

第2期

湯河原町まち・ひと・しごと創生総合戦略プラン 事業検証（令和2年度実績）

○基本目標 1

湯河原町にしごとをつくり、町内で就労できるようにする

○基本目標 2

湯河原町への新しいひとの流れをつくる

○基本目標 3

結婚・出産・子育てしやすい環境をつくる

○基本目標 4

誰もが活躍できるまちづくりを進める

事業検証シート

まち・ひと・しごと創生を実現するため、各事業の KPI の達成度等により計画の進捗状況を客観的に点検・評価し、その後の取組みの改善につなげていくため、各事業の前年度の進捗状況等をまとめたものです。

第2期湯河原町まち・ひと・しごと創生総合戦略プラン 掲載事業一覧

基本目標1 湯河原町にしごとをつくり、町内で就労できるようにする			
1-1 起業支援・企業誘致の推進			
No.	項目	総合評価	担当課
1	サテライトオフィス等の誘致	○	地域政策課／観光課
2	創業支援セミナーの開催	○	観光課
1-2 地域産業の活性化			
1	駅周辺(商店街等)の活性化	○	観光課／地域政策課
2	ゆがわら認定産品制度	○	観光課
3	体験型農業事業の拡充	△	農林水産課
4	農林水産業の活性化	◎	農林水産課
1-3 雇用支援と人材育成			
1	雇用確保支援	○	地域政策課／観光課
2	インターンシップ支援	○	地域政策課／観光課／農林水産課
3	グローバル人材育成	○	地域政策課
4	郷土愛を育む学習活動	○	学校教育課／社会教育課／こども支援課
基本目標2 湯河原町への新しいひとの流れをつくる			
2-1 関係人口の創出・拡大			
No.	項目	総合評価	担当課
1	ロケツーリズムの推進	○	観光課
2	万葉公園・周辺地区まちづくり	○	観光課
3	インバウンドの推進	○	観光課／地域政策課
4	町民向け観光ツアーの開催	◎	観光課
5	魅力ある地域資源の活用	◎	観光課
6	文化と観光による地域再生	○	美術館
7	スポーツイベントの推進	△	社会教育課／地域政策課／観光課
8	スポーツ施設の整備	◎	社会教育課
2-2 移住・定住の促進			
1	湯河原町への移住PR	○	地域政策課
2	かながわ県西空き家バンクの活用	◎	地域政策課
3	お試し移住の促進	△	地域政策課
4	休耕地の利活用	△	農林水産課／観光課
5	移住・定住者への補助	△	地域政策課
2-3 情報発信の強化			
1	湯河原温泉公式ホームページの活用	◎	観光課
2	合宿等の誘致に向けた情報発信	△	地域政策課／観光課／農林水産課
3	多様な媒体による情報発信	◎	デジタル推進室／観光課／秘書広報室
4	街歩き情報配信サービスの促進	○	デジタル推進室／観光課

第2期湯河原町まち・ひと・しごと創生総合戦略プラン 掲載事業一覧

基本目標3 結婚・出産・子育てしやすい環境をつくる			
3-1 結婚生活応援			
No.	項目	総合評価	担当課
1	結婚祝い金の支給	○	住民課
2	婚活イベントの開催	△	観光課／地域政策課
3-2 出産環境の充実			
1	安心して子どもを産める環境の整備	○	保健センター／消防本部
2	妊娠、出産へ向けた支援体制	○	保健センター／子ども支援課
3	切れ目のない財政支援	○	子ども支援課／保健センター
3-3 ゆがわらっこ育ての支援			
1	ファミリーサポートセンターの活用促進	○	子ども支援課
2	利用しやすい保育所の運営	◎	子ども支援課
3	教育環境の整備	○	学校教育課
4	学童保育所や子ども教室の活用	○	社会教育課

基本目標4 誰もが活躍できるまちづくりを進める			
4-1 多世代交流・地域コミュニティ活動の推進			
No.	項目	総合評価	担当課
1	多世代交流による若者の人口減少抑制	○	子ども支援課／地域政策課／介護課
2	子どもフォーラムの開催	○	学校教育課
3	外国人住民との交流推進	○	地域政策課
4-2 健康長寿社会の実現			
1	県西地域活性化プロジェクトの推進	○	地域政策課／保健センター／介護課
2	介護予防サポーターの育成	○	介護課
3	趣味、サークル活動の推進	○	介護課／社会福祉課
4	シルバー人材センターの活用	○	介護課
5	交通不便地域の解消	○	地域政策課／介護課／社会福祉課
4-3 安心・安全な暮らしの確保			
1	地域会館を活用した遊び場づくり	○	社会福祉課／社会教育課
2	地域防災力の強化	○	地域政策課／消防本部

	◎	○	△	×	計
基本目標1	1	8	1	0	10
基本目標2	6	6	5	0	17
基本目標3	1	7	1	0	9
基本目標4	0	10	0	0	10
計	8	31	7	0	46

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-1 (1)	サテライトオフィス等の誘致	担当課
概要	古民家や廃業施設を利用した事業所の誘致、複合商業施設や娯楽施設の誘致及びテレワークを推進しサテライトオフィスなどの企業誘致を実施する。	地域政策課 観光課

進捗状況	KPI	誘致事業所数 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	--- 件
			目標値 令和6年度 (2024)	5 件
<p style="text-align: center;"> — KPI ◆ 目標値(件) ■ 実績値(件) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値 (件)	0	0	1	2	3	5
実績値 (件)	0	0	---	---	---	---
目標達成率	0.00%	0.00%	---	---	---	---
KPI評価	×	×				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・サテライトオフィス等誘致に関する行政職員向けオンラインセミナーに参加し、個別相談を行うなど情報収集を図った。
分析 Check	・サテライトオフィス等に関する研究を進め、社会的ニーズに沿った企業誘致を促進する必要がある。
今後の方向性 Action	・サテライトオフィス等に関する研究を進め、社会的ニーズに沿った企業誘致を促進する。 ・新型コロナウイルス感染症による新たな働き方を踏まえた取り組みを研究し、取り組んでいく。

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍におけるテレワークの普及により、サテライトオフィスの可能性が高まっており、良好な通信環境の確保が課題となる。 ・民間事業者の中には、サテライトオフィスや研修用施設として賃貸するための不動産を探す者もあり、空き家、空き店舗情報の検索を容易にすることが必要と考える。 ・IT系企業等の誘致につながると考えられる。
----------------	---

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-1 (2)	創業支援セミナーの開催	担当課
概要	商工会などと連携し、町内での創業を目指す方に対し、創業に必要な基礎知識などを習得するためのセミナーを開催する。	観光課

進捗状況	KPI	セミナー参加者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	19人																					
			目標値 令和6年度(2024)	50人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>進捗状況のデータ</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>14</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>29</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	14	50	令和2年度(2020)	29	50	令和3年度(2021)	50	50	令和4年度(2022)	50	50	令和5年度(2023)	50	50	令和6年度(2024)	50	50
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度(2019)	14	50																							
令和2年度(2020)	29	50																							
令和3年度(2021)	50	50																							
令和4年度(2022)	50	50																							
令和5年度(2023)	50	50																							
令和6年度(2024)	50	50																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	50	50	50	50	50	50
実績値(人)	14	29				
目標達成率	28%	58%				
KPI評価	△	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・創業支援セミナーを3回開催(参加人数29人)。
分析 Check	・前年度より参加人数は増えたが、緊急事態宣言等の発出により、首都圏へのPRが不足した。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・どれくらいの方が創業を考えているか未知数だが、継続することで町内での創業意欲の向上を図る。 ・産業競争力強化法に基づく「創業支援事業計画」の策定、認定を受ける必要がある。 ・セミナー終了後の相談等(アフターケア)、追跡調査の必要性がある。

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・創業計画の策定や知識の習得を図るセミナーと併せて、町内で創業した事業者による体験談を聞くことで、より起業に対する意欲が高まると考える。 ・セミナー受講者に対して、インキュベーション施設や空き店舗情報の提供を行うことにより、創業を容易にするとともに、空き家対策を図ってはどうか。
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1 1-2 (1)	駅周辺（商店街等）の活性化	担当課
概要	関係団体と連携して、湯河原駅周辺の商店街などを中心とする空き店舗を活用した新規開業支援、地場産品直売所の設置などによる活性化を促進する。	観光課 地域政策課

進捗状況	KPI	駅前明店街での新規開業店舗数（年間累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	10件																					
			目標値 令和6年度（2024）	30件																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>令和元年度 (2019)</th> <th>令和2年度 (2020)</th> <th>令和3年度 (2021)</th> <th>令和4年度 (2022)</th> <th>令和5年度 (2023)</th> <th>令和6年度 (2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値 (件)</td> <td>12</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値 (件)</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>25</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>					年次	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	実績値 (件)	12	12					目標値 (件)	10	10	15	20	25	30
年次	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)																			
実績値 (件)	12	12																							
目標値 (件)	10	10	15	20	25	30																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値 (件)	10	10	15	20	25	30
実績値 (件)	12	12				
目標達成率	120%	120%				
KPI評価	◎	◎				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・「ぶらん市」を1回開催した。 ・湯河原梅林「梅の宴」開催期に、「入園料キャッシュバック事業」を実施し、駅周辺商店街の活性化を図った。（期間：2月6日～3月7日、参加店舗：29件、取扱件数：1,615件）
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急事態宣言の発出により「ぶらん市」は年1回しか開催が出来なかった。 ・「入園料キャッシュバック事業」の実施により、駅周辺店舗での消費に効果があった。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・駅周辺の活性化が進められていく中、今後は商店街の回遊・滞留時間増加へ寄与する取り組みをしていく。 ・シャッター街化している通りに新しい店舗を出店しやすい環境を整える。

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の終息後に湯河原駅前の通りを利用し「ゆがわら夜市」開催し、住民の商店街の回遊と観光客の誘因を図ってはどうか。 ・新規開業をしても、継続していかなければ活性化にはつながらないため、事業の持続可能な補助対策等の必要がある。
----------------	---

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-2 (2)	ゆがわら認定製品制度	担当課
概要	農林水産物や加工品などの特産品を「made in ゆがわら」として認定し、町内での認知度をさらに高めるとともに、町外への情報発信を行っていく。	観光課

進捗状況	KPI	認定品の売上額	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	--- 万円
			目標値 令和6年度(2024)	1,000 万円

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(万円)	700	800	900	900	1,000	1,000
実績値(万円)	3,955	4,558				
目標達成率	565.00%	570.00%				
KPI評価	◎	◎				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・令和2年度に新たに10品目を認定し、全16品目となった。
分析 Check	・令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により観光客数は減少しているが、認定品が増えたことで売上額も増加した。
今後の方向性 Action	・令和3年度以降も認定品を追加し、周知を図っていく。

総合戦略会議 委員意見	・ビジネスフェアや大手百貨店との商談会を案内することによって、さらに町外への情報発信を行っていく必要がある。
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-2 (3)	体験型農業事業の拡充	担当課
概要	みかんの木のオーナー制度だけでなく、中晩柑、キウイフルーツ、ブルーベリーなど町内で栽培される農産物においても農業者と実現可能か検討していく。	農林水産課

