

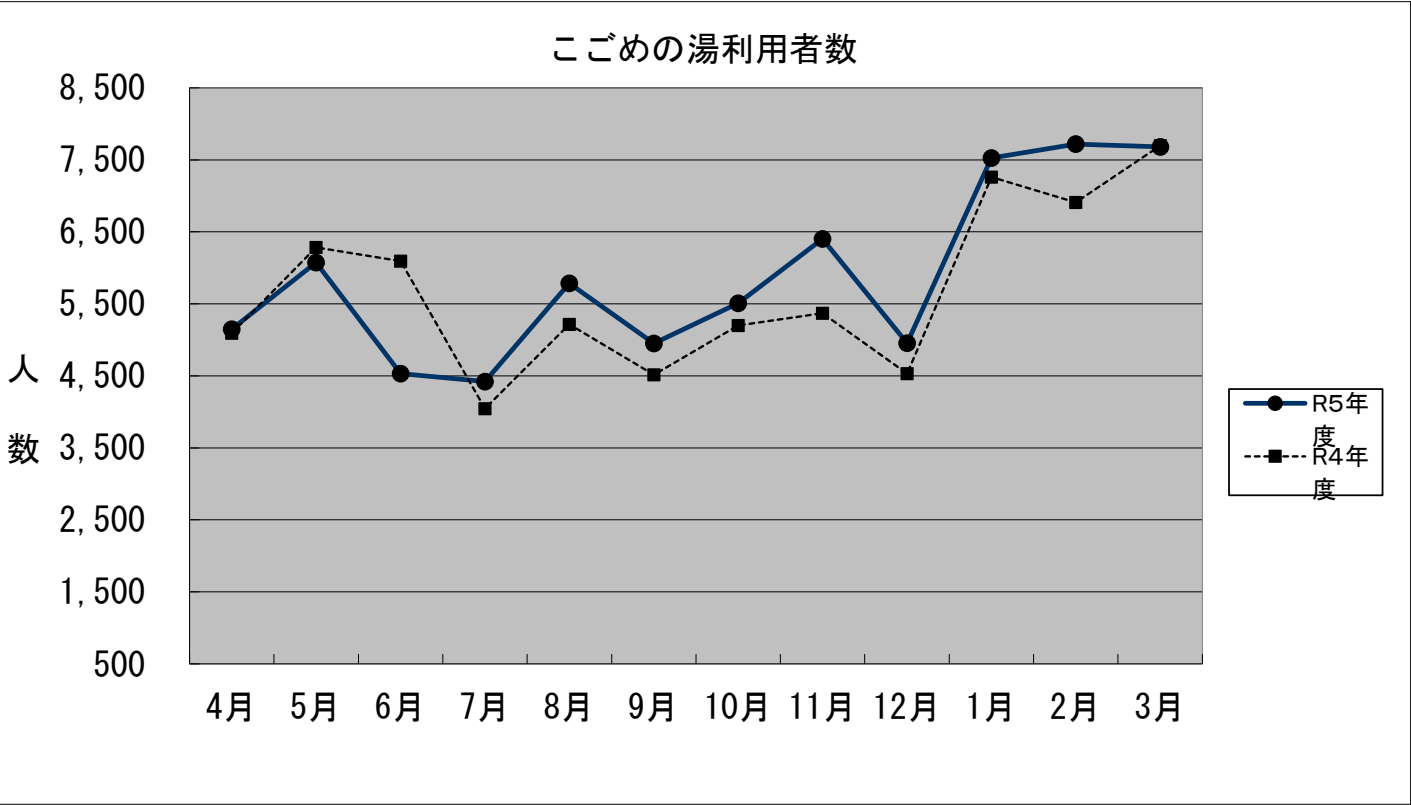
令和5年度指定管理者によるこごめの湯・万葉公園湯河原惣湯の利用状況について

I こごめの湯

指定管理者 湯河原町温泉場区会
指定管理期間 令和5年度～令和9年度

(1) 利用者数

(単位：人、%)													
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R5年度	5,147	6,072	4,532	4,421	5,786	4,949	5,510	6,402	4,953	7,524	7,718	7,680	70,694
R4年度	5,091	6,282	6,094	4,045	5,217	4,517	5,200	5,368	4,530	7,262	6,909	7,697	68,212
対前年比	101.1	96.7	74.4	109.3	110.9	109.6	106.0	119.3	109.3	103.6	111.7	99.8	103.6



(2) 利用者内訳

(単位：人)				
区 分		令和5年度	令和4年度	比較増減
町外	大人	29,709	25,064	4,645
	小人	1,654	1,283	371
	計	31,363	26,347	5,016
町内	大人	37,666	40,559	△ 2,893
	小人	1,665	1,306	359
	計	39,331	41,865	△ 2,534
総 合 計		70,694	68,212	2,482

