の利用者の増加や若年層と多世代間の交流を促進させる。併せて、観光産業とのマッチングを図ることにより、交流人口の増加と、地域経済の活性化を図る。	社会教育課 まちづくり課

進捗状況	KPI	大会開催回数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---														
			目標値 令和6年度(2024)	3回														
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">■ 実績値(回) ◆ 目標値(回)</p>					年次	2019	2020	2021	2022	2023	2024	令和元年度	0	3	3	3	3	3
年次	2019	2020	2021	2022	2023	2024												
令和元年度	0	3	3	3	3	3												

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(回)	-	3	3	3	3	3
実績値(回)	-	0	0	0		
目標達成率	-	0%	0%	0%		
KPI評価	-	×	×	×		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・弓道場の運営については、前年同様に感染症対策を施すことで開場し、安定した稼働率を維持している。 ・パークゴルフ場休憩施設の整備を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者全体の約2割が町外からの利用者であったので、施設の利用について周知を図ることで利用件数は伸びると考える。 ・令和元年度に弓道教室を開催したところ、初めて体験する人が多いことから、きっかけづくりの一つとして定期的な開催が望まれる。 ・利用者全体の約2割が町外からの利用者であったので、施設の利用について周知を図ることで利用者が伸びると考える。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者および弓道協会と連携し、大会の定期開催について検討するとともに、弓道人口及び練習・競技場所が限られた種目であることから、初心者教室等を開催することで競技の普及ならびに新たな利用者の増に努める。 ・パークゴルフ場休憩施設の整備が終了し、今後の利用者の増加を見込んでいる。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (1)	湯河原町への移住PR	担当課
概要	神奈川県と合同で実施している東京での移住セミナーだけでなく、実際に町内を見ていただき、地域資源や各種イベントを通じて湯河原町の自然、産業、暮らしなどをPRする。	地域政策課

進捗状況	KPI	移住セミナー等参加者からの移住者数(累計)	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	1人
			目標値 令和6年度(2024)	15人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	4	4	4	8	12	15
実績値(人)	1	3	4	7		
目標達成率	25%	75%	100%	88%		
KPI評価	△	○	○	○		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・ 役場での相談件数 40件 (R3年度 20件) ・ 神奈川県主催の移住セミナー(オンライン開催)に2回参加し、町PRを実施した。 ・ 窓口、電話、メールなどで、移住相談を随時受け付け、移住情報冊子などを積極的に配布した。 ・ 移住サポーター制度を立ち上げ、サポーター全員とのヒアリングを行い、移住相談の協力にあたって得意分野などの把握に努めた。また、移住サポーター同士の意見交換会を行い、移住先としての湯河原町の魅力を共有することができた。 ・ 「暮らし体験ツアー」や個別移住案内などを実践することができた。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・ 移住相談窓口を役場だけでなく、立地上、気軽に足を運ぶことができる駅前に交流拠点を設置することで、移住相談の増加につながった。 ・ 移住促進委託団体や移住サポーターとの移住相談が可能となったことで、行政として対応できない部分もカバーすることができ、相談者のニーズに寄り添うことができた。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「暮らし体験ツアー」などのイベントを年間通じて実施し、物件紹介や先輩移住者との交流など参加希望者のニーズが高いメニューを検討するとともに移住サポーターの参画活動をより深化させ相談体制の拡充を図る。 ・ 移住イベントや移住サポーターの活動を町内外問わず積極的に情報発信する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (2)	かながわ県西空き家バンクポータルサイトの活用	担当課
概要	ポータルサイト「家さが見～かながわ県西うみまち物件ナビ～」への登録を推進するとともに、町ホームページにおいて移住者の感想などを掲載する。	地域政策課

進捗状況	KPI	「家さが見～かながわ県西うみまち物件ナビ～」のアクセス数（月平均）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	1,431 件
			目標値 令和6年度（2024）	2,500 件
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(件) ◆ 目標値(件) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400	2,500
実績値(件)	1,186	2,029	2,155	1,089		
目標達成率	59%	97%	98%	47%		
KPI評価	△	◎	○	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空き家の利活用について、関係市町及び宅建協会小田原支部と協議。 ・ かながわ県西空き家バンクポータルサイトをリニューアルし、家さが見～県西うみまち物件ナビ～として運用を開始した。 ・ 新ポータルサイトに係る愛称及びロゴの公募を実施した。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・ 関係市町及び宅建協会小田原支部と連携し取り組むことで効果的な施策を展開する必要がある。 ・ 空き家の所有者に対し空き家バンクポータルサイトへの物件掲載を促す。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・ 家さが見～県西うみまち物件ナビ～のコンテンツを充実させ、利用者の利便性の向上を図る。 ・ 物件登録数を増やす方策を検討する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (3)	お試し移住の促進	担当課
概要	民間宿泊施設や空き家を活用した制度の創設について、空き家の管理や利活用を含め検討していく。	地域政策課

進捗状況	KPI	お試し移住体験者の数（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	--- 人
			目標値 令和6年度（2024）	200 人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値（人）	200	200	200	200	200	200
実績値（人）	0	0	0	23		
目標達成率	0%	0%	0%	12%		
KPI評価	×	×	×	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・先輩移住者とともに町内の学校や物件、商業施設などを案内する「暮らし体験ツアー」を2回開催した。
分析 Check	・お試し移住を行う意義となる移住後の生活環境や暮らしをイメージしやすくすることについて、「暮らし体験ツアー」の中で実践できたと考える。
今後の方向性 Action	・移住サポーターを含む先輩移住者や移住促進委託団体などとも連携しながら、「暮らし体験ツアー」を深化させた中でのお試し移住のあり方とその枠組みについて研究する。
総合戦略会議 委員意見	・インターンシップ（職業体験）とセットにしたお試し移住の計画を民間から募集するなど、特色を出したものの検討をするといひ。