進捗状況	KPI	農産物オーナー制度 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	1 件
			目標値 令和6年度 (2024)	5 件
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(件) ◆ 目標値(件) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値 (件)	5	5	5	5	5	5
実績値 (件)	1	1				
目標達成率	20%	20%				
KPI評価	○	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・ 門川生産組合主体でみかんの木のオーナー制度を実施し、46名の利用者を得た。
分析 Check	・ 農家は高齢化、後継者不足が進んでおり、新たな事業を行える事業者がない。
今後の方向性 Action	・ オーナー制度を実施している団体へは引き続き支援を行う。 ・ 農業協同組合などと実現の可能性を検討する必要がある。

総合戦略会議 委員意見	利用者を増やすためには、定点カメラを設置し、成長過程を「見える化」するなどオーナーの満足度を上げる取り組みの検討が必要。
----------------	--

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1 1-2 (4)	農林水産業の活性化	担当課
概要	黒潮の影響を受けた豊かな漁場と温暖な気候に恵まれた環境を観光業だけでなく、稼げる農業・漁業を目指し、農林水産業の活性化を図る取組を検討する。	農林水産課

進捗状況	KPI	1次産業就労者数(累計)	基準値(開始時) 平成27年度(2015)	359人																					
			目標値 令和6年度(2024)	400人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>令和元年度 (2019)</th> <th>令和2年度 (2020)</th> <th>令和3年度 (2021)</th> <th>令和4年度 (2022)</th> <th>令和5年度 (2023)</th> <th>令和6年度 (2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(人)</td> <td>359</td> <td>359</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値(人)</td> <td>400</td> <td>400</td> <td>400</td> <td>400</td> <td>400</td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table>					年次	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	実績値(人)	359	359					目標値(人)	400	400	400	400	400	400
年次	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)																			
実績値(人)	359	359																							
目標値(人)	400	400	400	400	400	400																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	400	400	400	400	400	400
実績値(人)	359	359				
目標達成率	90	90%				
KPI評価	○	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・果樹等の高品質化と安定供給や鳥獣被害の防止を図るため、苗木や資材の購入に対し補助を行った。 ・有害鳥獣による被害を防止するため捕獲従事者の確保を目的に、わな免許新規取得者4名に対し助成を行った。 ・新規就農者になるための基準を明確に示した「湯河原町農業委員会新規農業者資格認定要綱」を制定した。 ・漁業施設の維持管理や調査を行い町の漁業を振興を図るため、漁業組合に対し補助を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・町の主要農産物であるみかんをアピールする農林水産まつりは新型コロナウイルス感染症の影響により中止となった。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・町で行っている補助については継続していく。 ・新規就農者に関しては農業委員会と協力しサポートしていく必要がある。

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・ウィズコロナ時代の密にならないレジャーとして、釣り人気が上昇している。海浜公園付近の堤防の一部を釣堀として整備してはどうか。
----------------	---

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1 1-3 (1)	雇用確保支援	担当課
概要	箱根町と広域連携し、町内の小規模な事業を含めた雇用希望企業の情報をとりまとめ、雇用確保支援専用のHPを構築、情報発信を行う。	地域政策課 観光課

進捗状況	KPI	掲載企業数 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	0 件
			目標値 令和6年度 (2024)	450 件
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(件) ◆ 目標値(件) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	5	10	15	20	25	450
実績値(件)	0	3				
目標達成率	0%	30%				
KPI評価	×	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	令和2年度掲載数実績 応募社数：9社 掲載社数：3社
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により、雇用確保をしようとする業者が減っている可能性がある。 ・応募はするが、掲載まで結びつかないケースが多い。
今後の方向性 Action	・すでに求人情報ページへ掲載をしている業者へ連絡を取り、湯河原町の特集ページへの掲載も促す。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標1 1-3 (2)	インターンシップ支援	担当課
概要	旅館・小売店舗・卸売りなどの第3次産業及び農業・漁業の第1次産業において、就労に必要な知識を習得するためのインターンシップ受け入れが可能な事業所などを取りまとめ、情報を公開するだけでなく、積極的に高校・専門学校・大学などへの説明・売り込みを行う。	地域政策課 観光課 農林水産課

進捗状況	KPI	受入者数(累計)	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---人
			目標値 令和6年度(2024)	50人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	50	50	50	50	50	50
実績値(人)	0	0				
目標達成率	0%	0%				
KPI評価	○	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・未実施。
分析 Check	・農家は高齢化が進んでおり、受け入れられる農家が見つげづらい。
今後の方向性 Action	・農業委員会と検討が必要。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1 1-3 (3)	グローバル人材育成	担当課
概要	民間の国際交流協会と連携してインバウンド対策として外国語に対応できるサポーターの募集、育成を図る。	地域政策課

進捗状況	KPI	外国語サポーター人数（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	16人																					
			目標値 令和6年度（2024）	40人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>37</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>44</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td></td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td></td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td></td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td></td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>					年次	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	37	25	令和2年度 (2020)	44	38	令和3年度 (2021)		38	令和4年度 (2022)		39	令和5年度 (2023)		39	令和6年度 (2024)		40
年次	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	37	25																							
令和2年度 (2020)	44	38																							
令和3年度 (2021)		38																							
令和4年度 (2022)		39																							
令和5年度 (2023)		39																							
令和6年度 (2024)		40																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	25	38	38	39	39	40
実績値(人)	37	44				
目標達成率	148%	116%				
KPI評価	◎	◎				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・日本語支援教室及び日本人向け外国語教室を開催。 ・文化討論会「国際フォーラム」、異文化交流・情報の共有の場として、「地球民ラウンジ」を開催。 ・外国籍住民相談員に12名が所属。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・民間交流を活性化することで、共生社会及びインバウンドに対する意識を高める。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・各教室及び交流イベント等を引き続き実施する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 1-3 (4)	郷土愛を育む学習活動	担当課
概要	保育園や幼稚園、小中学校などにおいて湯河原らしさのあるカリキュラムや体験活動を行い、郷土愛を育む教育を推進することで、将来的に子どもたちが湯河原町へ戻ってくるサイクルを創出する。	学校教育課 社会教育課 こども支援課

進捗状況	KPI	中学生の職業体験教育の受入企業数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	47人																					
			目標値 令和6年度(2024)	50人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>令和元年度 (2019)</th> <th>令和2年度 (2020)</th> <th>令和3年度 (2021)</th> <th>令和4年度 (2022)</th> <th>令和5年度 (2023)</th> <th>令和6年度 (2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(人)</td> <td>41</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値(人)</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>49</td> <td>49</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>					年次	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	実績値(人)	41	0					目標値(人)	47	47	47	49	49	50
年次	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)																			
実績値(人)	41	0																							
目標値(人)	47	47	47	49	49	50																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	47	47	47	49	49	50
実績値(人)	41	0				
目標達成率	87%	0%				
KPI評価	△	×				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度の中学校の職業体験については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止としている。 ・小学校の社会科副読本「ゆがわら」を令和3年度版に更新し、整備予定であった万葉公園の様子を記載した。 ・福浦幼稚園では、地域の人たちの協力により、農業体験や自然と触れ合う機会を多く取り入れた保育をすることができた。 ・土にふれ合う園児のつどいについては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止としている。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・副読本の校正作業では、写真や図等を都度更新し、対象児童に身近となるものとする。 ・小学校の体験授業や中学校の職業体験については、臨時休業等の影響により中止となったため、該当学年には代わりとなる事業や機会を検討する。 ・いもの苗付け及び収穫等を体験することで、子どもたちに土のぬくもりや収穫の楽しさを感じてもらおうなど、食育の一環として実施している。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・学習指導要領の改訂により、授業カリキュラムが多くなる中、地域性を活かした授業等を関係機関と連携し検討する。 ・中学生の職場体験のみではなく、町内業者・企業を児童生徒により周知できる機会を設け、地域産業の意識を育む。 ・土にふれ合う園児のつどいについては、新型コロナウイルス感染症の状況を見つつ、継続して実施する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (1)	ロケツーリズムの推進	担当課
概要	ロケ地の誘致情報を一元化しロケツーリズムを推進する。それにより、ロケ場所が聖地となり、最初は観光で訪れていた方が、町内を回遊するうちに湯河原のファンとなる関係人口を増やし、定住を決断することを目指す。	観光課

進捗状況	KPI	ワンストップ窓口を經由して町内で撮影されたコンテンツ（ドラマ、アニメ、ネット配信等）（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	---	件																					
			目標値 令和6年度（2024）	50	件																					
<table style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>-</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>-</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>-</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>-</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>-</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>						年次	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	-	0	令和2年度 (2020)	20	10	令和3年度 (2021)	-	20	令和4年度 (2022)	-	30	令和5年度 (2023)	-	40	令和6年度 (2024)	-	50
年次	実績値(人)	目標値(人)																								
令和元年度 (2019)	-	0																								
令和2年度 (2020)	20	10																								
令和3年度 (2021)	-	20																								
令和4年度 (2022)	-	30																								
令和5年度 (2023)	-	40																								
令和6年度 (2024)	-	50																								

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	10	20	30	40	50
実績値(人)	-	20				
目標達成率	-	200%				
KPI評価	-	◎				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度から取り組みを開始し、情報番組において駅前やラーメン店、温泉場の飲食店などが取り上げられた。 ・ロケツーリズム協議会に参画し、セミナーへ参加したり、全国で唯一のロケ情報雑誌「ロケーションジャパン」にも継続的に取り上げていただき、業界での知名度を高め制作者にロケ地を誘致していることを積極的にアピールしている。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・情報番組は即効性があり、放送後に取り上げられた商店・飲食店は反響があるなど、一定の効果が出ている。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、ロケツーリズム協議会のセミナーや制作者とのマッチング大会などに参加するなどし、ロケの誘致に取り組んでいく。

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・ロケ誘致の専属の担当者の配置と、その担当者自体が話題となるように事業実施していく必要がある。
----------------	---

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (2)	万葉公園・周辺地区まちづくり	担当課
概要	万葉公園等整備のコンセプト「湯河原温泉場の屋外リビング&ガーデン」に基づき、公園施設の再整備、湯河原観光会館の建て替え、公園周辺地区の開発との調整及び一体的整備を進め、温泉場エリアに魅力的な滞在の核をつくる。	観光課

進捗状況	KPI	新たな観光会館利用者数（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	--- 人																					
			目標値 令和6年度（2024）	120,000 人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>100,000</td> <td>100,000</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>100,000</td> <td>100,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>100,000</td> <td>100,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>110,000</td> <td>110,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>120,000</td> <td>120,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>120,000</td> <td>120,000</td> </tr> </tbody> </table>					年次	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	100,000	100,000	令和2年度 (2020)	100,000	100,000	令和3年度 (2021)	100,000	100,000	令和4年度 (2022)	110,000	110,000	令和5年度 (2023)	120,000	120,000	令和6年度 (2024)	120,000	120,000
年次	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	100,000	100,000																							
令和2年度 (2020)	100,000	100,000																							
令和3年度 (2021)	100,000	100,000																							
令和4年度 (2022)	110,000	110,000																							
令和5年度 (2023)	120,000	120,000																							
令和6年度 (2024)	120,000	120,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	-	100,000	110,000	120,000	120,000
実績値(人)	-	-				
目標達成率	-	-				
KPI評価	-	-				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・万葉公園の再整備を実施した。（観光会館の減築、入口広場・熊野広場の整備及びPark-PFIによる特定公園施設、公募対象公園施設の整備）
分析 Check	・再整備工事を実施していたため、数値的な効果はない。
今後の方向性 Action	・湯河原惣研（指定管理者）の自主事業と連携したイベント等の実施と首都圏をターゲットとした公募対象公園施設と連携し、誘客を図る。

