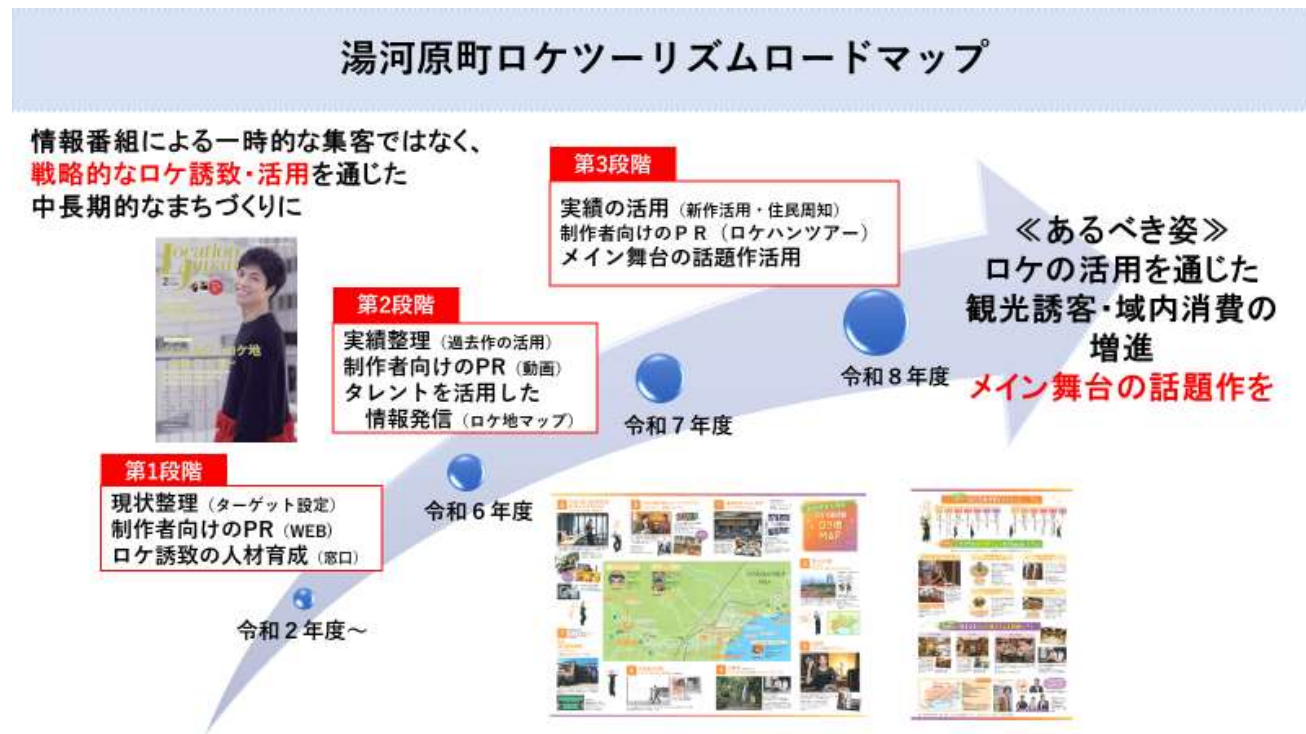


ロケツーリズム推進事業について

1 本町におけるこれまでのロケツーリズムの歩みについて



2 令和6年度実施内容

- (1) セミナー開催・情報発信等
 - ア ロケツーリズムによる地域振興セミナーin ゆがわらの開催(年2回)
 - イ ロケツーリズムシンポジウム(成果報告会)(1月26日開催)
 - ウ ロケ地情報誌「ロケーションジャパン 10月号」掲載
- (2) ロケハンツアーの実施(6月20日・21日)
 - ⇒映画「爽子の衝動」・「ピエタの園」、MV「そんなミライ」を誘致
- (3) テレビ・映画等映像制作会社とのマッチング大会参加(5月・11月)
- (4) 専用ホームページの作成及び公開
- (5) ロケツーリズム協議会認定団体・登録