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (4)	休耕地の利活用	担当課
概要	深刻な後継者不足やみかん価格の低迷などにより増加している休耕地を利用し、研修ができる農家の洗い出しや指導農業者の育成をしながら、若い新規就農者やUターン就農者を受け入れ、農業の活性化を図る。また、人・農地プランを活用し、本町の農業の未来を見据えながら農地の集積・集約に努め、新規就農者などを受け入れやすい農地を広めて行く。	農林水産課

進捗状況	KPI	新規就農者数 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	---	人
			目標値 令和6年度 (2024)	5	人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	-	5	5	5	5
実績値(人)	-	-	0	1		
目標達成率	-	-	0%	20%		
KPI評価	-	-	○	○		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・ 1名の新規就農者が参入した。
分析 Check	・ 本町の農地は傾斜地が大半を占め、主要な作目が果樹類のため、就農しても数年たないと収益を得ることができないため、新規就農者が参入しづらい。
今後の方向性 Action	・ 農地の集積・集約化を進め、市場性の高い農産物を作る農業者の育成や指導農業者の育成を図りながら、新規就農者やUターン就農者の支援を行う。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (5)	移住・定住者への補助	担当課
概要	空き家所有者や不動産会社、金融機関と協議・連携しながら、移住者向けの低金利ローンを検討する。	地域政策課

進捗状況	KPI	制度利用者数 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	--- 人
			目標値 令和6年度 (2024)	50 人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	70	50	50	50	50	50
実績値(人)	---	0	0	1		
目標達成率	---	0%	0%	1%		
KPI評価	×	×	×	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・町内に支店がある金融機関(2行)と協力し、移住相談から移住者向けローンへの仕組みを構築した。
分析 Check	・金融機関との連携については構築することができたが、実際の利用実績が少ない。町としても周知する機会がなく、検討が必要である。
今後の方向性 Action	・利用者の増加を促すために、有効的な周知方法を検討する。 ・駅前交流拠点委託団体や移住サポーターと協力し、移住相談者のサポートを進めていきながら、制度を周知していく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-3 (1)	湯河原温泉公式ホームページの活用	担当課
概要	湯河原町・商工会・観光協会・旅館協同組合が共同で立ち上げた湯河原温泉公式ホームページを活用し、宿泊施設だけでなく、総合的な観光ホームページとして掲載内容を充実させる。	観光課

進捗状況	KPI	アクセス件数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	47,876 件																					
			目標値 令和6年度(2024)	60,000 件																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>アクセス件数推移 (単位: 件)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(件)</th> <th>目標値(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>58,915</td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>57,479</td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>55,435</td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>70,916</td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>-</td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>-</td> <td>60,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(件)	目標値(件)	令和元年度 (2019)	58,915	60,000	令和2年度 (2020)	57,479	60,000	令和3年度 (2021)	55,435	60,000	令和4年度 (2022)	70,916	60,000	令和5年度 (2023)	-	60,000	令和6年度 (2024)	-	60,000
年度	実績値(件)	目標値(件)																							
令和元年度 (2019)	58,915	60,000																							
令和2年度 (2020)	57,479	60,000																							
令和3年度 (2021)	55,435	60,000																							
令和4年度 (2022)	70,916	60,000																							
令和5年度 (2023)	-	60,000																							
令和6年度 (2024)	-	60,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
実績値(件)	58,915	57,479	55,435	70,916		
目標達成率	98%	96%	92%	118%		
KPI評価	○	△	△	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・湯河原温泉公式ホームページに町や各団体の情報を集約させ、観光客目線で情報が取得しやすい環境を維持する。
分析 Check	・ホームページへのアクセスが多い時期は8月(やっさ・花火・お盆休み)、12月(クリスマス・年末年始)、2～3月(梅の宴)とイベントや宿泊ニーズの高いシーズンと比例している。
今後の方向性 Action	・引き続き、湯河原温泉公式ホームページに町や各団体の情報を集約させ、観光客目線で情報が取得しやすい環境を維持する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-3 (2)	合宿等の誘致に向けた情報発信	担当課
概要	地方創生における湯河原町の観光や農林水産分野の取組みについて、大学に情報提供し、ゼミ合宿の誘致を図る。	地域政策課 観光課 農林水産課

進捗状況	KPI	誘致による合宿実施数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---
			目標値 令和6年度(2024)	3件

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	3	3	3	3	3	3
実績値(件)	0	0	0	0		
目標達成率	0	0%	0%	0%		
KPI評価	×	×	×	×		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・未実施
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・各分野の組合との検討を行う必要がある。 ・コロナ禍により大学の講義の受け方やゼミ合宿の実施方法が変化している。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・ゼミ合宿の誘致に向け、各分野の組合とツアーのメニューなどを検討する。 ・旅館などの宿泊施設との連携を構築した後、大学等に情報発信をしていく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-3 (3)	多様な媒体による情報発信	担当課
概要	町ホームページをベースに、LINEなど幅広い世代が利用するSNS（ソーシャルネットワーク）を活用するなど、新たな周知方法を検討する。また、駅前LED広告や広報紙の配架方法などを検討し、多様な媒体による情報発信を行う。	秘書広報室 観光課 デジタル推進室

進捗状況	KPI	SNS登録者数	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	---	人																					
			目標値 令和6年度（2024）	3,000	人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>進捗状況の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>669</td> <td>1,500</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>1,452</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>-</td> <td>2,500</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>-</td> <td>3,000</td> </tr> </tbody> </table>						年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	-	-	令和2年度 (2020)	-	-	令和3年度 (2021)	669	1,500	令和4年度 (2022)	1,452	2,000	令和5年度 (2023)	-	2,500	令和6年度 (2024)	-	3,000
年度	実績値(人)	目標値(人)																								
令和元年度 (2019)	-	-																								
令和2年度 (2020)	-	-																								
令和3年度 (2021)	669	1,500																								
令和4年度 (2022)	1,452	2,000																								
令和5年度 (2023)	-	2,500																								
令和6年度 (2024)	-	3,000																								