総合戦略会議 委員意見	・とても上品な施設ができたが、案内板等がなく駐車場、トイレなどの場所がわかりにくく利用者の利便性の向上が必要。
----------------	---

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (3)	インバウンドの推進	担当課
概要	湯河原町を訪れる外国人観光客の誘客を促進するため、外国語でのおもてなしレベルの向上を図るとともに、湯河原町の自然や文化などの資源を活用したPRや海外都市との経済交流、民間団体との連携などにより、インバウンドを促進する。	観光課 地域政策課

進捗状況	KPI	外国人観光客数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---	人																					
			目標値 令和6年度(2024)	15,000	人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>外国人観光客数 (実績値と目標値)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>3,500</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>750</td> <td>7,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>-</td> <td>9,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>-</td> <td>11,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>-</td> <td>13,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>-</td> <td>15,000</td> </tr> </tbody> </table>						年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	3,500	5,000	令和2年度(2020)	750	7,000	令和3年度(2021)	-	9,000	令和4年度(2022)	-	11,000	令和5年度(2023)	-	13,000	令和6年度(2024)	-	15,000
年度	実績値(人)	目標値(人)																								
令和元年度(2019)	3,500	5,000																								
令和2年度(2020)	750	7,000																								
令和3年度(2021)	-	9,000																								
令和4年度(2022)	-	11,000																								
令和5年度(2023)	-	13,000																								
令和6年度(2024)	-	15,000																								

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	5,000	7,000	9,000	11,000	13,000	15,000
実績値(人)	3,500	750				
目標達成率	70%	10.71%				
KPI評価	○	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・台湾向けのプロモーションとして、台湾人YouTuberを起用したプロモーション動画撮影を令和3年2月20日・21日に実施し、令和3年3月20日時点で59,183回再生された。 ・GOWELL TOWNにおいて、5名の海外の方を対象に湯河原町について座学及び現地視察を実施した。 ・町内の事業者向けのおもてなし英会話講座を3回実施した。 ・小山台教育財団と連携し、湯河原発信プロジェクトを実施し、サイクリング、ユニーク体験、SNS紹介などグループ毎に町の魅力発信についてグループワークを行った。 ・海外駐在員によるレポートを大韓民国・忠州市が6回、イタリア・ティヴォリ市が8回、オーストラリア・ポートスティーブンス市が1回更新した。 ・民間会社を通して、イタリア・ティヴォリ市へコロナ禍での応援メッセージを送付した。
----------	---

分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により、海外旅行が制限されているため、目標値に対し大きく減少している。 ・海外駐在員レポートを更新することにより、町民に姉妹都市等をより身近に感じてもらう。
-------------	---

今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、インバウンド需要のリサーチを行うとともに、収束後の需要を逃さないよう、取り組みを継続する。
------------------	--

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (4)	町民向け観光ツアーの開催	担当課
概要	観光客に湯河原町の魅力を知っていただくためには町民がその魅力を理解しなければならない。そこで、町民向けの観光ツアーを実施し、湯河原町の観光資源などの情報共有を図る。	観光課

進捗状況	KPI	参加者数(累計)	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---人
			目標値 令和6年度(2024)	300人
<p style="text-align: center;"> — KPI —◆— 実績値(人) —◆— 目標値(人) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	-	50	100	200	300
実績値(人)	-	-				
目標達成率	-	-				
KPI評価	-	-				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・新型コロナウイルス感染症の影響により、町民向け観光ツアーの企画・実施を見合わせている。
分析 Check	・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に努める必要がある。
今後の方向性 Action	・新型コロナウイルス感染症の収束やワクチン接種状況を見据え、観光資源の発掘や情報共有や発信などのセミナー等コロナ禍における取り組みを推進していく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (5)	魅力ある地域資源の活用	担当課
概要	地域に根付いた歴史・文化的な資源を活用し、広く情報発信することで訪れたい、関わりたいまちづくりを推進し、湯河原町の活性化を図る。	観光課

進捗状況	KPI	観光客数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	365万人																					
			目標値 令和6年度(2024)	430万人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>令和元年度 (2019)</th> <th>令和2年度 (2020)</th> <th>令和3年度 (2021)</th> <th>令和4年度 (2022)</th> <th>令和5年度 (2023)</th> <th>令和6年度 (2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(万人)</td> <td>410</td> <td>360</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値(万人)</td> <td>380</td> <td>420</td> <td>420</td> <td>430</td> <td>430</td> <td>430</td> </tr> </tbody> </table>					年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	実績値(万人)	410	360					目標値(万人)	380	420	420	430	430	430
年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)																			
実績値(万人)	410	360																							
目標値(万人)	380	420	420	430	430	430																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(万人)	380	420	420	430	430	430
実績値(万人)	410	360				
目標達成率	108%	85.71%				
KPI評価	◎	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・土肥実平の史実に基づく歴史漫画「ビヤクシン」を作製した。
分析 Check	・国からの緊急事態宣言の発出等により、県外からの観光客が減少した。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・NHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」に土肥実平が登場することを契機に土肥祭や武者行列等を広く周知していく。 ・町内の観光資源を再発見できるような回遊プランを構築する。

総合戦略会議委員意見	湯河原町だけでなく、源頼朝と縁のある自治体と連携しアピールしていくべき。
------------	--------------------------------------

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (6)	文化と観光による地域再生	担当課
概要	「町立湯河原美術館」を温泉場エリアの観光拠点の1つとして先駆的な施設へと昇華させるため、館内に整備した見えるアトリエやカフェを活用し、美術館を起点にした回遊を生み出す。	美術館

進捗状況	KPI	来館者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	20,989人																					
			目標値 令和6年度(2024)	25,000人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>20,609</td> <td>20,000</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>12,932</td> <td>21,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td></td> <td>22,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td></td> <td>23,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td></td> <td>24,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td></td> <td>25,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	20,609	20,000	令和2年度(2020)	12,932	21,000	令和3年度(2021)		22,000	令和4年度(2022)		23,000	令和5年度(2023)		24,000	令和6年度(2024)		25,000
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度(2019)	20,609	20,000																							
令和2年度(2020)	12,932	21,000																							
令和3年度(2021)		22,000																							
令和4年度(2022)		23,000																							
令和5年度(2023)		24,000																							
令和6年度(2024)		25,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	20,000	21,000	22,000	23,000	24,000	25,000
実績値(人)	20,609	12,932				
目標達成率	103%	62%				
KPI評価	○	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・現代作家展を開催した(一部新型コロナウイルスの影響により中止)。 ・平成29年度にオープンした「見えるアトリエ」事業を継続。 ・特別展として「伊藤髟耳展」及び平松画伯による「睡蓮交響曲」を開催した。
----------	--

分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により休館するなど来館者は大きく減少したものの、特別展の開催及び関連事業については、多くの来館者があった。
-------------	---

今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対策を講じつつ、「見えるアトリエ」事業を継続し、来館者へのサービスに努めることにより来館者を増やす。 ・地域のイベント等と連携して「湯河原十景」作品等を活かした事業を企画し、周辺地域の活性化を図る。
------------------	---

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (7)	スポーツイベントの推進	担当課
概要	湯河原温泉オレンジマラソンのような湯河原らしさを活かした宿泊を伴うスポーツ大会（サッカー・サーフィン・野球・ソフトボール・スローピッチなど）を開催または誘致し、町外参加者および宿泊客の増加を図る。	社会教育課 地域政策課 観光課

進捗状況	KPI	スポーツイベント町外参加者数	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	2,952 人																												
			目標値 令和6年度（2024）	3,100 人																												
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> <tr> <th>年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> <th>令和5年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(人)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>目標値(人)</td> <td>3,500</td> <td>3,500</td> <td>1,200</td> <td>1,200</td> <td>1,200</td> <td>3,100</td> </tr> </tbody> </table>					年次	2019	2020	2021	2022	2023	2024	年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	実績値(人)	0	0	0	0	0	0	目標値(人)	3,500	3,500	1,200	1,200	1,200	3,100
年次	2019	2020	2021	2022	2023	2024																										
年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度																										
実績値(人)	0	0	0	0	0	0																										
目標値(人)	3,500	3,500	1,200	1,200	1,200	3,100																										

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	3,500	3,500	1,200	1,200	1,200	3,100
実績値(人)	0	0				
目標達成率	-	-				
KPI評価	△	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・オレンジマラソンは、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から参加者及び関係スタッフ等の安全確保が難しいため大会は中止とした。また、各種スポーツイベントも開催を見合わせる事となった。
分析 Check	・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に努める必要がある。
今後の方向性 Action	・新型コロナウイルス感染症対策の観点からオレンジマラソンについては、開催方法を見直すだけでなく、大会規模や参加者の定員について検討する必要がある。また、各種スポーツ大会についても関係団体等からご意見をいただき、十分な安全対策が施せるように留意する。 ・弓道等の個人競技は感染症対策が図りやすいことから、新たな展開ができるのか検討する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-1 (8)	スポーツ施設の整備	担当課
概要	湯河原総合運動公園へ弓道場を整備し、公園全体の利用者の増加や若年層と多世代間の交流を促進させる。併せて、観光産業とのマッチングを図ることにより、交流人口の増加と、地域経済の活性化を図る。	社会教育課

進捗状況	KPI	大会開催回数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---	回
			目標値 令和6年度(2024)	3	回

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(回)	-	3	3	3	3	3
実績値(回)	-	0				
目標達成率	-	0%				
KPI評価	-	×				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・開設初年度ということから、町体育協会弓道部に協力いただき施設の運営を行った。 ・町外の弓道場が新型コロナウイルス感染症の影響により休場となる中、感染症対策を講じ開場した。 ・100人規模の大会を開催する予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により見合わせることにした。
-------	---

分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者全体の約2割が町外からの利用者であったので、施設の利用について周知を図ることで利用件数は伸びると考える。 ・弓道教室を開催したところ、初めて体験する人が多いことから、きっかけづくりの一つとして定期的な開催が望まれる。
----------	---

今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者制度の導入を受けて、新型コロナウイルス感染症の感染状況を見ながら大会の定期開催について検討する。 ・弓道という競技人口及び練習・競技場所が限られた種目であることから、初心者教室等を開催することで新たな利用者の増加に努める必要がある。
---------------	---

総合戦略会議委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・湯河原町内を体験型ツーリズムの場と捉え、非日常を体験できるスポーツイベントを企画するなどが必要と考える。
------------	---

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (1)	湯河原町への移住PR	担当課
概要	神奈川県と合同で実施している東京での移住セミナーだけでなく、実際に町内を見ていただき、地域資源や各種イベントを通じて湯河原町の自然、産業、暮らしなどをPRする。	地域政策課

進捗状況	KPI	移住セミナー等の実施回数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	2回
			目標値 令和6年度(2024)	4回
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(回) ◆ 目標値(回) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(回)	4	4	4	4	4	4
実績値(回)	1	3				
目標達成率	25%	75%				
KPI評価	△	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・神奈川県主催の移住説明会に3回(内2回オンライン開催)参加した。 ・役場窓口において、移住相談を随時実施している。 ・移住希望者へパンフレット一式を配布している。 ・移住希望の相談後に町内の案内をしている。
----------	---

分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・相談内容から移住希望者の動向を把握し、的確な情報の提供を行う必要がある。
-------------	---

今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・トライアルステイの実施に向けた検討を行う。 ・移住経験者との協力体制を構築する必要がある。 ・地域資源の「観光資源」に留まらせないPRが必要。
------------------	--