(3) 町担当課のモニタリング状況について

ア 調査項目

- (ア) 業務月報及び日報の確認
 - a 管理業務の実施状況
 - b 利用の状況
 - c 利用料金の収入実績
- (イ) 事業報告書の確認
 - a 利用の状況
 - b 収支決算
 - c 利用者アンケート

イ 調査結果

- (ア) 令和5年4月1日から通常営業を再開。
- (イ) 新型コロナウイルスの感染法上の位置づけが第5類に移行されたこともあって、利用客数対前年で2,482人の増となった。
- (ウ) その他の事項については、適正に執行されている。

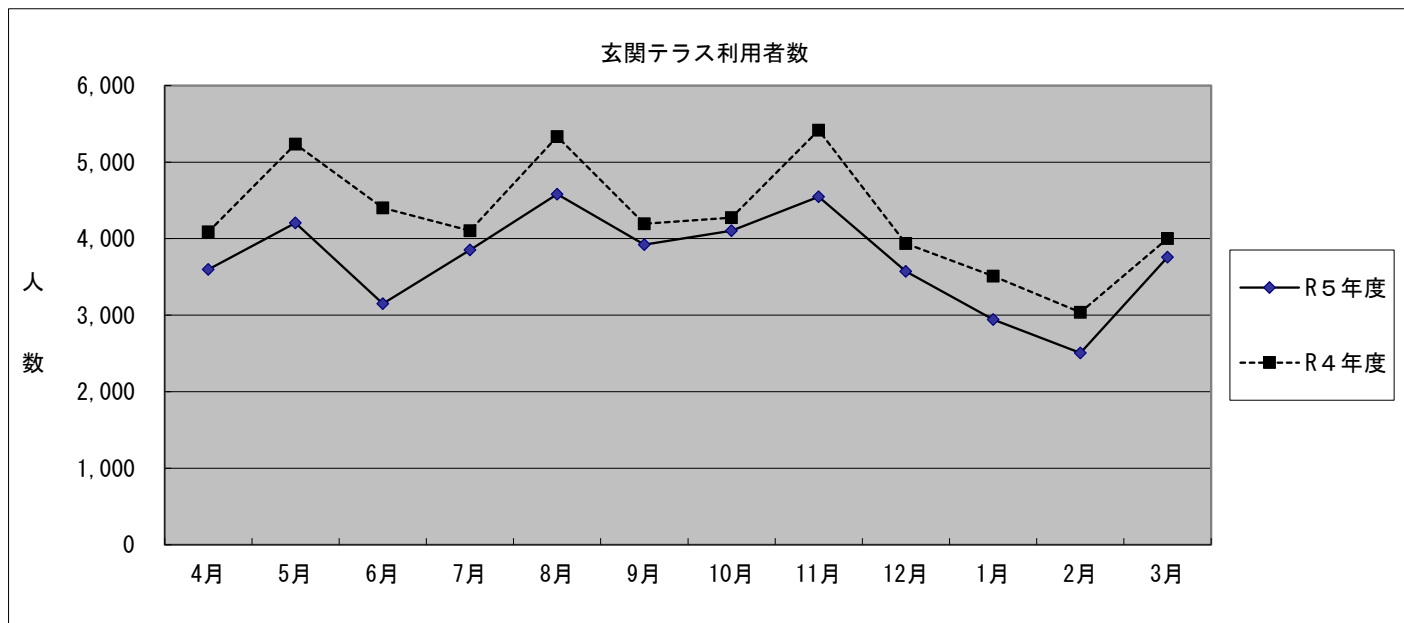
(4) 事業の実施状況

- ア 町内小学生入浴体験（6月5日）（103名）
- イ 夏休み子どもフェア（8月4日～6日）（94名）
- ウ 新春粗品進呈（400個）
- エ J A F 会員割引（平成28年2月11日から継続）（6,433件）
- オ インターネット割引等各種割引の実施（4,901件）
- カ 浴場使用料の午後7時以降の割引（夜間利用割引）
- キ テレビ撮影への協力（3件）
- ク 明治安田生命保険相互会社との合同健活イベント（4月28日）
- ケ 鬼滅の刃コラボ企画参加（11月11日～2月12日）（522名）
- コ 太極拳教室の開催（1月27日）
- サ マッサージチェアの設置

