

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
1	契約締結の日から令和11年3月31日までと記載がありますが、運用開始日はいつの想定でしょうか。	令和7年10月上旬頃と見込んでおります。
2	返礼品画像デザインサンプルと記載がありますが、こちらは現受託自治体の事例の提示か、あるいは湯河原町の返礼品を見て新たに作成する必要があるのか、どちらでしょうか。 また、新しく作成する必要がある場合、参考とする返礼品の指定や画像は提供可能でしょうか。	現受託自治体の事例をご提示ください。
3	令和5年度・令和6年度の寄附額および寄附件数をご教示ください。 また、令和7年度・令和8年度の想定寄附額と寄附件数もご教示ください。	実績及び想定数について次のとおりとなります。 〈寄附件数〉 令和5年度 6,516件 令和6年度 6,425件 令和7年度 7,000件 令和8年度 8,000件 〈寄附額〉 令和5年度 608,616,572円 令和6年度 921,060,456円 令和7年度 1,000,000,000円 令和8年度 1,200,000,000円
4	令和5年度・令和6年度の寄附金受領証明書の受付件数と令和7年度・8年度の想定件数をご教示ください。 また、令和5年度・令和6年度のワンストップ特例申請の受付件数と紙とオンラインの割合内訳、令和7年度・令和8年度のワンストップ特例申請の想定受付件数と紙とオンラインの割合内訳想定をご教示ください。	〈寄附金受領証明書の受付件数〉（実績） 令和5年度 3,888件 ※12月以降のみ 令和6年度 7,438件 〈ワンストップ特例申請〉（オンライン） 令和5年度 286件 令和6年度 545件 〈ワンストップ特例申請〉（紙ベース） 令和5年度 492件 令和6年度 451件 〈寄附金受領証明書の受付件数〉（想定） 令和7年度 8,000件 令和8年度 9,000件 〈ワンストップ特例申請〉（オンライン） 令和7年度 600件 令和8年度 700件 〈ワンストップ特例申請〉（紙ベース） 令和7年度 500件 令和8年度 600件
5	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教示ください。 ・返礼品の調達 ・返礼品の送料 ・広告・プロモーション ・決済等 ・事務手数料 ・その他	令和7年度当初予算では、次のとおりとなります。 ・返礼品の調達 30.0% ・返礼品の送料 7.8% ・広告・プロモーション 0.2% ・決済等 11.4% ・事務手数料 0.2% ・その他 0.4%

**湯河原町ふさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
6	宿泊ギフト券及びゴルフギフトカードについては、1,000円券、10,000円券それぞれについて発番を行い、使用済みのものについて消込処理が可能か。と記載がありますが、申込想定件数と、消込処理について、具体的な対応内容をご教示ください。	宿泊ギフト券の総定数は、約3,500～4,000件。 宿泊ギフト券は、精算払いのため、消込処理については、宿泊先及び使用日を入力し、処理します。 なお、ゴルフギフトカードは、発番のみ行い、消込処理は行っておりません。
7	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	令和6年度実績は、次のとおりとなります。 チョイス 14.2% 楽天 10.4% ふるなび 36.6% さとふる 1.8% 三越伊勢丹 0.1% J R E 1.0% グローキアアップ 2.4% ニッポン 0.0% 一休 10.4% その他 23.1%
8	さとふるが記載されていますが、さとふるは今回業務委託対象サイトとなりますでしょうか。 また、対象の場合、さとふるの想定業務範囲と、さとふるの契約プランをご教示ください。	業務委託対象サイトは、仕様書 4 前提条件の記載のとおりです。 さとふるの想定業務範囲は、仕様書 5 業務の内容の記載のとおりです。 さとふるの契約内容は、約款 A－1 ふさと納税 基本契約約款（一括代行プラン）となります。
9	Amazonふるさと納税について、契約プランをご教示ください。また、FBAサービスは契約されていますでしょうか。されている場合、契約プランをご教示ください。	本町では、早割プランAで契約しております。 FBAサービスの契約は締結しておりません。
10	契約期間中に新規にポータルサイトを追加・変更した場合、当該ポータルサイトも同様に業務の対象とする、と記載がありますが、現在追加を検討中のポータルサイトがあればご教示ください。	・「ふるさと生活」を検討しております。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
11	現在貴庁で利用されている寄附管理システムは、「ふるさと納税do」の認識であっておりますでしょうか。	本町で使用している寄附管理システムは、「エッグ」となります。自治体マイページなど、寄附控除情報の管理は、「ふるさと納税do」を使用しております。
12	令和5年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クール of 比率 ・地域別の発送個数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	〈年間出荷件数〉 ・宿泊ギフト券・ゴルフギフトカードは、3,661件です。 ・特産品は、1,644件です。 〈サイズ別出荷比率〉 ・60サイズが99% 120サイズが1%で発送しています。（特産品のみ） 〈常温、クー of 比率〉 ・常温が約15%、クール便が約85%で発送しております。※宿泊ギフト券・ゴルフギフトカードは含まない。 〈地域別の発送個数〉 ・特産品 ・北海道 25件 北東北 7件 南東北 44件 関東 1,123件 信越 29件 北陸 31件 中部 115件 関西 138件 中国 49件 四国 12件 九州 61件 沖縄 10件 ・宿泊ギフト券・ゴルフギフトカード ・北海道 7件 北東北 6件 南東北 3件 関東 3,297件 信越 3件 北陸 138件 中部 140件 関西 33件 中国 25件 四国 1件 九州 1件 沖縄 7件
13	現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。 また、SCMサービスはご利用ですか。 ご利用の場合、SCMデータ連携費は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。 また、ご利用でない場合、SCMサービスを導入することは可能でしょうか。	・宿泊ギフト券は、湯河原温泉旅館協同組合へ委託し、委託料1件500円＋郵便料（簡易書留等）で発送しています。 ・ゴルフギフトカードは、直営で、郵便局の簡易書留等で発送しています。 ・それ以外の発送について本町では、発送業務をしておりませんので、お答えできません。
14	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	本町では、発送業務をしておりませんので、お答えできません。
15	返礼品提供事業者に返礼品代金の支払を行う際の振込手数料は、貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。 また、現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	振込手数料については、委託料に含めるものです。 現在稼働している返礼品提供事業者数は、約40事業所です。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
16	運用開始日以前に申し込みがあった寄附に対する未発送の返礼品も対象とのことですが、上記質問での運用開始日を踏まえて、それ以降に発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	運用開始は、10月上旬を見込んでおります。昨年実績から想定すると10月頃の1ヵ月の寄附件数は、約600件と見込まれます。宿泊ギフト券の発送につきましては、湯河原温泉旅館協同組合が送付するため、ギフト券の以外の配送については、約150件程度と想定しております。なお、現在返礼品の定期便や先行予約等は、行っておりません。
17	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	主なものは次のとおりです。 ①リアルイベント（ふるなびマルシェ、ふるさとチョイス大感謝祭）への出展 （成功点） ふるさと納税や旅行に興味のある人に対面で宣伝を行うことができる、他市町村の強みや戦略を学ぶことができる （課題点） 人員の確保が困難、現地での効果的なPR施策やブースデザインを職員のみで考案することが困難 ②都内地下鉄窓上ポスターの掲示 （成功点） 不特定多数に町の存在を認識してもらう効果が期待できる （課題点） 効果検証が困難 ③Yahoo!トップページへのバナー広告掲載 （成功点） 不特定多数に町の存在を認識してもらうことができ、ポータルサイトへ誘導する効果が期待できる （課題点） 効果検証が困難
18	令和5年度と令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	プロモーションについては、（17）のとおりです。 〈令和5年度決算〉 広告費 3,836,300円 〈令和6年度決算見込〉 広告費 4,932,670円