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍におけるテレワークの普及により、都心部より低廉な価格で一戸建てを購入できる当地の魅力が高まっており、住宅購入希望者も増加している。ワーケーション需要の高まりもあり、継続した取り組みが必要である。
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (2)	かながわ県西空き家バンクの活用	担当課
概要	「かながわ県西空き家バンク」への登録を推進するとともに、町ホームページにおいて移住者の感想などを掲載する。	地域政策課

進捗状況	KPI	「かながわ県西空き家バンク」のアクセス数（月平均）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	1,431 件																					
			目標値 令和6年度（2024）	2,500 件																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>1,376</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>2,324</td> <td>2,100</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td></td> <td>2,200</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td></td> <td>2,300</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td></td> <td>2,400</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td></td> <td>2,500</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	1,376	2,000	令和2年度 (2020)	2,324	2,100	令和3年度 (2021)		2,200	令和4年度 (2022)		2,300	令和5年度 (2023)		2,400	令和6年度 (2024)		2,500
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	1,376	2,000																							
令和2年度 (2020)	2,324	2,100																							
令和3年度 (2021)		2,200																							
令和4年度 (2022)		2,300																							
令和5年度 (2023)		2,400																							
令和6年度 (2024)		2,500																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400	2,500
実績値(人)	1,376	2,324				
目標達成率	68%	110%				
KPI評価	△	◎				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・「かながわ県西空き家バンク」にて物件情報を公開。 ・空き家の利活用について、関係市町及び県西地域空き家利活用促進協議会事務局と協議。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・不動産会社及び専門業者と共同で取り組むことで効果的な施策を展開する必要がある。 ・空き家の所有者に対して、県西空き家バンクへの掲載を促す。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・「かながわ県西空き家バンク」への物件登録数を増やす方策を検討する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (3)	お試し移住の促進	担当課
概要	空き家を活用して実施するにあたり、所有者の特定・許可など取組みにかなりの時間が掛かるが、その後のリフォームや低賃料での貸し出しは民間などと協力しながら進めていく。	地域政策課

進捗状況	KPI	お試し移住体験者の数（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	--- 人
			目標値 令和6年度（2024）	200 人

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	200	200	200	200	200	200
実績値(人)	0	0				
目標達成率	0%	0%				
KPI評価	×	×				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・お試し移住の神奈川県内の先行事例の調査、ヒアリングを実施した。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・移住希望者によって住みたい地域が異なるため、どこでお試し移住を行うか、移住希望者の動向を把握する必要がある。 ・お試し移住を実施するにあたり、必要となる物件の調達の課題がある。
今後の方向性 Action	・町単体で行うのではなく、お試し移住を考えている民間企業との連携も視野に入れ、検討を行う。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (4)	休耕地の利活用	担当課
概要	宿泊を伴う農作業体験を実施し、宿泊先を旅館やホテルだけでなく農家民泊を推進することで、農業者は、民泊の収入だけでなく、農作業の人手不足解消に期待できる。	農林水産課 観光課

進捗状況	KPI	農家民泊体験者数（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	---	世帯
			目標値 令和6年度（2024）	100	世帯

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(世帯)	100	100	100	100	100	100
実績値(世帯)	0	0				
目標達成率	0%	0%				
KPI評価	×	×				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・未実施。
分析 Check	・農家は高齢化が進んでおり、新たな事業を行える事業者が少ない。
今後の方向性 Action	・民泊を実施できる農業者の募集や人手不足解消のための方策を検討していく必要がある。
総合戦略会議 委員意見	・後継者不足で農家が減っている現状、ボランティアと観光を連携させた「ボランツーリズム」として、農業にボランティアとして参加し、その対価として温泉入浴や特産品を楽しめる取り組みを実施するなどいい。

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-2 (5)	移住・定住者への補助	担当課
概要	空き家所有者や不動産会社、金融機関と協議・連携しながら、かながわ県西空き家バンクを利用した移住者向けの低金利ローンを検討する。	地域政策課

進捗状況	KPI	制度利用者数 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	--- 世帯
			目標値 令和6年度 (2024)	50 世帯

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(世帯)	70	50	50	50	50	50
実績値(世帯)	---	0				
目標達成率	---	0%				
KPI評価	×	×				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・未実施。
分析 Check	・行政と金融機関の役割分担を明確にする必要がある。 ・空き家バンクのさらなる周知を実施し、認知度を高め掲載物件の増加を図る必要がある。
今後の方向性 Action	・金融機関と移住者向けローンの実施が可能か協議、検討する。
総合戦略会議 委員意見	・金融機関との協議・連携が必要と考える。

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-3 (1)	湯河原温泉公式ホームページの活用	担当課
概要	湯河原町・商工会・観光協会・旅館協同組合が共同で立ち上げた湯河原温泉公式ホームページを活用し、宿泊施設だけでなく、総合的な観光ホームページとして掲載内容を充実させる。	観光課

進捗状況	KPI	アクセス件数 (累計)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	47,876 件																					
			目標値 令和6年度 (2024)	60,000 件																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(世帯)</th> <th>目標値(世帯)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>58,915</td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>57,479</td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td></td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td></td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td></td> <td>60,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td></td> <td>60,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(世帯)	目標値(世帯)	令和元年度 (2019)	58,915	60,000	令和2年度 (2020)	57,479	60,000	令和3年度 (2021)		60,000	令和4年度 (2022)		60,000	令和5年度 (2023)		60,000	令和6年度 (2024)		60,000
年度	実績値(世帯)	目標値(世帯)																							
令和元年度 (2019)	58,915	60,000																							
令和2年度 (2020)	57,479	60,000																							
令和3年度 (2021)		60,000																							
令和4年度 (2022)		60,000																							
令和5年度 (2023)		60,000																							
令和6年度 (2024)		60,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(世帯)	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
実績値(世帯)	58,915	57,479				
目標達成率	98%	96%				
KPI評価	○	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・湯河原温泉公式ホームページに町や各団体の情報を集約させ、観光客目線で情報が取得しやすい環境を維持する。
分析 Check	・新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度は観光需要の低下にともなうアクセス数の減少がみられた。
今後の方向性 Action	・引き続き、湯河原温泉公式ホームページに町や各団体の情報を集約させ、観光客目線で情報が取得しやすい環境を維持する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	◎	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-3 (2)	合宿等の誘致に向けた情報発信	担当課
概要	地方創生における湯河原町の観光や農林水産分野の取組みについて、大学に情報提供し、ゼミ合宿の誘致を図る。	地域政策課 観光課 農林水産課

進捗状況	KPI	誘致による合宿実施数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---
			目標値 令和6年度(2024)	3件

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(世帯)	3	3	3	3	3	3
実績値(世帯)	0	0				
目標達成率	0	0%				
KPI評価	×	×				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・未実施。
分析 Check	・各分野の組合との検討を行う必要がある。
今後の方向性 Action	・各分野の組合との検討を行う必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2 2-3 (3)	多様な媒体による情報発信	担当課
概要	町ホームページをベースに、LINEなど幅広い世代が利用するSNS（ソーシャルネットワーク）を活用するなど、新たな周知方法を検討する。また、駅前LED広告や広報紙の配架方法などを検討し、多様な媒体による情報発信を行う。	デジタル推進室 観光課 秘書広報室

進捗状況	KPI	SNS登録者数	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	---	人																		
			目標値 令和6年度（2024）	3,000	人																		
<table style="width: 100%; margin-top: 10px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 16.6%;">(2019)</th> <th style="width: 16.6%;">(2020)</th> <th style="width: 16.6%;">(2021)</th> <th style="width: 16.6%;">(2022)</th> <th style="width: 16.6%;">(2023)</th> <th style="width: 16.6%;">(2024)</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">令和元年度</th> <th style="text-align: center;">令和2年度</th> <th style="text-align: center;">令和3年度</th> <th style="text-align: center;">令和4年度</th> <th style="text-align: center;">令和5年度</th> <th style="text-align: center;">令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1,500</td> <td style="text-align: center;">2,000</td> <td style="text-align: center;">2,500</td> <td style="text-align: center;">3,000</td> <td style="text-align: center;">3,500</td> <td style="text-align: center;">4,000</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;"> ■ 実績値(世帯) ◆ 目標値(世帯) </p>						(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000
(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)																		
令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度																		
1,500	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000																		

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(世帯)	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000
実績値(世帯)	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000
目標達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KPI評価	◎	◎	◎	◎	◎	◎

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・令和元年、令和2年度について、SNSの運用を行っていないため、実績なし。 ・「広報ゆがわら」を新聞折込のほか、町内54箇所で配布。また、町ホームページや「SideBooks」・「マチイロ」（スマートフォンアプリ）での閲覧が可能となっている。 ・株式会社エフエム熱海湯河原へ町広報番組の企画制作・放送を委託し、ラジオを通じて情報発信を行った。 ・株式会社テレビ神奈川のデータ放送を活用し、防災行政無線の補完として行政情報やイベント情報、災害時の緊急情報などの発信を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・令和元年、令和2年度について、SNSの運用を行っていないため、実績なし。 ・「広報ゆがわら」の配布方法について、新聞折込により全戸配布を実施しているが、新聞離れによる新聞購読者の減少等により「全戸配布」と言い難い状況になっている。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度中にLINEの利用開始予定。 ・広報紙の配布方法について、近隣自治体の方法等を参考に検討する必要がある。 ・スマートフォンやタブレット端末の利用者が多く、広報紙の閲覧方法や情報発信方法についてSNSの活用も含めて検討する必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 2-3 (4)	街歩き情報配信サービスの促進	担当課
概要	観光立町としての情報発信の強化と、インバウンド対策として、スマートフォン版観光ポータルサイトを通してサービスの促進を図る。	デジタル推進室 観光課

進捗状況	KPI	観光ポータルサイトアクセス件数 (月平均件数)	基準値 (開始時) 平成30年度 (2018)	4,727 件																					
			目標値 令和6年度 (2024)	8,000 件																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(世帯)</th> <th>目標値(世帯)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>4,123</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>3,902</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td></td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td></td> <td>6,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td></td> <td>7,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td></td> <td>8,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(世帯)	目標値(世帯)	令和元年度 (2019)	4,123	5,000	令和2年度 (2020)	3,902	5,000	令和3年度 (2021)		5,000	令和4年度 (2022)		6,000	令和5年度 (2023)		7,000	令和6年度 (2024)		8,000
年度	実績値(世帯)	目標値(世帯)																							
令和元年度 (2019)	4,123	5,000																							
令和2年度 (2020)	3,902	5,000																							
令和3年度 (2021)		5,000																							
令和4年度 (2022)		6,000																							
令和5年度 (2023)		7,000																							
令和6年度 (2024)		8,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(世帯)	5,000	5,000	5,000	6,000	7,000	8,000
実績値(世帯)	4,123	3,902				
目標達成率	82%	78%				
KPI評価	○	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者へSSIDを「yugawara-WiFi」へ統一する呼びかけを実施した。 ・登録件数：42件
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行者などのアクセス数が減少したため、利用件数が減少したと考える。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・街歩き情報配信サービス促進を継続的に位置づけ、「ココシル湯河原」や「yugawara-WiFi」の積極的なPRを行い、さらなる利用の向上を図るとともに、「ココシル湯河原」の掲載情報を最新に保つ仕組みを検討する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-1 (1)	結婚祝い金の支給	担当課
概要	湯河原町に住所を有する男女の結婚を奨励祝福し結婚祝い金を支給することにより、結婚に伴う経済的負担を軽減し、湯河原町への定着化を図り、少子化対策を推進する。	住民課