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	-	1,500	2,000	2,500	3,000
実績値(人)	-	-	669	1,452		
目標達成率	-	-	45%	73%		
KPI評価	-	-	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・「広報ゆがわら」（新聞折込や町内54か所に配架）や、コミュニティラジオ（(株)エフエム熱海湯河原へ委託）、データ放送（(株)テレビ神奈川（tvk・3ch））による情報発信を、令和3年度同様に実施。 ・湯河原町公式LINEの「お友だち登録」の呼びかけを、役場内各窓口へチラシを掲示したほか、町民カレンダー広告枠を活用して実施。 ・(株)エフエム熱海湯河原が活用するラジオアプリ「レディモ」のシステム連携により、熱海・湯河原エリアのメルマガを選択してプッシュ通知方式により個人のタブレット端末で受信できる仕組みを10月より開始。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS登録者数が目標に届いていない要因の1つとして、電子メールによるメルマガやラジオアプリ「レディモ」など、利用者が自身の環境に合わせた方法を選択可能なため、登録者は分散している可能性がある。 ・他部署での高齢者へのスマホ普及の取組やLINEならではのコンテンツ等を充実させる必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・生活様式が多様化する中で、広報ゆがわらの発行部数や配架方法について引き続き検討するとともに、DX推進の状況に合わせ、今後の広報紙のあり方について研究していく必要がある。 ・全ての媒体で同一の情報が得られるように情報発信をしていくよう各課と調整を行い、情報の取得方法について町民等へ周知をしていく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3-1 (1)	結婚祝い金の支給	担当課
概要	湯河原町に住所を有する男女の結婚を奨励祝福し結婚祝い金を支給することにより、結婚に伴う経済的負担を軽減し、湯河原町への定着化を図り、少子化対策を推進する。	住民課

進捗状況	KPI	結婚祝い金支給件数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	4件																					
			目標値 令和6年度(2024)	15件																					
<table style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> <th>令和5年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(件)</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>目標値(件)</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>					年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	実績値(件)	4	3	6	5	12	15	目標値(件)	5	5	6	9	12	15
年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度																			
実績値(件)	4	3	6	5	12	15																			
目標値(件)	5	5	6	9	12	15																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	5	5	6	9	12	15
実績値(件)	4	3	6	5		
目標達成率	80%	60%	100%	56%		
KPI評価	○	△	◎	○		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・支給件数5件 ・窓口において、パンフレットの配布と制度の説明を行っている。 ・町のホームページ、広報ゆがわら、地方紙を活用し、制度の案内を行っている。 ・町内の不動産業者に制度の説明及びパンフレットとポスターの配布を行っている。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度から夫婦の年齢要件を34歳以下から39歳以下へ、世帯所得額を340万円未滿から400万円未滿に引き上げたが、依然として夫婦共働きの場合は所得要件に、若い世代では、家の購入や新規に賃貸アパートを借りる事が少なく、また、引越し費用についても、業者に依頼しないで自分達で行うなど、支給要件に該当しないことが多い。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・国の補助金(補助率1/2)を活用し、今後も実施する。 ・引き続き事業を広報するために、さまざまな周知方法を検討する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-2 (1)	安心して子どもを産める環境の整備	担当課
概要	町内への産科医誘致、広域での充実など、あらゆる方策を検討し、若い世代が安心して妊娠、出産と子育てができる環境づくりに努め、結婚世代の定住促進と出生率の向上を図る。	保健センター 消防本部

進捗状況	KPI	マタニティサポート登録数／母子手帳発行数（里帰り登録含む）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	77%																					
			目標値 令和6年度（2024）	80%																					
<table border="1"> <caption>進捗状況の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値 (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>88</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>85</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>83</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>77</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>-</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>-</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値 (%)	目標値 (%)	令和元年度 (2019)	88	80	令和2年度 (2020)	85	80	令和3年度 (2021)	83	80	令和4年度 (2022)	77	80	令和5年度 (2023)	-	80	令和6年度 (2024)	-	80
年度	実績値 (%)	目標値 (%)																							
令和元年度 (2019)	88	80																							
令和2年度 (2020)	85	80																							
令和3年度 (2021)	83	80																							
令和4年度 (2022)	77	80																							
令和5年度 (2023)	-	80																							
令和6年度 (2024)	-	80																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値 (%)	80	80	80	80	80	80
実績値 (%)	88	85	83	77		
目標達成率	110%	106%	104%	96%		
KPI評価	◎	○	◎	○		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<p><妊娠届出数とマタニティサポート登録者数の推移></p> <ul style="list-style-type: none"> 妊娠届出数 令和4年：69件 令和3年：84件 令和2年：89件 マタニティサポート登録者数 令和4年：62件 令和3年：75件 令和2年：82件 搬送数 令和4年：19件 令和3年：20件 令和2年：14件
分析 Check	・里帰り出産を希望する妊婦が多かったため、登録者数が減少した。
今後の方向性 Action	・母子健康手帳交付時に渡している子育て支援ガイドに、マタニティサポートの登録について記載しており、妊婦と一緒に確認することで登録者数を増やしていく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3-2 (2)	妊娠、出産へ向けた支援体制	担当課
概要	妊産婦やその家族が安心して出産、育児に向かうことができるよう教室や訪問等による支援体制の充実を図る。	保健センター こども支援課

進捗状況	KPI	1人あたり妊産婦・乳幼児訪問回数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	2.4回
			目標値 令和6年度(2024)	4.5回
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(回) ◆ 目標値(回) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(回)	2.4	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
実績値(回)	2.1	4.9	4.7	5.9		
目標達成率	88%	109%	104%	131%		
KPI評価	○	○	○	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・妊婦訪問実績 令和4年:71件 令和3年:85件 令和2年:28件 ・マタニティクラス 令和4年:実22名 延40件 令和3年:実16名 延39件 令和2年:実8名 延20件 ・こんにちは赤ちゃん訪問 令和4年:実80件 延131件 令和3年:実91件 延141件 令和2年:実98件 延108件 ・子育て支援センター業務実績(令和4年度実績) 心理相談 23件、子育て相談 234件、ゆたぼんおたのしみ会 200人 赤ちゃんタイム 72人、おはなし会 92人
----------	--

