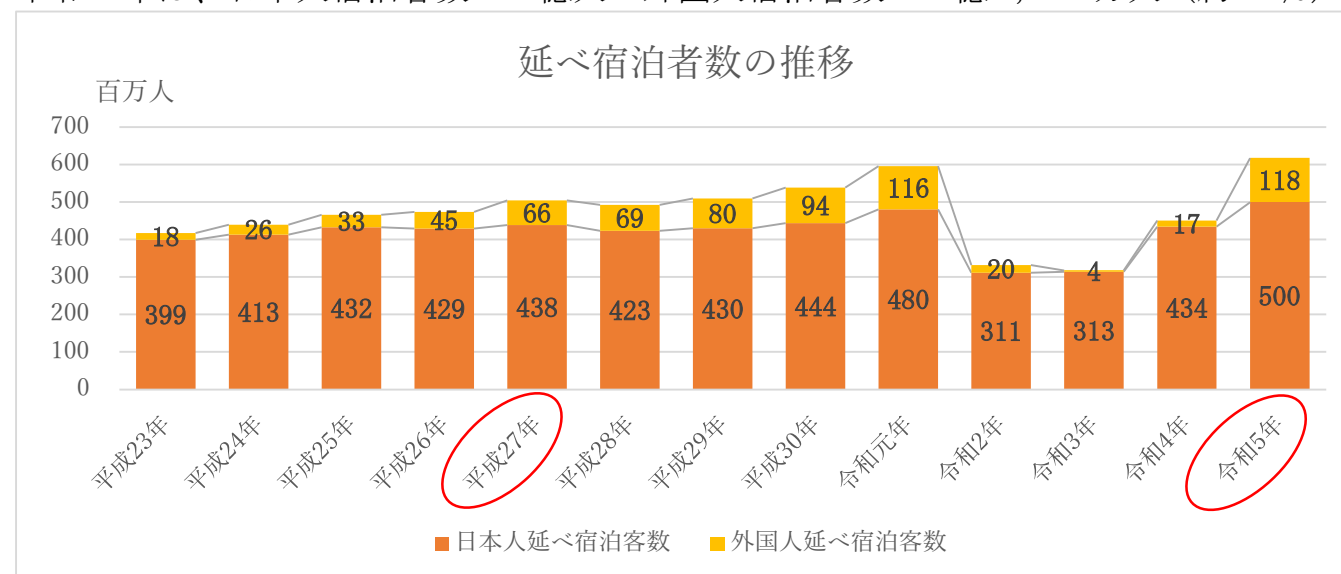


インバウンド推進事業について

1 宿泊者数の推移

平成 27 年は、日本人宿泊客数：4 億 3,800 万人 外国人宿泊客数：6,600 万人（約 13%）
令和 5 年は、日本人宿泊客数：5 億人 外国人宿泊客数：1 億 1,800 万人（約 20%）



2 これまでの取り組み

- 平成 27 年度－令和元年度
 - 外国人向けパンフレット及びホームページ作成
 - 外国人観光客の来訪促進のための PR 事業（日系ハワイ人の誘客事業）
 - 指さし英会話集の作成及び飲食店へ配布
 - 第 22 回タイ国際旅行博（TITF）に参加
 - 外国人来訪客のためのモデルコース作成及びモニターツアーの実施
- 令和 2 年度－令和 6 年度
 - 台湾プロモーションの開始
 - おもてなし英会話教室の開催
 - JNTO 認定外国人観光案内所（カテゴリー 1）認定
 - SNS による情報発信（Visit Yugawara Onsen）