進捗状況	KPI	結婚祝い金支給件数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	4件																					
			目標値 令和6年度(2024)	15件																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>進捗状況の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(件)</th> <th>目標値(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td></td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td></td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td></td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(件)	目標値(件)	令和元年度(2019)	4	5	令和2年度(2020)	3	5	令和3年度(2021)		6	令和4年度(2022)		9	令和5年度(2023)		12	令和6年度(2024)		15
年度	実績値(件)	目標値(件)																							
令和元年度(2019)	4	5																							
令和2年度(2020)	3	5																							
令和3年度(2021)		6																							
令和4年度(2022)		9																							
令和5年度(2023)		12																							
令和6年度(2024)		15																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	5	5	6	9	12	15
実績値(件)	4	3				
目標達成率	80%	60%				
KPI評価	△	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・支給件数: 3件 ・窓口において、パンフレットの配布と制度の説明を行っている。 ・町ホームページや広報ゆがわらで制度の案内をしている。 ・町内の不動産業者に制度の説明及びパンフレットとポスターの配布を行っている。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・夫婦共働きの場合は所得要件に該当しないことが多い。 ・若い世代では、家の購入や賃貸アパートを借りることが少なく、支給要件に該当しないことが多い。 ・引越し費用については、業者に依頼しないで自分達で行うことが多く、支給要件に該当しない。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・国の補助金を活用し、今後も実施を検討する。 ・引き続き事業を広報するために、さまざまな周知方法を検討する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-1 (2)	婚活イベントの開催	担当課
概要	湯河原町の資源を活用しながら魅力ある婚活イベントを実施し、未婚の男女へ出会いの機会を創出する。	観光課 地域政策課

進捗状況	KPI	イベントによるカップル成立数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	9組																					
			目標値 令和6年度(2024)	20組																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>実績値(組)</th> <th>目標値(組)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>0</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>					年次	実績値(組)	目標値(組)	令和元年度 (2019)	0	8	令和2年度 (2020)	0	-	令和3年度 (2021)	0	-	令和4年度 (2022)	8	8	令和5年度 (2023)	15	15	令和6年度 (2024)	20	20
年次	実績値(組)	目標値(組)																							
令和元年度 (2019)	0	8																							
令和2年度 (2020)	0	-																							
令和3年度 (2021)	0	-																							
令和4年度 (2022)	8	8																							
令和5年度 (2023)	15	15																							
令和6年度 (2024)	20	20																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(組)	8	-	-	8	15	20
実績値(組)	0	-	-	-	-	-
目標達成率	0%	-	-	-	-	-
KPI評価	△	-	-	-	-	-

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響によりイベントを実施できていない。 ・平成30年度に実施したさつきの郷の婚活イベントで知り合った方々が令和3年4月に結婚すると報告があった。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に努める必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の感染状況を見ながら、取り組み推進していく。
総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・婚活イベントとして実施するのではなく、ボランティア活動などを通じてさりげなくマッチングしていくようにできるといい。

総合評価	△	取組の見直し
------	---	--------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-2 (1)	安心して子どもを産める環境の整備	担当課
概要	町内への産科医誘致、広域での充実など、あらゆる方策を検討し、若い世代が安心して妊娠、出産と子育てができる環境づくりに努め、結婚世代の定住促進と出生率の向上を図る。	保健センター 消防本部

進捗状況	KPI	25～34歳の出生率	基準値(開始時) 平成29年度(2017)	48%
			目標値 令和6年度(2024)	60%

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(%)	48	52	54	56	58	60
実績値(%)	54	52				
目標達成率	113%	100%				
KPI評価	◎	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・妊娠届出数：令和元年 83件、令和2年 89件 ・マタニティサポート登録者数：令和元年 82件、令和2年 82件 ・搬送数：令和元年 15件、令和2年 14件
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・妊娠届出者のほとんどはマタニティサポートに登録しており、高い登録者数を維持している。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・妊娠届出時の周知を継続する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-2 (2)	妊娠、出産へ向けた支援体制	担当課
概要	妊産婦やその家族が安心して出産、育児に向かうことができるよう教室や訪問指導による支援体制の充実を図る。	保健センター こども支援課

進捗状況	KPI	町内乳幼児の把握	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	100%																					
			目標値 令和6年度(2024)	100%																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(%)</th> <th>目標値(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>-</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>-</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>-</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>-</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(%)	目標値(%)	令和元年度(2019)	100	100	令和2年度(2020)	100	100	令和3年度(2021)	-	100	令和4年度(2022)	-	100	令和5年度(2023)	-	100	令和6年度(2024)	-	100
年度	実績値(%)	目標値(%)																							
令和元年度(2019)	100	100																							
令和2年度(2020)	100	100																							
令和3年度(2021)	-	100																							
令和4年度(2022)	-	100																							
令和5年度(2023)	-	100																							
令和6年度(2024)	-	100																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(%)	100	100	100	100	100	100
実績値(%)	100	100				
目標達成率	100%	100%				
KPI評価	○	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・訪問実績 妊婦訪問：令和元年 17件、令和2年 28件 新生児訪問：令和元年 実79件 延118件、令和2年 実98件 延108件 マタニティクラス：令和元年 実15人 延44人、令和2年 実8人 延20人 ・子育て支援センター業務実績(令和2年度) 心理相談 18件、子育て相談 241件、赤ちゃんタイム 未実施 おはなし会 未実施、子育て講座 未実施
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・助産師による訪問を実施。訪問前に検温、手洗いを実施し、感染対策を講じて実施。コロナ禍で感染を恐れたり、産休に入るまで就労する妊婦が多いことから妊婦訪問を断られることが多かった。令和2年度途中から妊婦訪問時に新生児聴覚検査補助券、産婦健康診査補助券を渡すことにしたところ訪問者数が増加した。 ・妊婦訪問と同様の理由でマタニティクラスは参加者が少ないため、対象者に通知を送付している。 ・育児不安や子育てにストレスを感じる母親への支援を行うため、子育てに関する相談、指導、情報提供を実施する。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・妊婦訪問とマタニティクラスの妊娠届出時の周知を継続する。 ・新型コロナウイルス感染症の影響により、講座等の開催ができなかった。オンラインによる開催など方法を検討する必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-2 (3)	切れ目のない財政支援	担当課
概要	妊娠、出産、子育てに係る経済的負担を軽減するための支援を強化する。	こども支援課 保健センター

進捗状況	KPI	小児医療費助成申請件数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	21,108 件
			目標値 令和6年度(2024)	25,000 件
<p style="text-align: center;"> ■ 実績値(件) ◆ 目標値(件) </p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	-	21,000	22,000	23,000	24,000	25,000
実績値(件)	19,097	13,888				
目標達成率	-	66%				
KPI評価	-	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・小児医療費助成件数：13,888件 医療費助成額：27,268,686円 ・特定不妊治療費助成：令和元年度 9件 令和2年度 15件 ・不育治療費助成：令和元年度 1件 令和2年度 0件
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもたちの健全育成を目的とするもので、安心して医療を受けることの出来る環境を整えるため、継続して実施する必要がある。 ・小児医療費の助成については、自治体間競争に陥っていることから、国または県域全体の施策として捉えることが必要。 ・特定不妊治療費助成は町ホームページやチラシの配架により、町民への周知した結果令和元年から令和2年度で実績が伸びている。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・制度的な統一を全国的に構築するよう国・県へ引き続き要望していく。 ・今後も継続して制度の周知に努める。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-3 (1)	ファミリーサポートセンターの活用促進	担当課
概要	子育て中の家庭を地域で応援していくため、育児の援助を受けたい人と援助を行いたい人とがお互いに助け合う、子育ての相互援助活動を推進する。	こども支援課

進捗状況	KPI	登録者数（累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	180人																					
			目標値 令和6年度（2024）	250人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>187</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>175</td> <td>210</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td>-</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td>-</td> <td>230</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td>-</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td>-</td> <td>250</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	187	-	令和2年度 (2020)	175	210	令和3年度 (2021)	-	220	令和4年度 (2022)	-	230	令和5年度 (2023)	-	240	令和6年度 (2024)	-	250
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	187	-																							
令和2年度 (2020)	175	210																							
令和3年度 (2021)	-	220																							
令和4年度 (2022)	-	230																							
令和5年度 (2023)	-	240																							
令和6年度 (2024)	-	250																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	210	220	230	240	250
実績値(人)	187	175				
目標達成率	-	83%				
KPI評価	-	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・会員数：ファミリー会員 106人、サポート会員 69人 合計175人 ・活動件数：409件
分析 Check	・保育園、学童保育等の送迎や習い事の送迎、学校行事や冠婚葬祭などの預かり、産前産後の家事支援や沐浴の手伝いなど、子育ての相互援助活動を実施する。
今後の方向性 Action	・子育てを取り巻く環境にあわせ、利用者ニーズの把握に努める。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-3 (2)	利用しやすい保育所の運営	担当課
概要	核家族や夫婦共働きの家族が増加している中で、安心して子どもを預けることのできる保育所として預かり時間の延長や一時保育、0歳児の受入を実施し、保護者が仕事を辞めずに育児ができるよう支援する。	こども支援課

進捗状況	KPI	町立保育園園児数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	321人																					
			目標値 令和6年度(2024)	400人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>298</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>292</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>-</td> <td>360</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>-</td> <td>370</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>-</td> <td>380</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>-</td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	298	-	令和2年度(2020)	292	350	令和3年度(2021)	-	360	令和4年度(2022)	-	370	令和5年度(2023)	-	380	令和6年度(2024)	-	400
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度(2019)	298	-																							
令和2年度(2020)	292	350																							
令和3年度(2021)	-	360																							
令和4年度(2022)	-	370																							
令和5年度(2023)	-	380																							
令和6年度(2024)	-	400																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	350	360	370	380	400
実績値(人)	298	292				
目標達成率	-	83%				
KPI評価	-	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・土曜日の保育時間を7時30分から18時00分まで拡大したほか、まさご保育園、たちばな保育園で0歳児の受入月齢をおおむね7か月にした。
分析 Check	・土曜日の保育時間の拡大にあたり、職員の時差出勤、代休及び時間外手当により対応しているが、職員の身体的負担等を考慮するなど働き方改革にも留意する必要がある。
今後の方向性 Action	・利用者ニーズの把握に努め、利用しやすい保育所の運営を実施する。 ・平日の保育時間の延長について検討する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	◎	取組の深化・発展
------	---	----------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3 3-3 (3)	教育環境の整備	担当課
概要	情報教育の充実や先進的な外国語教育の推進など、小中学校における教育レベルの向上を図り、魅力ある学校づくりを進めるとともに、確かな学力と自ら学び自ら考える「生きる力」を育む教育を推進する。	学校教育課

進捗状況	KPI	小中学校の交流事業数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	2件												
			目標値 令和6年度(2024)	5件												
<table style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">(2019)</td> <td style="text-align: center;">(2020)</td> <td style="text-align: center;">(2021)</td> <td style="text-align: center;">(2022)</td> <td style="text-align: center;">(2023)</td> <td style="text-align: center;">(2024)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">令和元年度</td> <td style="text-align: center;">令和2年度</td> <td style="text-align: center;">令和3年度</td> <td style="text-align: center;">令和4年度</td> <td style="text-align: center;">令和5年度</td> <td style="text-align: center;">令和6年度</td> </tr> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;"> ■ 実績値(件) ◆ 目標値(件) </p>					(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)											
令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度											