分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・妊婦訪問について、訪問時に検温、手洗いを行い感染対策を講じて主に助産師が訪問を実施。妊婦訪問前の転出や流産により訪問が不要になったことで訪問数が減少した。 ・マタニティクラスについて、助産師による母子健康手帳交付時、妊婦訪問時に全対象者へ案内したことで、参加申込みの増加につながった。 ・産後ケア充実のため、赤ちゃん訪問を基本2回実施している。昨年度は1件あたり1.5回の訪問だが、令和4年度は1.6回と微増。 ・育児不安や子育てにストレスを感じる母親への支援を行うため、子育てに関する相談、指導、情報提供を実施する。
-------------	---

今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・赤ちゃん訪問について、できる限り2回の訪問を目指し、全ての子育て家庭が安心して子育てできる環境を整えていく。 ・新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、講座等の開催を実施した。今後も感染症対策を図り講座等開催していきたい。
------------------	--

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-2 (3)	切れ目のない財政支援	担当課
概要	妊娠、出産、子育てに係る経済的負担を軽減するための支援を強化する。	こども支援課 保健センター

進捗状況	KPI	子育て支援紙おむつ等の支給率	実施値 令和2年度(2020)	100%
			目標値 令和6年度(2024)	100%

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値 (%)	-	100	100	100	100	100
実績値 (%)	-	100	100	100		
目標達成率	-	100%	100%	100%		
KPI評価	-	○	○	○		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援紙おむつ等支援事業 令和4年度：76件 令和3年度：86件 令和2年度：64件 ・特定不妊治療費助成 令和4年度：9件 令和3年度：12件 令和2年度：15件 ・不育症治療費助成 令和4年度：0件 令和3年度：1件 令和2年度：1件
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・乳児を養育する家庭へ宅配によるオムツ等を支給することにより、子育てしやすい環境づくりに向けて、子育て世帯の経済的負担軽減を図るとともに、安心して子どもを産み育て、次世代を担う子どもの健やかな成長を町全体で応援することを目的とするもので、継続して実施する必要がある。 ・令和4年度より、体外受精などの基本的な不妊治療費は全て保険適用となった。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者のニーズに対応し、安定して助成事業となるよう実施する。 ・今後も継続して制度の周知に努める。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-3 (1)	ファミリーサポートセンターの活用促進	担当課
概要	子育て中の家庭を地域で応援していくため、育児の援助を受けたい人と援助を行いたい人とがお互いに助け合う、子育ての相互援助活動を推進する。	こども支援課

進捗状況	KPI	年間活動件数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	702件																					
			目標値 令和6年度(2024)	657件																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(件)</th> <th>目標値(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>887</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>409</td> <td>837</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>293</td> <td>782</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>724</td> <td>728</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>701</td> <td>701</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>-</td> <td>657</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(件)	目標値(件)	令和元年度(2019)	887	-	令和2年度(2020)	409	837	令和3年度(2021)	293	782	令和4年度(2022)	724	728	令和5年度(2023)	701	701	令和6年度(2024)	-	657
年度	実績値(件)	目標値(件)																							
令和元年度(2019)	887	-																							
令和2年度(2020)	409	837																							
令和3年度(2021)	293	782																							
令和4年度(2022)	724	728																							
令和5年度(2023)	701	701																							
令和6年度(2024)	-	657																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	-	837	782	728	701	657
実績値(件)	887	409	293	724		
目標達成率	-	49%	37%	99%		
KPI評価	-	○	◎	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	会員数 ファミリー会員：117人 サポート会員：77人 合計194人 活動件数：724件
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・ 保育園、学童保育等の送迎や習い事の送迎、学校行事や冠婚葬祭などの預かり、産前産後の家事支援や沐浴の手伝いなど、子育ての相互援助活動を実施する。 ・ 令和4年度から援助対象を小学校6年生までから中学校3年生までに拡大(中学生の援助は送迎のみ)
今後の方向性 Action	子育てを取り巻く環境にあわせ、利用者ニーズの把握に努める。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標3 3-3 (2)	利用しやすい保育所の運営	担当課
概要	核家族や夫婦共働きの家族が増加している中で、安心して子どもを預けることのできる保育所として預かり時間の延長や一時保育、0歳児の受入を実施し、保護者が仕事を辞めずに育児ができるよう支援する。	こども支援課

進捗状況	KPI	保育所入所待機児童数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	0人
			目標値 令和6年度(2024)	0人
<p style="text-align: center;"> ◆ 実績値(人) — 目標値(人) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)		0	0	0	0	0
実績値(人)	0	0	0	0		
目標達成率		100%	100%	100%		
KPI評価		○	○	○		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	入園調整の結果、待機児童0を継続した。
分析 Check	保護者の就労状況、兄弟姉妹在園の有無、園との距離、学区及び送迎の状況など勘案し、応募状況に合わせたクラス編成をするなどして調整し、入園を決定することができたが、今後も働き方改革に留意する必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者の多様なニーズに対応し、安心安全な保育所の運営を実施する。 ・老朽化したみやのうえ保育園の建替について検討する。