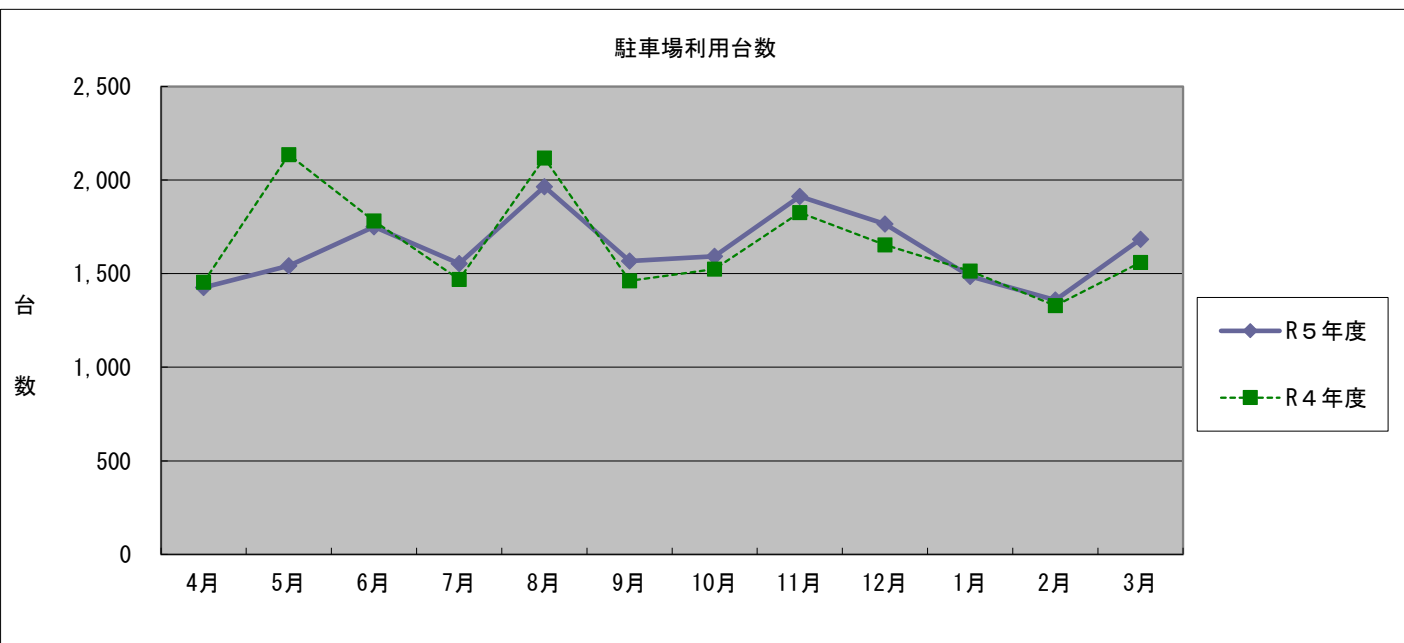
Ⅱ 万葉公園湯河原惣湯

指定管理者 湯河原惣研 株式会社
指定管理期間 令和3年度～令和7年度

(1) 玄関テラス利用者数 (単位：人、%)													
区 分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R5年度	3,597	4,206	3,149	3,853	4,581	3,921	4,103	4,548	3,571	2,942	2,506	3,759	44,736
R4年度	4,088	5,235	4,402	4,102	5,332	4,196	4,275	5,417	3,935	3,509	3,037	4,003	51,531
対前年比	88.0	80.3	71.5	93.9	85.9	93.4	96.0	84.0	90.7	83.8	82.5	93.9	86.8



(2) 駐車場利用台数 (単位：台、%)													
区 分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R5年度	1,427	1,542	1,751	1,555	1,965	1,568	1,593	1,913	1,766	1,486	1,359	1,683	19,608
R4年度	1,455	2,136	1,782	1,470	2,118	1,462	1,525	1,826	1,654	1,514	1,329	1,560	19,831
対前年比	98.1	72.2	98.3	105.8	92.8	107.3	104.5	104.8	106.8	98.2	102.3	107.9	98.9



(3) 町担当課のモニタリング状況について

ア 調査項目

(ア) 業務月報及び日報の確認

- a 管理業務の実施状況
- b 利用の状況
- c 利用料金の収入実績

(イ) 事業報告書の確認

- a 利用の状況
- b 収支決算
- c 利用者アンケート

イ 調査結果

- (ア) 玄関テラス及び駐車場は、8月の利用者が年間で最多
- (イ) 令和4年度と比較して、利用者数が減少している。指定管理者からは、顧客の声に対する適切な対応がされていなかったこと、カフェのメニューの減少が要因と挙げられているため、改善策を講じるように指導したい。
- (ウ) その他の事項については、適正に執行されている。

(4) 事業の実施状況

- ア 「鬼滅の刃」湯めぐりの旅への協力（11月11日～2月12日）（来場者数 3,858人）
玄関テラスの2階を販売所として提供、万葉公園内へのスタンプ台、等身大パネルの設置、テラスでの照明演出などに協力

- イ まち歩きイベント「湯探歩」に参加。（偶数月の第1土・日曜日）
玄関テラス1階カフェで指定の商品購入で1シール。3シール集めるとコーヒー1杯のサービスを提供。

- ウ 「湯河原惣湯テラスショップ」を開催（5回）

- エ テレビ撮影への協力（3件）

- オ とりふね舞踏舎発表会への協力（10月22日）