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	2	2	2	3	3	5
実績値(件)	3	2				
目標達成率	150%	100%				
KPI評価	◎	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・小中学校の交流として、子どもフォーラム、夏休みのラジオ体操及び部活動交流(小学校運動会での吹奏楽部演奏含む)を行っているが、令和2年度については新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、部活動交流は中止としている。 ・小中学校4校では校内無線LANの設置工事を行い、児童生徒に1人1台の教育用情報端末を整備し、GIGAスクール構想構築の推進をした。 ・学校図書館司書を各学校に固定で配置するのではなく、巡回させることで情報共有や連携を図ることができた。
----------	---

分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・教育用情報端末の管理方法やセキュリティ問題について、今後も学校や町で状況共有する必要がある。また、各学校に適した情報機器を整備し、特色ある授業を推進する。 ・小学校間での交流事業は、体験学習や音楽会等にて行っているが、小・中学校間での交流の機会が少ないため、その機会の提供について検討する必要がある。
-------------	--

今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・教育用情報端末の使用方法や、授業での活用方法を指導する外部講師から助言をいただき、ICT教育をより推進するものとする。 ・PTA、地域の方々及び教職員で組織した学校運営協議会を設置し、地域との組織的な連携・協働体制を継続できる体制を構築する。
------------------	---

総合戦略会議 委員意見	<ul style="list-style-type: none"> ・教育用情報端末の整備等に係る予算措置は継続していく必要がある。
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 3-3 (4)	学童保育所や子ども教室の活用	担当課
概要	保護者が仕事をしながら子育てができるよう、「学童保育所」や「放課後子ども教室」を開設し、放課後の子どもの安全で健やかな活動場所を確保するとともに、異なった年齢集団の中で社会性を身に着け一人ひとりの子どもたちが健全に成長するよう手助けする。	社会教育課

進捗状況	KPI	放課後子ども教室登録児童数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	125件																					
			目標値 令和6年度(2024)	175件																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>進捗状況の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(件)</th> <th>目標値(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>150</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>128</td> <td>155</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td></td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td></td> <td>165</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td></td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td></td> <td>175</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(件)	目標値(件)	令和元年度(2019)	150	150	令和2年度(2020)	128	155	令和3年度(2021)		160	令和4年度(2022)		165	令和5年度(2023)		170	令和6年度(2024)		175
年度	実績値(件)	目標値(件)																							
令和元年度(2019)	150	150																							
令和2年度(2020)	128	155																							
令和3年度(2021)		160																							
令和4年度(2022)		165																							
令和5年度(2023)		170																							
令和6年度(2024)		175																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(件)	150	155	160	165	170	175
実績値(件)	150	128				
目標達成率	100%	83%				
KPI評価	○	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・3小学校において、コーディネーター及び活動推進員が中心となり企画を行い、活動サポーターも加わることで見守りを行っている。宿題やドリル学習のほか様々な体験学習に取り組んでいる。 ・新型コロナウイルス感染症の影響により約5か月から7カ月、閉所となった。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・低学年の参加が多く、高学年になると減少する傾向にあるが、学習等の取り組みや体験学習を工夫することで、高学年の参加が増えている教室もある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対策を講じるだけでなく、引き続き、安全・安心な運営を行う必要がある。 ・高学年の児童も参加したくなるような学習や体験学習を織り交ぜるなど工夫いただくことで、各教室の特色ある取り組みを検討する必要がある。

総合戦略会議委員意見	
------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-1 (1)	多世代交流による若者の人口減少抑制	担当課
概要	子どもたちの学習支援を目的に、地域の高齢者ボランティアや大学生を講師とした学習支援を実施し、すべての子どもに包括かつ公平で質の高い学びの場を提供しながら、様々な世代が安心して集える多世代の居場所空間づくりを実施する。	こども支援課 地域政策課 介護課

進捗状況	KPI	「ゆがわらっことつくる多世代の居場所」来所者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	2,359人																					
			目標値 令和6年度(2024)	5,000人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>進捗状況の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>1,902</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>1,703</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>-</td> <td>3,500</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>-</td> <td>4,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>-</td> <td>4,500</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>-</td> <td>5,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	1,902	-	令和2年度(2020)	1,703	3,000	令和3年度(2021)	-	3,500	令和4年度(2022)	-	4,000	令和5年度(2023)	-	4,500	令和6年度(2024)	-	5,000
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度(2019)	1,902	-																							
令和2年度(2020)	1,703	3,000																							
令和3年度(2021)	-	3,500																							
令和4年度(2022)	-	4,000																							
令和5年度(2023)	-	4,500																							
令和6年度(2024)	-	5,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	-	3,000	3,500	4,000	4,500	5,000
実績値(人)	1,902	1,703				
目標達成率	-	58%				
KPI評価	-	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・講座開催事業・学習サポート事業 参加者：1,703人
分析 Check	・新型コロナウイルス感染症の影響により、講座開催は原則オンラインでの開催になった。学習サポートについては、令和2年4月～9月中旬まではオンラインで開催し、9月中旬～令和3年3月までは通常オープンとして現地開催となった。
今後の方向性 Action	・新型コロナウイルス感染症の影響により、大学生スタッフが移動制限で通えないことがあり、地元スタッフの確保が必要である。また、高校生スタッフを育成することにより、運営の手伝い、学びのコンテンツの作成を行い、活動を通して自らの活動を広げ、大学進学等につながる問題意識や意欲を醸成する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 4-1 (2)	子どもフォーラムの開催	担当課
概要	小学生、中学生、保護者、教職員、地域の方々などの幅広い参加のもと、目標実現のための話し合い活動や交流を深めるためのアクティビティを実施し、「笑顔あふれる最高の楽校（がっこう）」の実現を目指す。	学校教育課

進捗状況	KPI	フォーラム参加者数	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	108人																					
			目標値 令和6年度（2024）	200人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>フォーラム参加者数推移表</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>令和元年度 (2019)</th> <th>令和2年度 (2020)</th> <th>令和3年度 (2021)</th> <th>令和4年度 (2022)</th> <th>令和5年度 (2023)</th> <th>令和6年度 (2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値 (人)</td> <td>105</td> <td>9</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値 (人)</td> <td>130</td> <td>130</td> <td>130</td> <td>150</td> <td>180</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>					年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	実績値 (人)	105	9					目標値 (人)	130	130	130	150	180	200
年度	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)																			
実績値 (人)	105	9																							
目標値 (人)	130	130	130	150	180	200																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値 (人)	130	130	130	150	180	200
実績値 (人)	105	9				
目標達成率	81%	7%				
KPI評価	△	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値（開始時）と同等、△基準値（開始時）未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・年4回実施予定であったが、緊急事態宣言等の発出により、年2回の実施となった。 ・令和元年度から引続き、「マイプロfor Yugawara」をテーマに活動を実施した。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・「マイプロfor Yugawara」のテーマに基づき、参加児童生徒たちが主体的に「自分たちのやりたいこと」や「湯河原町の理想の姿」を議論することができた。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・参加児童生徒等が検討した目標実現のため、町として地域の皆さま、事業所及び関係機関に協力を依頼し支援していく必要がある。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 4-1 (3)	外国人住民との交流推進	担当課
概要	今後ますます増加が見込まれる外国籍住民が湯河原町で安心して暮らしていけるよう、外国籍住民相談員の積極的な活用と、民間の国際交流団体と連携した取り組みを検討・実施する。	地域政策課

進捗状況	KPI	外国籍住民数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	326人																					
			目標値 令和6年度(2024)	400人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>337</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>349</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td></td> <td>380</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td></td> <td>390</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td></td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	337	340	令和2年度(2020)	349	350	令和3年度(2021)		365	令和4年度(2022)		380	令和5年度(2023)		390	令和6年度(2024)		400
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度(2019)	337	340																							
令和2年度(2020)	349	350																							
令和3年度(2021)		365																							
令和4年度(2022)		380																							
令和5年度(2023)		390																							
令和6年度(2024)		400																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	340	350	365	380	390	400
実績値(人)	337	349				
目標達成率	99%	99%				
KPI評価	○	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・外国籍住民相談員12名が所属。 ・令和2年度の外国籍住民相談の実績は2件。 ・外国籍住民との異文化交流・情報の共有の場として実施した「地球民ラウンジ」では、コロナ禍での生活相談や言語翻訳、日本語学習に関する相談などを受け付けた。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・外国籍住民相談だけでなく、民間の国際交流協会と連携することで、気軽に相談することができる環境整備を整えることができた。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・各相談事業を引き続き実施する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 4-2 (1)	県西地域活性化プロジェクトの推進	担当課
概要	神奈川県と湯河原町を含む県西地域の2市8町で連携し、神奈川県が県西地域活性化プロジェクトに位置づけている「未病を改善する」取組を促進するため、湯河原の恵まれた地域資源を活用し「温泉」「運動」「食事」「自然」「芸術」を取り入れた健康づくりにより、地域の活性化と地域住民の健康寿命の延伸を図る。	地域政策課 保健センター 介護課

進捗状況	KPI	「未病のみえる化コーナー」の年間利用者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	533人
			目標値 令和6年度(2024)	1,000人
<p>進捗状況</p> <p>1200 1000 800 600 400 200 0</p> <p>(2019) (2020) (2021) (2022) (2023) (2024)</p> <p>令和元年度 令和2年度 令和3年度 令和4年度 令和5年度 令和6年度</p> <p>■ 実績値(人) ◆ 目標値(人)</p>				

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	120	-	200	400	600	1,000
実績値(人)	677	-				
目標達成率	564%	0%				
KPI評価	◎	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、令和2年度は未病コーナーは休止。
分析 Check	・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に努める必要がある。
今後の方向性 Action	・新型コロナウイルス感染症の感染状況をみながら再開について検討する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-2 (2)	介護予防サポーターの育成	担当課
概要	多様化する高齢者に対応した医療介護連携の体制や認知症施策の推進、生活支援体制整備などを網羅した地域包括ケアシステムの構築に向けて、町民の理解、協力を得ながら更なる拡充を図る。	介護課

進捗状況	KPI	介護予防サポーター数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	55人																					
			目標値 令和6年度(2024)	100人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>59</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>76</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td>76</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td>83</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td>90</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	59	62	令和2年度(2020)	76	69	令和3年度(2021)	76	76	令和4年度(2022)	83	83	令和5年度(2023)	90	90	令和6年度(2024)	100	100
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度(2019)	59	62																							
令和2年度(2020)	76	69																							
令和3年度(2021)	76	76																							
令和4年度(2022)	83	83																							
令和5年度(2023)	90	90																							
令和6年度(2024)	100	100																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	62	69	76	83	90	100
実績値(人)	59	76				
目標達成率	95%	110%				
KPI評価	△	◎				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・対象者の居宅において、介護予防を目的として、主に住民主体によるサービスが行えるよう、生活支援サポーター養成講座を実施した。
分析 Check	・住民主体によるサービスが継続して実施できるようサポーターをフォローアップする必要がある。
今後の方向性 Action	・住民主体による自主活動として、生活支援だけではなく、定期的な通いの場を提供するサービスも実施できるよう、生活支援サポーターと同様に通いの場サポーターを養成する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 4-2 (3)	趣味、サークル活動の推進	担当課
概要	高齢者を対象とした健康・介護予防教室の開催、趣味・サークル団体の案内などを充実させ、併せて、障がい者のサークル活動やボランティア活動の周知を行い、社会参加を促すことで生きがいの創出へつなげる。	介護課 社会福祉課