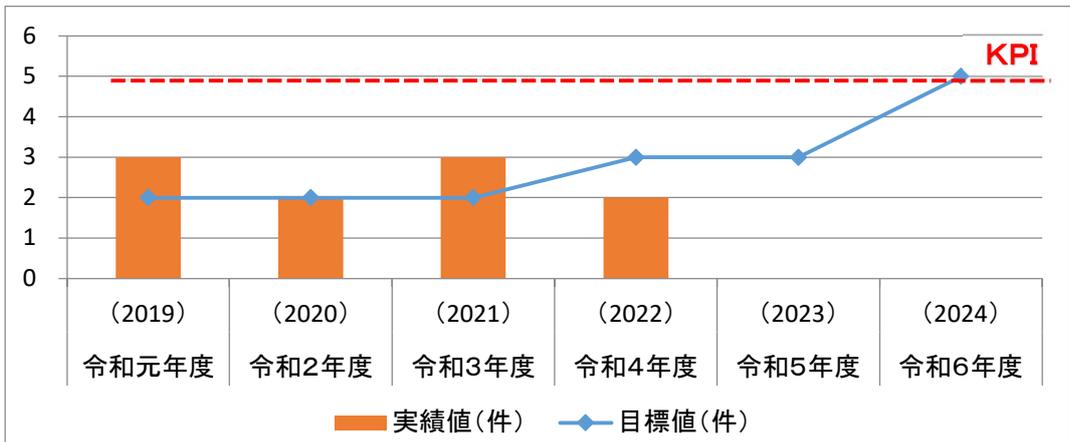
総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-3 (3)	教育環境の整備	担当課
概要	情報教育の充実や先進的な外国語教育の推進など、小中学校における教育レベルの向上を図り、魅力ある学校づくりを進めるとともに、確かな学力と自ら学び自ら考える「生きる力」を育む教育を推進する。	学校教育課

進捗状況	K P I	小中学校の交流事業数	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	2 件
			目標値 令和6年度（2024）	5 件
				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値（件）	2	2	2	3	3	5
実績値（件）	3	2	3	2		
目標達成率	150%	100%	150%	67%		
K P I 評価	◎	○	◎	△		

※K P I 評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・ 現在、小中学校間での交流として次の3つの事業があるが、令和4年度については、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、③が中止となった。 ①子どもフォーラム、②夏休みのラジオ体操、③部活動交流（中学校吹奏楽部による小学校運動会での演奏等） ・ 令和2年度末よりG I G Aスクール構想構築を推進しており、現在、小中学校4校では一人に1台、教育用情報端末が貸し出されており、I C T教育の整備及び推進がなされている。 ・ ①～③以外に、令和4年度三原市・湯河原町親善都市子ども交流推進事業として、交歓会や湯河原町のイベントであるやっさまつりに参加するなど交流を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・ I C T教育において、各家庭でも授業等を受けられるよう端末の整備をしているが、今後も学校や町で情報共有し、各学校に適した情報機器を整備し、特色ある授業を推進する。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・ 教育用情報端末の使用方法や、授業での活用方法を指導する外部講師から助言をいただき、I C T教育をより推進するものとする。 ・ P T A、地域の方々及び教職員で組織した学校運営協議会の設置を促進し、地域との組織的な連携・協働体制を継続できる体制を構築する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3-3 (4)	学童保育所や子ども教室の活用	担当課
概要	保護者が仕事をしながら子育てができるよう、「学童保育所」や「放課後子ども教室」を開設し、放課後の子どもの安全で健やかな活動場所を確保するとともに、異なった年齢集団の中で社会性を身に着け一人ひとりの子どもたちが健全に成長するよう手助けする。	社会教育課

進捗状況	KPI	放課後子ども教室登録児童数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	125人																					
			目標値 令和6年度(2024)	175人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>令和元年度 (2019)</th> <th>令和2年度 (2020)</th> <th>令和3年度 (2021)</th> <th>令和4年度 (2022)</th> <th>令和5年度 (2023)</th> <th>令和6年度 (2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(人)</td> <td>150</td> <td>128</td> <td>110</td> <td>122</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値(人)</td> <td>150</td> <td>155</td> <td>160</td> <td>165</td> <td>170</td> <td>175</td> </tr> </tbody> </table>					年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	実績値(人)	150	128	110	122			目標値(人)	150	155	160	165	170	175
年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)																			
実績値(人)	150	128	110	122																					
目標値(人)	150	155	160	165	170	175																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	150	155	160	165	170	175
実績値(人)	150	128	110	122		
目標達成率	100%	83%	69%	74%		
KPI評価	○	○	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・3小学校において、コーディネーター及び活動推進員が中心となり企画を行い、活動サポーターも加わることで見守りを行っている。宿題やドリル学習のほか様々な体験学習に取り組んでいる。
分析 Check	・低学年の参加が多く、高学年になると減少する傾向にあるが、学習等の取組や体験学習を工夫することで、高学年の参加が増えている教室もある。
今後の方向性 Action	・引き続き、児童の安全・安心な運営を行う必要がある。 ・高学年の児童も参加したくなるような学習や体験学習を織り交ぜることや、様々な地域住民の協力を得ることなど工夫いただくことで、各教室の特色ある取組を検討する必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-1 (1)	多世代交流による若者の人口減少抑制	担当課
概要	子どもたちの学習支援を目的に、地域の高齢者ボランティアや大学生を講師とした学習支援を実施し、すべての子どもに包括かつ公平で質の高い学びの場を提供しながら、様々な世代が安心して集える多世代の居場所空間づくりを実施する。	こども支援課 地域政策課 介護課