4 万回視聴



10 万回視聴

Instagram フォロワー 1,019 人

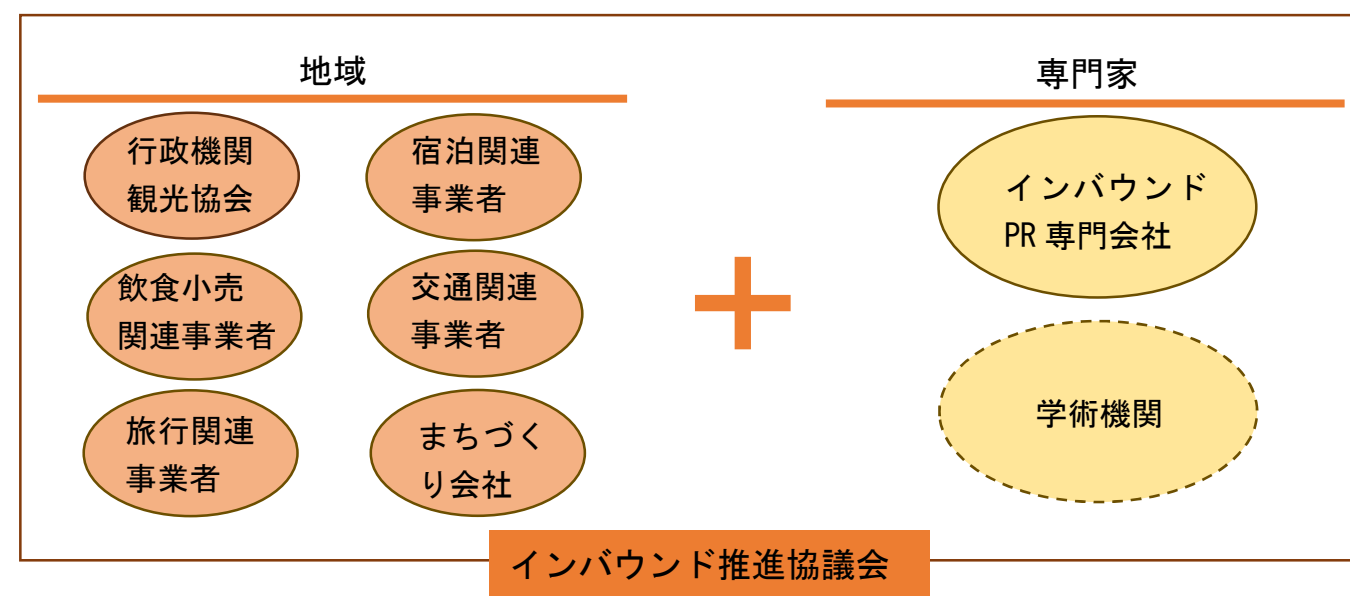
【課題】

- 戦略が定まらず、ターゲットが絞られていないため、事業の継続性がない。
- 外国人観光客数が増えていない。
- 外国人観光客数や観光消費額を捉えていない。

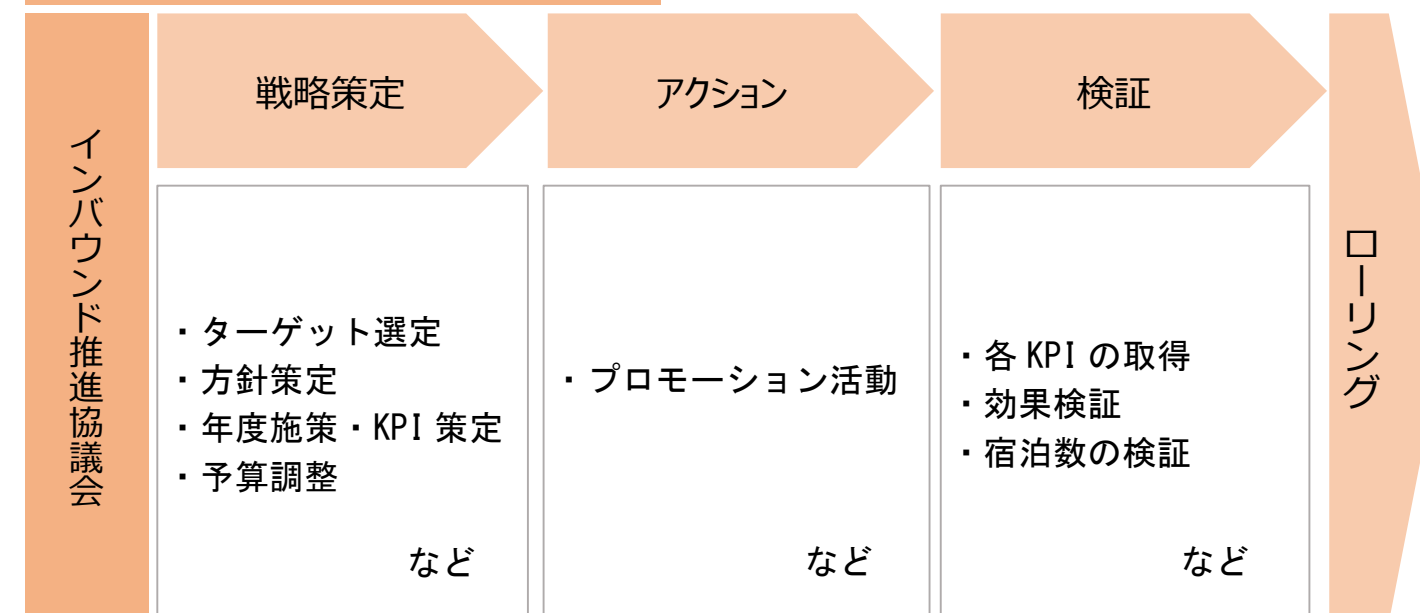
3 今後の取り組み

インバウンドの戦略策定、ターゲット選定および、施策立案を行うための知見を有した外部専門会社に中心的な役割をお願いし、平日の集客や観光消費額を増やすことを目的にインバウンド事業を推進していきたい。

インバウンド推進のための組織（案）



インバウンド推進協議会の役割（案）



訪日外国人誘致に対する意識の向上や協力体制を整え、インバウンド推進協議会のメンバーがそれぞれの立場でどのように訪日外国人誘致に取り組むかを考え実行していきます。