進捗状況	KPI	高齢者を対象とした活動の参加者数（年間累計）	基準値（開始時） 平成30年度（2018）	4,919人																					
			目標値 令和6年度（2024）	6,000人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度 (2019)</td> <td>3,083</td> <td>5,099</td> </tr> <tr> <td>令和2年度 (2020)</td> <td>370</td> <td>5,279</td> </tr> <tr> <td>令和3年度 (2021)</td> <td></td> <td>5,459</td> </tr> <tr> <td>令和4年度 (2022)</td> <td></td> <td>5,639</td> </tr> <tr> <td>令和5年度 (2023)</td> <td></td> <td>5,819</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 (2024)</td> <td></td> <td>6,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度 (2019)	3,083	5,099	令和2年度 (2020)	370	5,279	令和3年度 (2021)		5,459	令和4年度 (2022)		5,639	令和5年度 (2023)		5,819	令和6年度 (2024)		6,000
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度 (2019)	3,083	5,099																							
令和2年度 (2020)	370	5,279																							
令和3年度 (2021)		5,459																							
令和4年度 (2022)		5,639																							
令和5年度 (2023)		5,819																							
令和6年度 (2024)		6,000																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	5,099	5,279	5,459	5,639	5,819	6,000
実績値(人)	3,083	370				
目標達成率	60%	7%				
KPI評価	△	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、定員の縮小等を行い公園体操（延138人）、頭の体操教室（延76人）、げんき応援教室（延95人）、お口の健康教室（10人）、転倒予防教室（延36人）を開催した。 ・手話奉仕員養成講座を開催し、手話に対する知識や理解を深めるとともに、講座の中において、手話サークルや各種福祉ボランティア等に関する情報提供を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から開催できなかった教室（ものわずれ予防教室、ふれあい料理教室、体育館体操、老人クラブ体操、区会体操、フレイルチェック、グループリビング、布ぞうり教室）があったため、開催できるよう検討する。 ・周知方法を見直す必要がある。 ・引き続き手話奉仕員養成講座を開催するとともに、福祉に関連するサークルやボランティア活動に関する情報の共有を図っていく必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対策を講じながら、できるだけ多くの教室を開催する。 ・介護予防教室参加者を増加させるために地方紙等を活用し募集記事掲載だけでなく、開催している状況も取材してもらい周知を図る。 ・町主催の講座や「ゆがわら趣味百選」、サークルから発信される情報などを活用し、様々なサークル、ボランティアの活動への参加を促す。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-2 (4)	シルバー人材センターの活用	担当課
概要	これまで培ってきた知識や経験などを活かせる場の提供や、シルバー人材センターを広く周知することで、社会の担い手として活躍できる機会を確保・提供する。	介護課

進捗状況	KPI	シルバー人材センター会員数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	151人																					
			目標値 令和6年度(2024)	180人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実績値(人)</th> <th>目標値(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和元年度(2019)</td> <td>157</td> <td>156</td> </tr> <tr> <td>令和2年度(2020)</td> <td>133</td> <td>161</td> </tr> <tr> <td>令和3年度(2021)</td> <td></td> <td>166</td> </tr> <tr> <td>令和4年度(2022)</td> <td></td> <td>171</td> </tr> <tr> <td>令和5年度(2023)</td> <td></td> <td>176</td> </tr> <tr> <td>令和6年度(2024)</td> <td></td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>					年度	実績値(人)	目標値(人)	令和元年度(2019)	157	156	令和2年度(2020)	133	161	令和3年度(2021)		166	令和4年度(2022)		171	令和5年度(2023)		176	令和6年度(2024)		180
年度	実績値(人)	目標値(人)																							
令和元年度(2019)	157	156																							
令和2年度(2020)	133	161																							
令和3年度(2021)		166																							
令和4年度(2022)		171																							
令和5年度(2023)		176																							
令和6年度(2024)		180																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	156	161	166	171	176	180
実績値(人)	157	133				
目標達成率	101%	83%				
KPI評価	◎	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・新たな活躍の場として、対象者の居宅において、介護予防を目的に、生活支援サービス(訪問型サービスB)が行えるよう、生活支援サポーター養成講座を実施した。
分析 Check	・継続して生活支援サービス(訪問型サービスB)の提供ができるよう生活支援サービスに携わる会員をフォローアップする必要がある。
今後の方向性 Action	・生活支援サービス(訪問型サービスB)の提供の他に社会の担い手として活躍できる機会を検討する。 ・シルバー人材センターの周知のため引き続き広報活動を実施する。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-2 (5)	交通不便地域の解消	担当課
概要	町内の公共交通不便地域の解消を図るとともに民間の交通事業者の運転手不足によるバスの減便や経路縮小に対応するため、コミュニティバスや予約型乗合い交通「ゆたぼん号」を運行し、利用促進を図ることで高齢者などの交通弱者を含め多くの方が気軽に、安全にお出かけできる社会を実現する。	地域政策課 介護課 社会福祉課

進捗状況	KPI	「ゆたぼん号」利用者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	1,493人																					
			目標値 令和6年度(2024)	20,000人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>令和元年度(2019)</th> <th>令和2年度(2020)</th> <th>令和3年度(2021)</th> <th>令和4年度(2022)</th> <th>令和5年度(2023)</th> <th>令和6年度(2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績値(人)</td> <td>3,228</td> <td>2,998</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値(人)</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> </tr> </tbody> </table>					年度	令和元年度(2019)	令和2年度(2020)	令和3年度(2021)	令和4年度(2022)	令和5年度(2023)	令和6年度(2024)	実績値(人)	3,228	2,998					目標値(人)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
年度	令和元年度(2019)	令和2年度(2020)	令和3年度(2021)	令和4年度(2022)	令和5年度(2023)	令和6年度(2024)																			
実績値(人)	3,228	2,998																							
目標値(人)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000																			

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
実績値(人)	3,228	2,998				
目標達成率	16%	15%				
KPI評価	○	○				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度は、243日運行し、1,943便で2,998人の利用があった。 ・在宅重度障がい者等買い物等の外出に利用できる福祉タクシー券を交付した。 ※令和元年度から、福祉タクシー券で予約型乗合交通(ゆたぼん号)の利用を可能とした。 ・障がい福祉サービスにより、買い物代行支援や買い物同行支援を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・乗車密度は目標1.3人に対し、1.54人と目標を達成したが、稼働率は目標30%に対し、28.6%と未達成であった。 ・エリア別の利用者実績では、オレンジラインエリアが85%、次いで温泉場エリアが11%、鍛冶屋エリアと福浦エリアがそれぞれ2%と地域により利用に偏りが生じている。 ・タクシー券の利用、障がい福祉サービスの活用により、障がい者等の買い物に対する利便性の向上が図られている。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・目標値は、基本目標計画4-2健康長寿社会の実現(5)交通不便地域の解消に位置付け、目標値に少しでも近づけるよう、利用率の低い鍛冶屋エリアと福浦エリアについて住民と意見交換を行い、利用を促進する。 ・引き続き事業を継続し、障がい者等の買い物のための外出機会の確保や支援を行う。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標4 4-3 (1)	地域会館を活用した遊び場づくり	担当課
概要	地域会館やヘルシープラザなどの既存の建物を活用し、日を限定して屋内の遊び場として提供する。	社会福祉課 社会教育課

進捗状況	KPI	施設利用者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	---	人
			目標値 令和6年度(2024)	2,000	人
<p style="text-align: center;"> —◆— 実績値(人) - - - 目標値(人) </p>					

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	—	—	—	—	—	2,000
実績値(人)	—	—	—	—	—	—
目標達成率	—	—	—	—	—	—
KPI評価	×	×				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未満、×進捗なしor事業終了

実績 Do	・一部の会館ではサロンとして主に高齢者がコミュニケーションを図る場として活用されている。
分析 Check	・地域福社会館の開放に当たっては、一般利用の貸出との調整、開放可能な部屋等の選定、利用に係る管理体制の検討などが必要である。
今後の方向性 Action	・地域会館が遊び場として開放しての利用が可能かどうか検討を行う。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

令和2年度 総合戦略プラン事業検証シート

基本目標 4-3 (2)	地域防災力の強化	担当課
概要	地域防災の中心的な役割を果たす自治会の自主防災組織の取組みを支援するとともに湯河原町消防団の充実を図り、町民の防災意識の啓発や地域防災力の向上を図る。	地域政策課 消防本部

進捗状況	KPI	総合防災訓練参加者数	基準値(開始時) 平成30年度(2018)	1,599人																					
			目標値 令和6年度(2024)	2,000人																					
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値(人)</td> <td>1,500</td> <td>1,600</td> <td>1,700</td> <td>1,800</td> <td>1,900</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>実績値(人)</td> <td>1,599</td> <td>671</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					年次	2019	2020	2021	2022	2023	2024	目標値(人)	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	実績値(人)	1,599	671				
年次	2019	2020	2021	2022	2023	2024																			
目標値(人)	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000																			
実績値(人)	1,599	671																							

	令和元年度 (2019)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)
目標値(人)	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000
実績値(人)	1,599	671				
目標達成率	106%	41%				
KPI評価	◎	△				