ロケーションジャパン



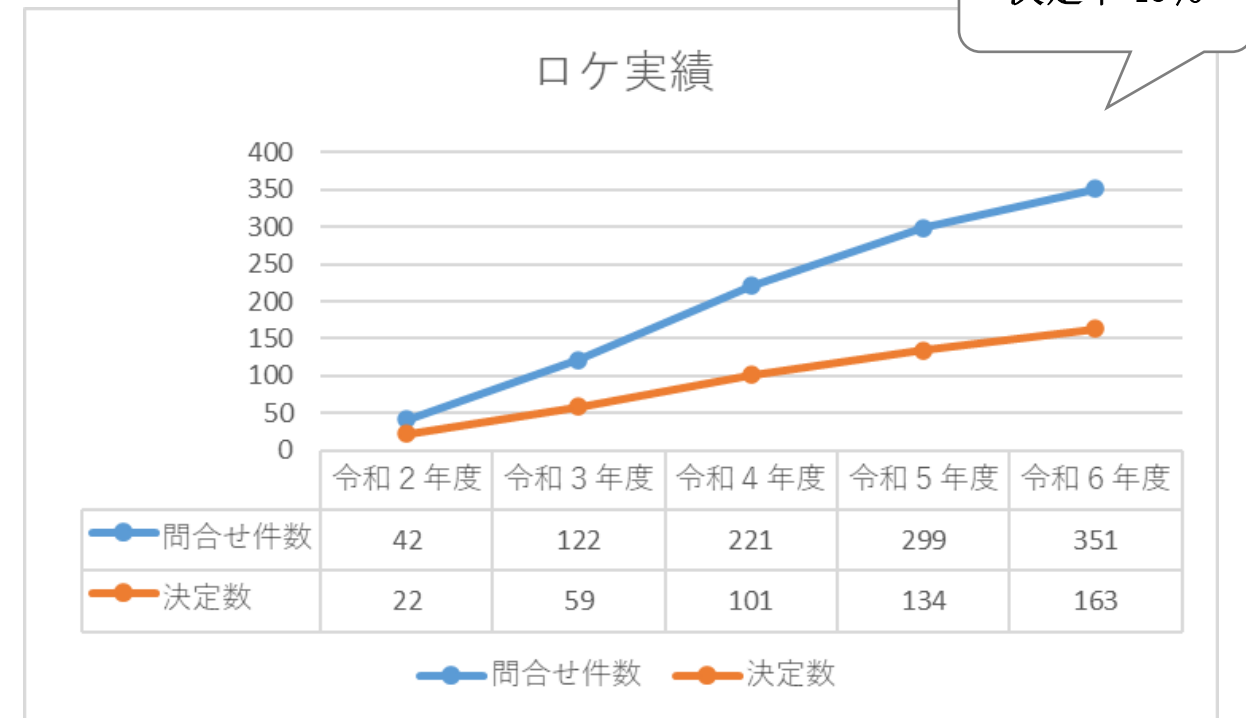
ロケハンツアー



ロケツーリズム専用HP



3 ロケ実績



(※令和6年度は令和6年4月1日から令和6年12月24日までのもの。)

●令和6年度(令和6年4月1日～令和6年12月31日)

- 情報番組: ZIP! (特集)、DayDay.、オハ!よーいどん、Nスタ、ヒルナンデス!、にっぽん百名山★、ぽかぽか、ひるおび
- 映画・ドラマ: 海のはじまり、爽子の衝動◎、青春ゲシュタルト崩壊◎、ピエタの園◎、あの子のゆく末◎
- バラエティ: 昼めし旅、スクール革命!、ベスコングルメ、王様のランチ、兼近&真之介のメシドラ、櫻井・有吉 THE 夜会、笑ってコラえて!、最強LINEグループ旅、今夜はナゾトレ、ヴィクトリーグ!、あっぱれ! KANAGAWA 大行進
- CM・その他: セコム TVCM、IMP. YouTube
- 広告換算効果: 約7億8,160万円
- 作品直接経済効果: 約185万円

(※広告換算効果は★印の作品を除いたもの。◎は今後公開予定の作品)

4 今後の方針

- (1) ドラマ・映画のロケ地を引続き誘致
- (2) 本町がメイン舞台となる映画やドラマを誘致
- (3) ロケ地となった商店等におけるロケ実績を有効利用することを推進
- (4) ロケを通じた観光客誘致及び町内消費の増進
- (5) ロケ応援隊の創設を検討