進捗状況	KPI	「ゆがわらっことつくる多世代の居場所」来所者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	2,359人																					
			目標値 令和6年度(2024)	3,000人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>進捗状況の推移 (単位: 人)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>1,902</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>1,703</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>1,259</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>1,430</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>-</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>-</td> <td>3,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	1,902	-	令和2年度 (2020)	1,703	3,000	令和3年度 (2021)	1,259	3,000	令和4年度 (2022)	1,430	3,000	令和5年度 (2023)	-	3,000	令和6年度 (2024)	-	3,000
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	1,902	-																							
令和2年度 (2020)	1,703	3,000																							
令和3年度 (2021)	1,259	3,000																							
令和4年度 (2022)	1,430	3,000																							
令和5年度 (2023)	-	3,000																							
令和6年度 (2024)	-	3,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
実績値(人)	1,902	1,703	1,259	1,430		
目標達成率	-	58%	36%	48%		
KPI評価	-	△	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	講座開催事業・学習サポート事業 1,430人
分析 Check	新型コロナウイルス感染症の影響により、オンライン開催と通常オープンを併用し実施していたが、令和4年度は居場所で通常開催した。
今後の方向性 Action	新型コロナウイルス感染症の影響により、大学生スタッフが移動制限で通えないことがあり、地元スタッフの確保が必要である。また、高校生スタッフを育成することにより、運営の手伝い、学びのコンテンツの作成を行い、活動を通して自らの活動を広げ、大学進学等につながる問題意識や意欲を醸成する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-1 (2)	子どもフォーラムの開催	担当課
概要	小学生、中学生、保護者、教職員、地域の方々などの幅広い参加のもと、目標実現のための話し合い活動や交流を深めるためのアクティビティを実施し、「笑顔あふれる最高の楽校（がっこう）」の実現を目指す。	学校教育課

進捗状況	KPI	フォーラム参加者数	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	108人																					
			目標値 令和6年度（2024）	200人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>令和元年度 (2019)</th> <th>令和2年度 (2020)</th> <th>令和3年度 (2021)</th> <th>令和4年度 (2022)</th> <th>令和5年度 (2023)</th> <th>令和6年度 (2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(人)</td> <td>105</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>44</td> <td></td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>目標値(人)</td> <td>130</td> <td>130</td> <td>130</td> <td>150</td> <td>180</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>					年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	実績値(人)	105	9	11	44		200	目標値(人)	130	130	130	150	180	200
年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)																			
実績値(人)	105	9	11	44		200																			
目標値(人)	130	130	130	150	180	200																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	130	130	130	150	180	200
実績値(人)	105	9	11	44		
目標達成率	81%	7%	14%	29%		
KPI評価	△	△	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもフォーラムは、「ゆがわらっこ（湯河原町在住の児童・生徒のこと）」による活動の場を設定することで、小・小の連携や小・中の接続を意識した取組を行うことを目的としており、令和4年度は、防災ロゲイニングや室内アクティビティ、「理想の楽校」をテーマとしたダイアログを行った。 ・令和3年度と同様に、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、他校種が交流する取組みが難しいなか、感染状況を見ながら2月に2回開催することができた。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度までは、児童生徒が主体となって活動テーマを決定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響によって、児童生徒同士が集まって話し合うことや、十分な回数の設定が難しいことから、令和3年度から事務局で実施内容を決定し、参加者を募る形式をとっていた。今後、十分な感染対策を講じるほか、実施時期を検討するなどして、児童生徒が主体的に活動できるよう、実施回数や内容を検討する必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・「笑顔あふれる最高の“楽校”（平成23年度湯河原町子どもフォーラム宣言）」を実現するため、町として地域住民、事業所及び関係機関に協力を依頼し、「ゆがわらっこ」による活動を推進する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-1 (3)	外国人住民との交流推進	担当課
概要	民間の国際交流団体と連携し、外国籍住民が湯河原町で安心して暮らしていけるような地域づくりと、インバウンド対策としての外国語に対応できる人材の育成等の取り組みを検討・実施する。	地域政策課

進捗状況	KPI	外国籍住民数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	326人
			目標値 令和6年度(2024)	400人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	340	350	365	380	390	400
実績値(人)	337	349	350	481		
目標達成率	99%	99%	96%	127%		
KPI評価	○	○	○	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・外国籍住民相談員13名が所属。 ・令和4年度の外国籍住民相談の実績は0件。 ・外国籍住民との異文化交流・情報の共有の場として実施した「地球民ラウンジ」では、コロナ禍での生活相談や言語翻訳、日本語学習に関する相談などを受け付けた。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・外国籍住民相談だけでなく、民間の国際交流協会と連携することで、気軽に相談することができる環境整備を整えることができた。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・各相談事業を引き続き実施する。 ・コロナ禍により出来なかった対面での交流を再開し、姉妹都市等からの訪問団の受け入れを実施する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-2 (1)	「未病を改善する」取組の推進	担当課
概要	神奈川県と湯河原町を含む県西地域の2市8町で連携し、神奈川県が第1期県西地域活性化プロジェクトに位置づけている「未病を改善する」取組を促進するため、湯河原の恵まれた地域資源を活用し「温泉」「運動」「食事」「自然」「芸術」を取り入れた健康づくりにより、地域の活性化と地域住民の健康寿命の延伸を図る。	地域政策課 保健センター 介護課

進捗状況	KPI	フレイルサポーターの養成数 (累計)	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	28人
			目標値 令和6年度(2024)	50人
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(人) ◆ 目標値(人) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	-	-	30	40	50
実績値(人)	28	-	-	31		
目標達成率	-	-	-	103%		
KPI評価	◎	△	△	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・令和4年度は、フレイルサポーター養成講座を1回(2日間)行い、フレイルサポーターを6名養成し、フレイルチェックやフレイル予防の啓発活動に貢献している。 ・令和4年度から未病を改善する取組をフレイル予防事業に変更した為、目標値及び実績値を新たに設定した。 ・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和3年度に引き続き令和4年度も未病コーナーは休止
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・フレイルサポーターは、65歳以上の方が多いが、今回の養成講座では50代の方を2名養成した。全国的にフレイル予防の周知がされていることから興味を持ち参加してくれた。福祉関係の仕事をしている方が興味を持ってくれることが多い。 ・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和3年度に引き続き令和4年度も未病コーナーは休止。 ・県がコーディネートする「健康支援プログラム」を活用し、未病改善に取り組むきっかけとなる事業を4回83人に行った。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・現在のフレイルサポーターは、高齢化が進み、今後の担い手の不足が問題となっている。高齢者などに対し、フレイル(虚弱)の危機感を知ってもらい、フレイルサポーターを増やせるよう、フレイル予防の啓発活動を工夫する。 ・今後も「健康支援プログラム」を活用し、未病コーナーの再開とともに取り組みを推進する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-2 (2)	介護予防サポーターの育成	担当課
概要	多様化する高齢者に対応した医療介護連携の体制や認知症施策の推進、生活支援体制整備などを網羅した地域包括ケアシステムの構築に向けて、町民の理解、協力を得ながら更なる拡充を図る。	介護課

