

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和04年08月30日

計画の名称	防災子ども安全まちづくり計画												
計画の期間	平成30年度 ~ 平成30年度 (1年間)								重点配分対象の該当	○			
交付対象	湯河原町												
計画の目標	本町の旧中学校跡地の活用として、地上2階・地下1階、延べ床面積1,997.21㎡、平常時は、防災講演会及び防災イベントの開催等、災害時は災害活動の拠点及び避難施設としての機能を備え、地下部分は防災倉庫として活用する「(仮称)防災コミュニティセンター」を設置するもの。なお、平成29・30年度の継続事業であるが、平成29年度については町単独費となる。「(仮称)防災コミュニティセンター」は、吉浜小学校の通学路上にあたり、登下校時に被災した場所の避難場所として有効である。また、小学校新入学児童に防犯ブザーを配布することにより安全・安心まちづくりの推進を図る。												
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	414	A	414	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	0	%

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
		H30当初	H30中	H30末
1	(仮称)防災コミュニティセンターを新規に建設する。 避難収容者数(中央地区) 1,004人 1,264人	1004人	1004人	1264人
2	(仮称)防災コミュニティセンターを新規に建設する。 防災倉庫整備数(中央地区) 1箇所 2箇所	1箇所	1箇所	2箇所

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---

A 基幹事業

基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												H30	H31	H32	H33	H34				
一体的に実施することにより期待される効果																				
備考																				
市街地整備事業	A13-001	都市防災	一般	湯河原町	直接	湯河原町	-	-	都市防災総合推進事業(仮称)防災コミュニティセンター整備事業(中央地区)	防災拠点・避難所整備(1棟)	湯河原町						414		未策定	
												小計						414		
												合計						414		

事後評価

事後評価の実施体制、実施時期	
事後評価の実施体制	事後評価の実施時期
事業担当課において、数値目標の達成状況や事業効果の発現状況を検証し分析を行った。	令和元年
	公表の方法 町のホームページに掲載
事業効果の発現状況	
定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	<ul style="list-style-type: none"> ・防災コミュニティセンター地下に防災倉庫を設置したことにより、防災備蓄品及び防災資機材の備蓄許容量の向上が図られた。 ・有事の際の防災拠点及び避難施設となり、災害に対する安全の向上が図られた。
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	<ul style="list-style-type: none"> ・平時の際は、住民が会議等に使用できるコミュニティスペースとなり、住民の交流の場の創出につながった。
特記事項（今後の方針等）	
<ul style="list-style-type: none"> ・有事の際の防災拠点及び避難施設となるため、建物の適切な維持管理や修繕を行う必要がある。 ・防災コミュニティセンターが有事の際には、避難施設となることについて、住民への周知が必要。 ・防災備蓄品等の備蓄許容量が向上されたため、備蓄品の定期的な入れ替えや適切な管理を行う必要がある。 	

目標値の達成状況		
番号	指標（略称）	
	目標値 / 実績値	目標値と実績値に差が出た要因
1	避難収容者数（中央地区）	
	最終目標値	1264人
	最終実績値	1264人
2	防災倉庫整備数（中央地区）	
	最終目標値	2箇所
	最終実績値	2箇所