

令和5年度湯河原梅林「梅の宴」実施報告書

資料 No. 4

1 開園期間

令和6年2月3日（土）～3月10日（日）37日間（開園時間 9:00～16:00）

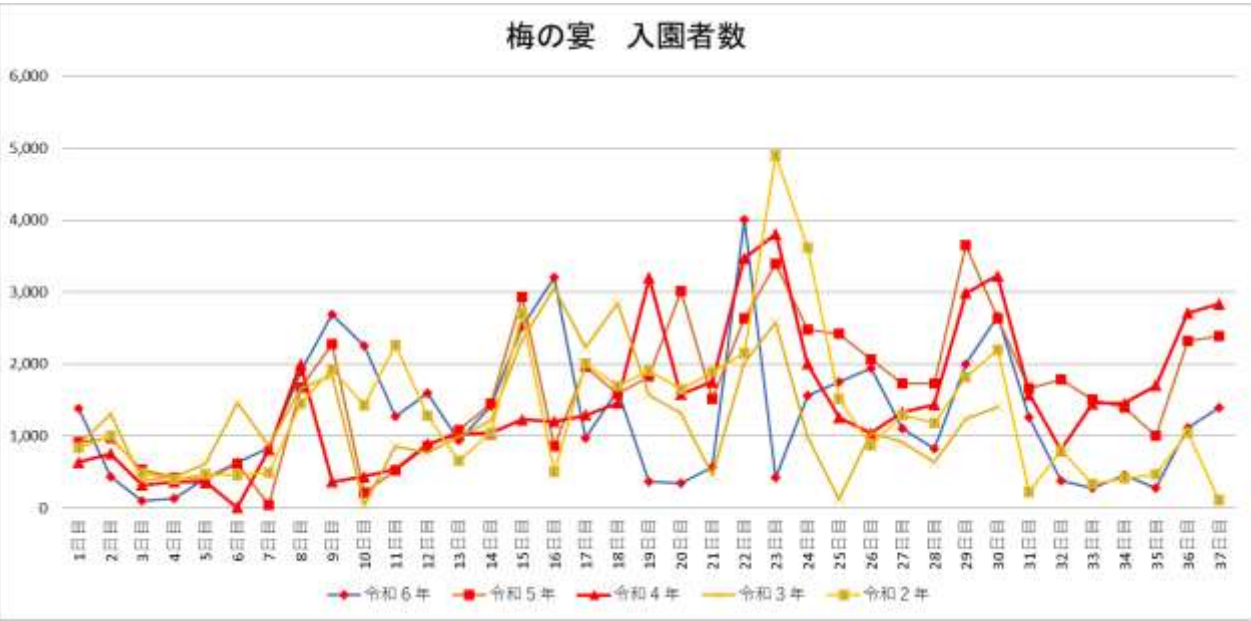
2 入園者

（単位：人）

入園者	令和5年度	令和4年度	令和3年度	令和2年度
総数	47,043	60,466	54,228	38,123
うち有料	39,830	45,385	40,187	26,622
うち宿泊	7,213	8,287	6,870	5,377

※入園料 200 円（15 歳以上、ただし中学生は除く。）

※町民、熱海市民、湯河原町内及び伊豆湯河原温泉旅館協同組合加盟施設宿泊者は、入園料免除



3 駐車場

幕山公園第1～第6駐車場（単位：台）

種類	令和5年度	令和4年度	令和3年度	令和2年度
普通車	10,115	12,103	12,160	9,757
大型車	69	94	47	3

※駐車料金 普通車 第1～4 500 円（平日町民割引料金 300 円）
第5～6 300 円（平日町民割引料金 200 円）
大型車 第3のみ 2,000 円

4 臨時直通バス

(1) 乗降客数（単位：人）

乗降客数	令和5年度	令和4年度	令和3年度	令和2年度
総数	14,860	42,985	30,427	17,952

(2) 乗降場所 第1駐車場

(3) 料 金 大人 290 円・小人 150 円

5 臨時直通バス減便に伴う無料送迎バスの運行

バスの運転手不足等の理由により、例年通り臨時直通バスの運行が出来なかったため、輸送力の補完として町バス及び無料送迎バスを運行

(1) 運行日程

2月10日（土）、11日（日）、17日（土）、18日（日）、24日（土）、25日（日）

3月 2日（土）、3日（日）

計8日間

(2) 乗降客数（単位：人）

	町バス	借上げバス	合 計
幕山公園行	1,235	1,290	2,525
湯河原駅行	1,069	1,125	2,194
合 計	2,304	2,415	4,719

