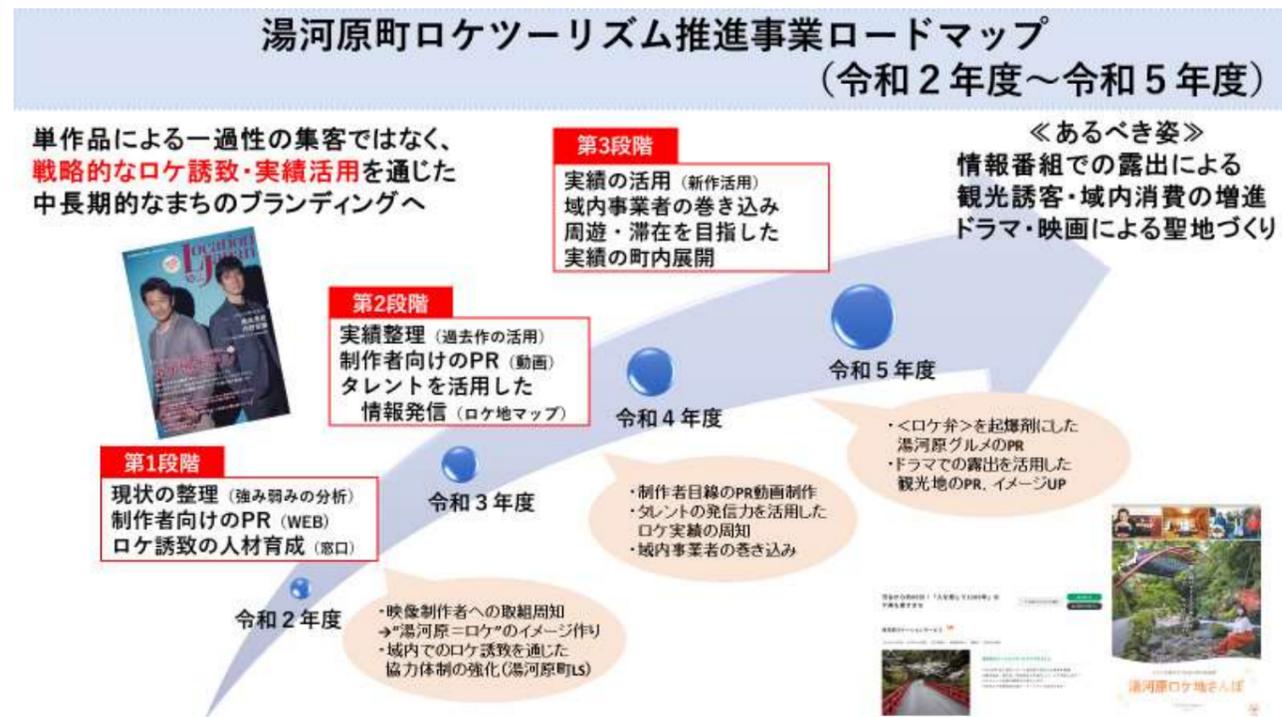


ロケツーリズム推進事業について

1 本町におけるこれまでのロケツーリズムの歩みについて



2 令和5年度(2023年度)実施内容

(1) セミナー開催・情報発信等

- ア ロケツーリズムによる地域振興セミナーin ゆがわらの開催(年3回)
- イ ロケツーリズムシンポジウム(成果報告会)(1月28日開催)参加者55名
- ウ ロケ地情報誌「ロケーションジャパン」掲載 8月号
- エ ロケハンツアーの実施(5月23日・24日)
- オ テレビ・映画等映像制作会社とのマッチング大会参加(7月・11月)
- カ ロケツーリズム協議会認定団体・登録