進捗状況	KPI	介護予防サポーター数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	55人																					
			目標値 令和6年度(2024)	100人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>進捗状況のデータ</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>59</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>76</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>104</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>75</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>90</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>-</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	59	62	令和2年度(2020)	76	69	令和3年度(2021)	104	76	令和4年度(2022)	75	83	令和5年度(2023)	90	90	令和6年度(2024)	-	100
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度(2019)	59	62																							
令和2年度(2020)	76	69																							
令和3年度(2021)	104	76																							
令和4年度(2022)	75	83																							
令和5年度(2023)	90	90																							
令和6年度(2024)	-	100																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	62	69	76	83	90	100
実績値(人)	59	76	104	75		
目標達成率	95%	110%	137%	90%		
KPI評価	△	◎	◎	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・認知症サポーター養成講座を4回実施した。 ・高齢者の自主的活動による介護予防を目的として、対象者の居宅や通いの場(サロン)において住民主体によるサービスを行う生活支援・通いの場サポーターの養成講座受講済みの者のモチベーションを維持するため、サポーターフォローアップ研修を2回実施した。
分析 Check	・住民主体によるサービスが継続して実施できるよう、今後もサポーターをフォローアップするとともに、介護予防サポーター養成講座を実施して、サポーターの数を増やす必要がある。
今後の方向性 Action	・「いきいき生活応援活動」という名称で、住民主体による自主活動として生活支援・通いの場を継続して実施できるよう、引き続きフォローアップ研修を実施する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 4-2 (3)	趣味、サークル活動の推進	担当課
概要	高齢者を対象とした健康・介護予防教室の開催、趣味・サークル団体の案内などを充実させ、併せて、障がい者のサークル活動やボランティア活動の周知を行い、社会参加を促すことで生きがいの創出へつなげる。	介護課 社会福祉課

進捗状況	KPI	高齢者を対象とした活動の参加者数（年間累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	4,919人																					
			目標値 令和6年度（2024）	6,000人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>進捗状況のデータ</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>3,083</td> <td>5,099</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>370</td> <td>5,279</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>1,286</td> <td>5,459</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>2,039</td> <td>5,639</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>-</td> <td>5,819</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>6,000</td> <td>6,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	3,083	5,099	令和2年度 (2020)	370	5,279	令和3年度 (2021)	1,286	5,459	令和4年度 (2022)	2,039	5,639	令和5年度 (2023)	-	5,819	令和6年度 (2024)	6,000	6,000
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	3,083	5,099																							
令和2年度 (2020)	370	5,279																							
令和3年度 (2021)	1,286	5,459																							
令和4年度 (2022)	2,039	5,639																							
令和5年度 (2023)	-	5,819																							
令和6年度 (2024)	6,000	6,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	5,099	5,279	5,459	5,639	5,819	6,000
実績値(人)	3,083	370	1,286	2,039		
目標達成率	60%	7%	24%	36%		
KPI評価	△	△	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症予防のため定員制限を行ったものの、グループリビング（延519人）、布ぞうり教室（延229人）、手づくりを楽しもう会（延232人）、公園体操（延329人）、頭の体操教室（iPad）（延69人）、頭の体操教室（もの忘れ予防）（延62人）げんき応援教室（延247人）、お口の健康教室（18人）、転倒予防教室（延29人）、ふれあい料理教室（7人）、かんたんスマホ教室（延33人）、フレイルチェック（延21人）、人生これからだ！いがく（延202人）、介護予防のための「元気なあしたへ」講座（延42人）を開催した。 ・手話奉仕員養成講座（基礎課程）を開催し、手話に対する知識や理解を深めるとともに、講座の中において、手話サークルや各種福祉ボランティア等に関する情報提供を行った。 ※手話奉仕員養成講座参加者（令和4年度：15名 令和3年度：21名 令和2年度：15名）
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・定員に満たない教室があるため、周知方法を見直す必要がある。 ・開催を見合わせている教室（老人クラブ体操、区会体操）は実施に向け検討したものの、代替地や交通手段の確保が困難で未開催となった。 ・引き続き、手話奉仕員養成講座（基礎課程）を開催するとともに、福祉に関連するサークルやボランティア活動に関する情報の共有を図っていく必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症予防を行いつつ、できるだけ多くの教室を開催する。 ・介護予防教室参加者を増加させるために地方紙等を活用し募集記事掲載だけでなく、開催状況も取材してもらい周知を図る。 ・町主催の講座や「ゆがわら趣味百選」、サークルから発信される情報などを活用し、様々なサークル、ボランティアの活動への参加を促す。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-2 (4)	シルバー人材センターの活用	担当課
概要	これまで培ってきた知識や経験などを活かせる場の提供や、シルバー人材センターを広く周知することで、社会の担い手として活躍できる機会を確保・提供する。	介護課