(3) 乗降場所 第3駐車場

(4) 料 金 無料

6 イベント

- (1) オープニングセレモニー 2月 3日(土)正午～
- (2) 梅の宴歌謡祭 2月10日(土)正午～
- (3) 相洋高校和太鼓部による演奏 2月11日(日)11時～・13時30分～
- (4) OSDダンススクール 2月12日(月・振休)11時～・13時～
- (5) 幕山ハイキング(申込制) 2月16日(金)・22日(木)・3月1日(金)
(2月22日:雨天中止、3月1日:残雪中止)
- (6) 民謡×津軽三味線 和の饗宴 2月17日(土)・18日(日)13時～
観光大使小山みつな氏
- (7) 甲冑着装体験・記念撮影会 2月17日(土)10時～
- (8) 観光ボランティアによる無料ガイド 2月17日(土)・18日(日)
- (9) 湯河原温泉芸妓の舞(雨天中止) 2月23日(金・祝)正午～
- (10) 梅林寄席 2月23日(金・祝)13時30分～
- (11) 春を呼ぶフラダンス 2月24日(土)11時30分～
- (12) 箏の演奏 幕山の音色(雨天中止) 2月25日(日)11時～・13時～
- (13) 湯河原梅林オリジナル染物体験 3月 2日(土)10時～14時
- (14) ALOHA SATURDAY 3月 2日(土)11時～14時
- (15) 創作和太鼓集団「衆」による演奏 3月 3日(日)11時～・13時～
- (16) 焼亡の舞 3月 9日(土)11時～
- (17) 吟と舞 3月 9日(土)13時30分～
- (18) 梅林狂言 3月10日(日)13時30分～

大藏彌太郎氏 他



7 宣伝PR活動

- (1) 行事告知チラシの作製 9万5千枚
- (2) 駅貼り等B1版ポスターの作製 900枚
JR・小田急各駅へ掲出
- (3) 掲出用B2版ポスターの作製 600枚
町内外へ掲出
- (4) 梅の宴デザイン年賀はがき販売 3,105枚
- (5) 川崎競馬場冠レース湯河原梅林「梅の宴」特別の実施(12月15日)

8 来園者サービス

- (1) 宿泊者に甘酒無料券の配布(1枚50円で宿泊施設が負担)
- (2) 園内ポイントサービス券15ポイントで粗品(甘酒又は、きび餅)と交換
- (3) 同券20ポイントで真鶴道路無料券を進呈 500枚配布(5月12日時点回収295枚)

9 出店

11団体(13店)
梅の宴行事实行委員会(甘酒・梅ソフト・本部)、(一社)湯河原温泉観光協会、小田原酒販組合湯河原支部、湯河原駅前通り明店街、ふわはあと、特産品手作り品コーナー、湯河原観光物産卸商組合、JAかながわ西湘女性部湯河原支部、湯河原町地域作業所「たんぽぽ」、湯河原菓子工業組合、湯河原町商工会青年部・壮年部

10 湯河原梅林「梅の宴」入園料キャッシュバック事業

- (1) 参加店舗 50店舗 駅前通り明店街 22店舗
温泉場商店会 20店舗
中央商店会 1店舗
サンサン通り会 4店舗
門川地区商店会 3店舗
- (2) 利用件数 2,294件(@200円×2,294件=458,800円)
(前年利用件数4,187件 対前年1,893件減)

11 出店者からの意見

- ・平日のイベントがない時に音楽があると良い。
- ・梅の宴PR等の情報発信後、効果検証をしてほしい。
- ・トイレを清潔に保持してほしい。
- ・梅の木が弱ってきているので対策をしてほしい。
- ・梅が満開でない時期の出店の営業時間の短縮等を検討してほしい。

12 その他

- (1) 仮設トイレ6か所19基設置(管理棟横・園内1か所・駐車場4か所)
- (2) タクシーの運行は、黄金松農道側とし、幕山浄水場前に臨時乗り場設置
- (3) キャッシュレス決済対応の入園料支払いシステムの導入
- (4) 協賛者に甘酒無料券の配布(無料)
- (5) 旅館、ホテルの送迎バスの第1駐車場まで乗り入れ
- (6) 観光バスの第1駐車場での降車(乗車は第3駐車場)
- (7) 電動車イス2台、車イス4台の借上げ
- (8) 行事告知チラシに広告主を募集
- (9) ふるさと納税寄付者への入園無料特典 2,194枚配布(回収14枚)
- (10) 鍛冶屋橋(町道幕山公園通り線～黄金松農道)開通による交通動線の確認
- (11) 川崎市中原区モトスミ・ブレーメン通り商店街との交流イベントなどを実施
- (12) 「恋カナ!」の実施(神奈川県主催 結婚支援事業)