成果報告会



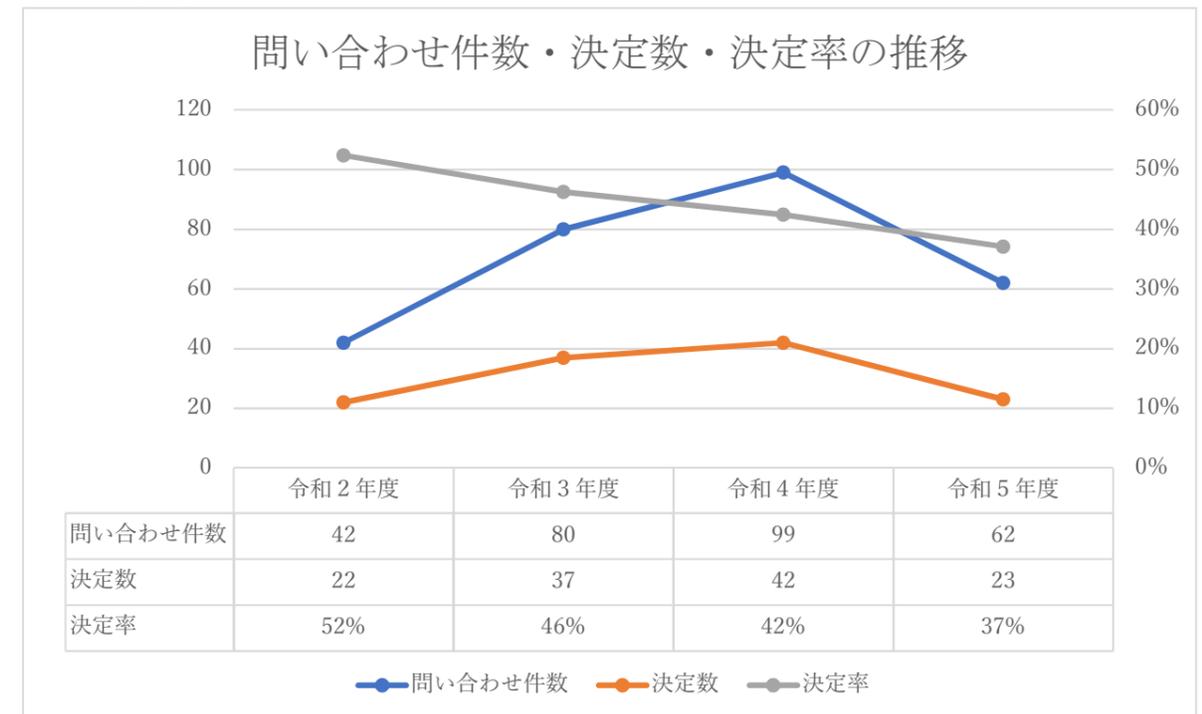
ロケハンツアー



マッチング大会



(2) ロケ実績



(※令和5年度は、令和5年4月1日から令和6年1月31日までのもの。)

●令和5年度(令和5年4月1日～令和6年1月31日)

情報番組：首都圏ネットワーク、めざましテレビ、news every.
ズームイン!!サタデー

映画・ドラマ：みなと商事コインランドリー2、さらば佳き日
バラエティ：イタズラジャーニー、行列のできる相談所、所さんお届けモノです!、タクシー運転手さん一番うまい店に連れてって!

CM・その他：粗品のYouTubeチャンネル「粗品のロケ」の撮影◎、ベネッセコーポレーション・ショートムービー◎

作品露出時間：7時間45分11秒

広告換算効果：約9億7,869万円

作品直接経済効果：約93万円

(※広告換算効果は◎印の作品を除いたもの。)

3 今後の方針

- (1) ドラマ・映画のロケ地を引続き誘致
- (2) ロケ地としてのプロモーションが可能となるよう著作権処理し、出演者のサインや台本、小道具などの収集及び展示
- (3) ロケ地となった商店等におけるロケ実績を有効利用することを推進
- (4) エキストラ登録などの町民参加を推進し、シビックプライドの醸成に向けた取組み