進捗状況	KPI	シルバー人材センター会員数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	151人
			目標値 令和6年度(2024)	180人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	156	161	166	171	176	180
実績値(人)	157	133	141	141		
目標達成率	101%	83%	85%	82%		
KPI評価	◎	△	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・就業の拡大はならず、横ばいだった。 ・新たな活躍の場として、介護予防を目的に、対象者の居宅での生活支援サービス(訪問型サービスB)の実施に向けて、生活支援サポーター定例会を実施した。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・就業会員の高齢化が進んでおり、新たな人材の確保・育成が課題となっている。 ・継続して生活支援サービス(訪問型サービスB)の提供ができるよう生活支援サービスに携わる会員をフォローアップする必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・生活支援サービス(訪問型サービスB)の提供のために引き続きフォローアップ研修を実施する。 ・社会の担い手として活躍できる機会を検討する。 ・シルバー人材センターの周知のため引き続き広報活動を実施する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-2 (5)	交通不便地域の解消	担当課
概要	町内の公共交通不便地域の解消を図るとともに民間の交通事業者の運転手不足によるバスの減便や経路縮小に対応するため、コミュニティバスや予約型乗合い交通「ゆたぼん号」を運行し、利用促進を図ることで高齢者などの交通弱者を含め多くの方が気軽に、安全にお出かけできる社会を実現する。	地域政策課 介護課 社会福祉課

進捗状況	KPI	「ゆたぼん号」利用者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	1,493人
			目標値 令和6年度(2024)	4,000人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	20,000	20,000	20,000	4,000	4,000	4,000
実績値(人)	3,228	2,998	3,465	4,421		
目標達成率	16%	15%	17%	111%		
KPI評価	○	○	○	◎		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・令和4年度は、243日運行し、2,155便で4,421人の利用があった。 ・在宅重度障がい者等に買い物等の外出に利用できる福祉タクシー券を交付した。また、令和元年度から、福祉タクシー券で予約型乗合交通(ゆたぼん号)の利用を可能とし、障がい者等への利便性の向上を図った。(令和4年度：0件、令和3年度：9件、令和2年度：8件) ・障がい福祉サービス(身体介護・家事援助)の活用により、通院等介助、買い物代行支援及び買い物同行支援を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・乗車密度は目標1.5人に対して2.05人、稼働率は目標30%に対して31.7%と、ともに目標を達成した。 ・エリア別の利用者実績では、オレンジラインエリアが84%、次いで温泉場エリアが11%、福浦エリアが4%、鍛冶屋エリアが1%と、地域により利用に偏りが生じている。 ・福祉タクシー券の利用や障がい福祉サービス(身体介護・家事援助)の活用により、障がい者等の通院及び買い物等の外出支援に対する利便性の向上が図られている。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者は、口コミ等により増加傾向にあるが、事業をより成熟させられるよう、土日運行・乗車場所・運行時間の見直しなど利用者の利便性の向上やニーズの把握に努め、関係団体にも協力をいただきながら、事業内容等について検討していく。 ・引き続き事業を継続し、障がい者等に対し、通院及び買い物等のための外出機会の確保や支援を行う。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-3 (1)	地域会館を活用した遊びと学びの場づくり	担当課
概要	地域会館などの既存の建物を活用し、日を限定して屋内の遊びと学びの場として提供する。	社会教育課 社会福祉課

進捗状況	KPI	施設利用者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---	人																					
			目標値 令和6年度(2024)	100	人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>施設利用者数推移表</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>136</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>60</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	0	0	令和2年度(2020)	0	0	令和3年度(2021)	136	100	令和4年度(2022)	60	100	令和5年度(2023)	100	100	令和6年度(2024)	100	100
年度	実績値(人)	目標値(人)																								
令和元年度(2019)	0	0																								
令和2年度(2020)	0	0																								
令和3年度(2021)	136	100																								
令和4年度(2022)	60	100																								
令和5年度(2023)	100	100																								
令和6年度(2024)	100	100																								

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	—	—	100	100	100	100
実績値(人)	—	—	136	60		
目標達成率	—	—	136%	60%		
KPI評価	×	×	◎	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・各小学校区にある会館(門川会館、文化福社会館、川堀会館)を活用し、地域住民の協力のもと、子ども向け、一般向けの講座等を開催している。 ・すでに一部の会館ではサロンとして主に高齢者が、囲碁・カラオケ等の利用により、コミュニケーションを図る場として活用されている。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・地域福社会館の開放に当たっては、区会や一般利用の貸出との調整、開放可能な部屋等の選定、利用に係る安全管理体制の確保などについて、検討が必要である。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・地域会館を、遊び場として開放することが可能かどうか、また管理体制の構築など、課題を解決していく必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和4年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-3 (2)	地域防災力の強化	担当課
概要	地域防災の中心的な役割を果たす自治会の自主防災組織の取組みを支援するとともに湯河原町消防団の充実を図り、町民の防災意識の啓発や地域防災力の向上を図る。	地域政策課 消防本部

進捗状況	KPI	総合防災訓練参加者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	1,599人
			目標値 令和6年度(2024)	2,000人
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(人) ◆ 目標値(人) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000
実績値(人)	1,599	671	-	1,056		
目標達成率	106%	41%	-	58%		
KPI評価	◎	△	△	△		

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・総合防災訓練をコロナ禍前の訓練実施状況に近づけ実施した。 ・各区に対し、地区備蓄防災資機材負担金を整備した。 ・消防団員の処遇改善として、年額報酬及び出動報酬の引き上げを行った。 ・現状の消防団員数に見合った定員への見直しを図った。 ・災害参集時に適応となる、消防団員用自動車保険への加入を行った。 ・新型コロナウイルス感染症対策として、各分団に消毒液及びマスクの支給を行った。 ・各分団からの要望に基づく活動用資器材の支給を行った。 ・消防団協力事業所に対し、協力事業所表示証の交付を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・町民の防災意識の向上を図るため、自主防災組織と連携し訓練参加者の向上を図る必要がある。 ・団員数の維持、増加のために、現消防団員から活動内容についての実態を把握し、入団に至るまでの課題や入団後に退団を意識する要因となる部分の解消をする必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症収束後の総合防災訓練の実施要領の見直し。 ・被服や活動用資器材、車両の整備及び消防団詰所の改修などを計画的に実施する中で、消防団活動における環境改善を図っていく。 ・消防団活動に理解・協力してもらえる事業所数の拡大を図っていく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合