※KPI評価：◎目標値以上、○基準値(開始時)と同等、△基準値(開始時)未滿、×進捗なしor事業終了

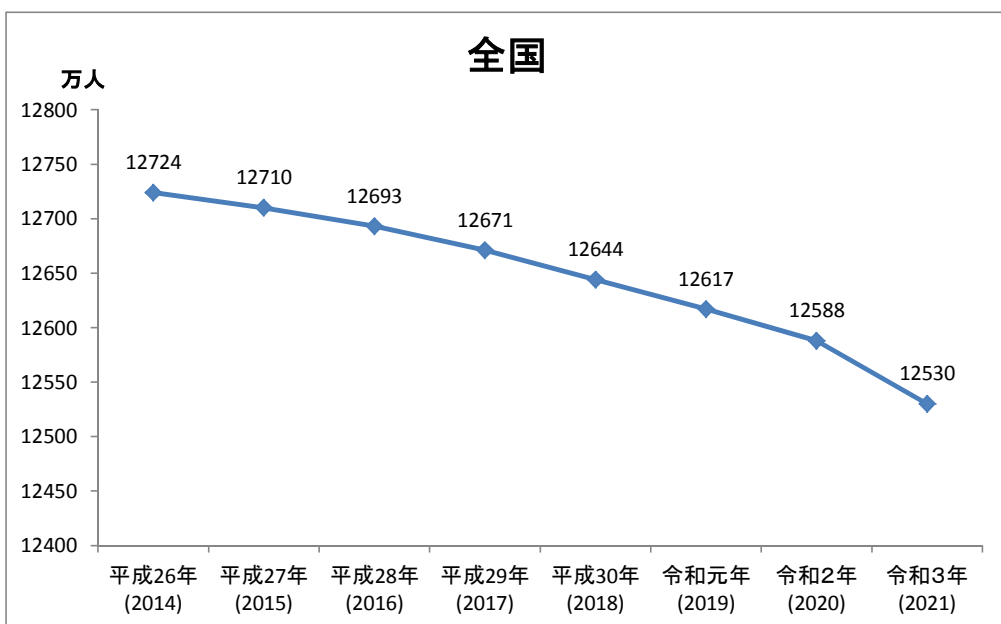
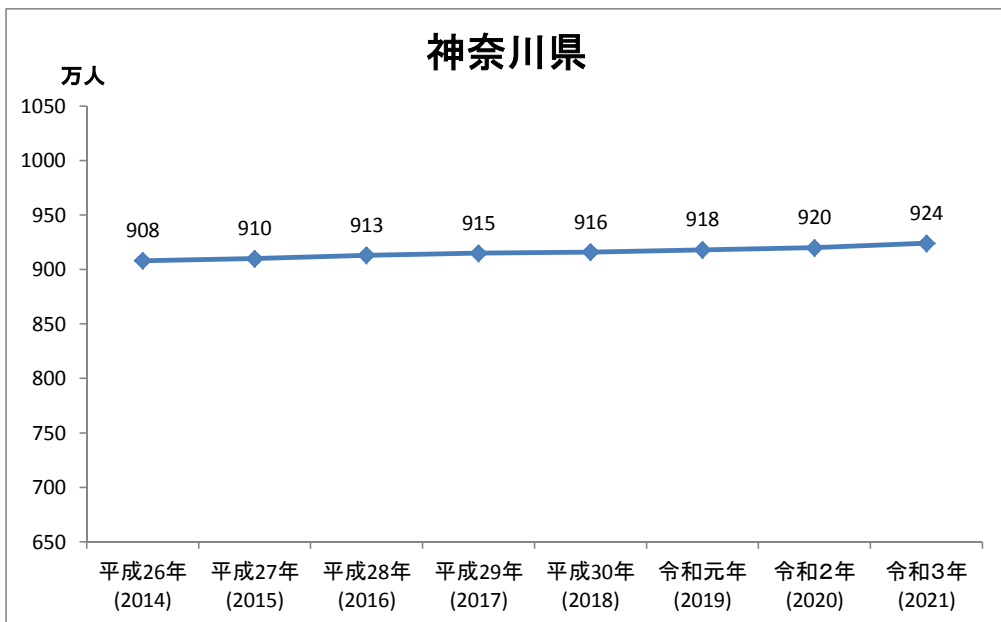
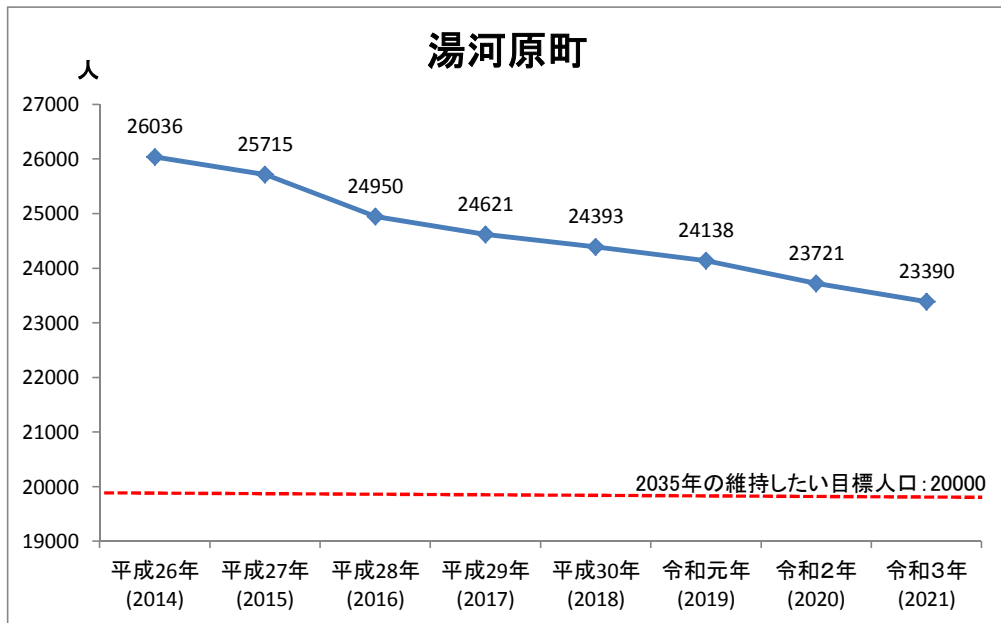
実績 Do	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により、規模を縮小し総合防災訓練を実施。 ・町広報紙やポスターなどで消防団員の募集を周知した。 ・各分団からの要望に基づく活動用資器材の支給を行った。 ・消防団協力事業所に対し、協力事業所表示証の交付を行った。
分析 Check	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対策に配慮した避難所の開設・運営について、反復訓練が必要。 ・団員数の増加及び維持のために、現消防団員から活動内容について実態を把握し、入団に至るまでに課題となる部分の解消をする必要がある。 ・非常勤の地方公務員として位置づけられている消防団員として、長年にわたり従事した場合の補助制度や優遇措置などの検討する必要がある。
今後の方向性 Action	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対策に配慮した避難所の開設・運営マニュアルの作成。 ・新型コロナウイルス感染症収束後の総合防災訓練の実施要領の見直し。 ・被服や活動用資器材、車両の整備及び消防団詰所の改修などを計画的に実施する中で、消防団活動における環境改善を図っていく。 ・消防団活動に理解・協力してもらえる事業所数の拡大を図っていく。

総合戦略会議 委員意見	
----------------	--

総合評価	○	取組の継続
------	---	-------

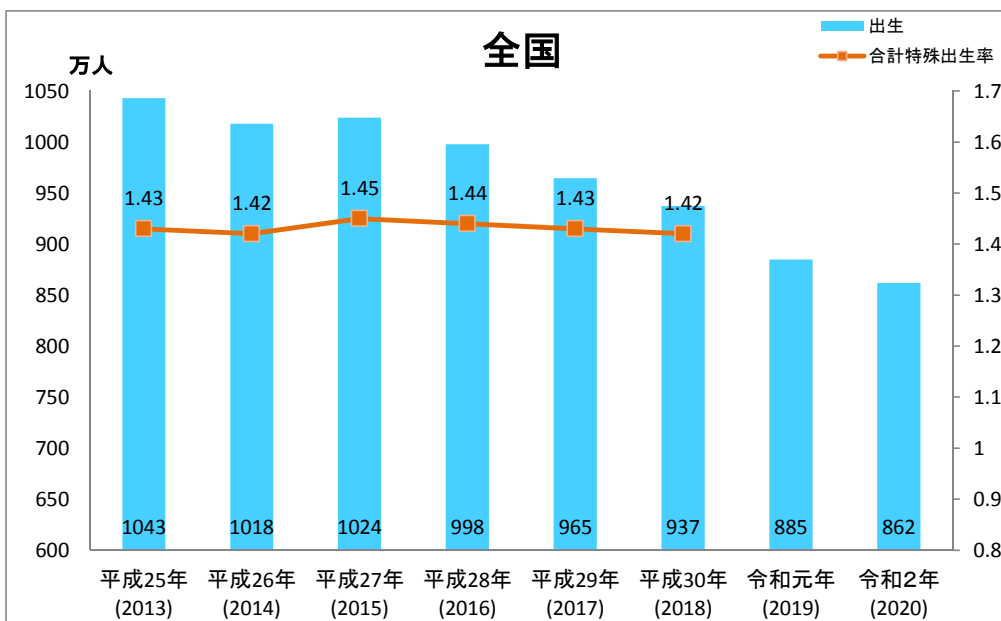
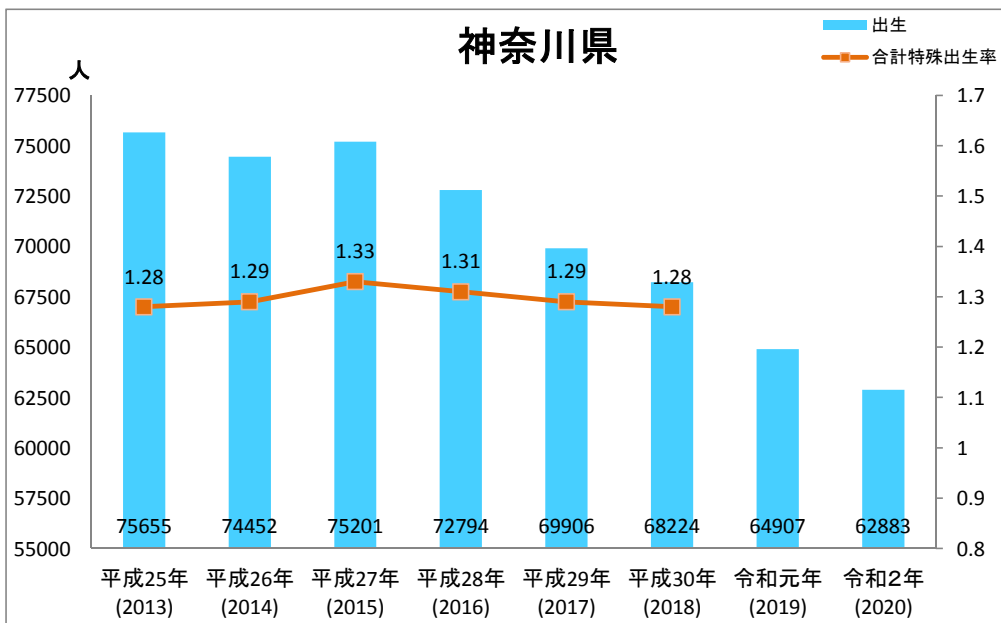
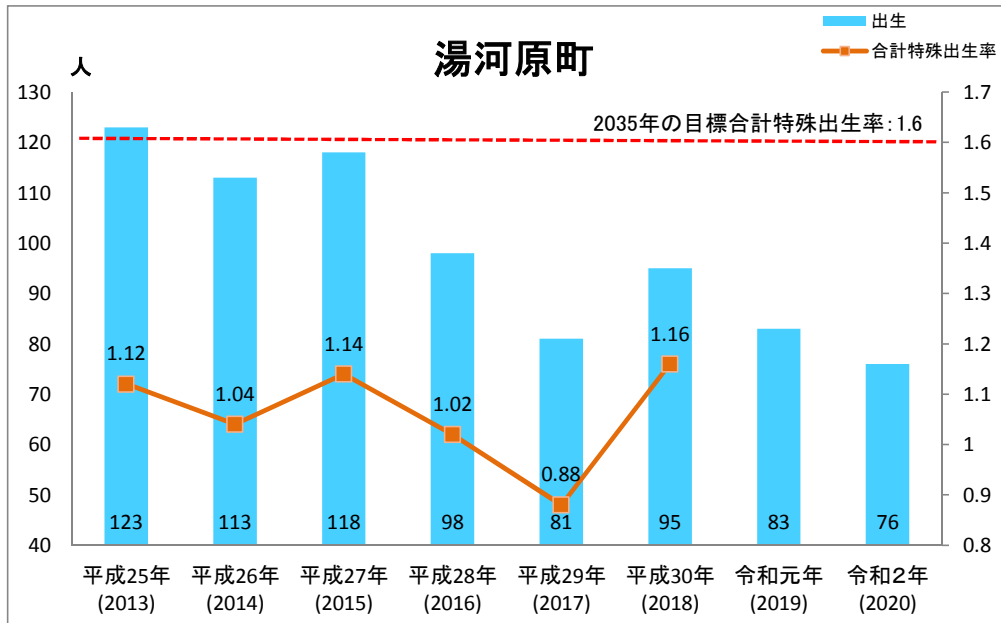
※総合評価：◎取組の深化・発展、○取組の継続、△取組の見直し、×取組の中止・終了・統合

1 総人口の推移



資料: 総務省統計局人口推計及び神奈川県人口統計調査

2 出生の推移



※合計特殊出生率とは、15～49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもの
資料:総務省統計局住民基本台帳人口移動報告