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
19	令和5年度と令和6年度に広告の運用はされていましてでしょうか。運用されていた場合、令和5年度と令和6年度の広告費をご教示ください。また、それについて費用対効果をご教示ください。	次のとおりとなります。 〈令和5年度決算〉 3,836,300円 〈令和6年度決算見込〉 4,932,670円 費用対効果については、(17)のとおりです。
20	令和7年度・令和8年度の広告予算をご教示ください。	令和7年度当初予算では、広告費は計上しておりません。令和8年度については、未定です。
21	現在の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	現在掲載している返礼品データ及び返礼品情報は引き継ぎ可能です。
22	令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	次のとおりとなります。（寄附額順） 〈令和5年度〉 1位 宿泊ギフト券 3,245件 337,548,834円 2位 ふるなびトラベル 674件 141,929,800円 3位 ゴルフギフトカード 416件 20,330,000円 4位 石葉割引クーポン 59件 17,600,000円 5位 鶏出らぁ麺セット 1,399件 17,024,000円 6位 三輪割引クーポン 65件 11,500,000円 7位 コレドール湯河原 93件 9,650,000円 8位 楽天トラベルクーポン 120件 8,550,000円 9位 結唯割引クーポン 22件 8,200,000円 10位 阿しか里割引クーポン 21件 3,800,000円 11位 つばき割引クーポン 18件 3,800,000円 12位 ふきや割引クーポン 12件 3,300,000円 13位 富士屋割引クーポン 8件 2,300,000円 14位 kariya割引クーポン 7件 2,100,000円 15位 万葉の里割引クーポン 11件 1,900,000円 16位 山翠荘割引クーポン 10件 1,800,000円 17位 藤田屋割引クーポン 10件 1,800,000円 18位 -sen-湯河原割引クーポン 14件 1,600,000円 19位 丸福干物詰め合わせ 1 72件 1,500,000円 20位 若松割引クーポン 6件 1,200,000円 21位 丸福干物詰め合わせ 1 17件 510,000円 〈令和6年度〉 1位 宿泊ギフト券 2,601件 318,778,500円 2位 ふるなびトラベル 1,061件 242,258,400円 3位 石葉割引クーポン 71件 25,100,000円 4位 楽天トラベルクーポン 373件 23,980,000円 5位 ゴルフギフトカード 299件 17,880,000円 6位 鶏出らぁ麺セット 1,105件 14,365,000円 7位 阿しか里割引クーポン 66件 12,366,000円 8位 コレドール湯河原 89件 11,830,000円 9位 ふきや割引クーポン 33件 7,100,000円 10位 kariya割引クーポン 33件 7,000,000円 11位 富士屋旅館割引クーポン 38件 6,264,000円 12位 三輪割引クーポン 36件 5,597,000円 13位 結唯割引クーポン 22件 5,300,000円 14位 つばき割引クーポン 29件 4,699,000円 15位 山翠荘割引クーポン 29件 4,698,000円 16位 -sen-湯河原割引クーポン 20件 2,899,000円 17位 藤田屋割引クーポン 20件 2,700,000円 18位 若松割引クーポン 10件 1,898,000円 19位 おやど瑞月割引クーポン 11件 1,266,000円 20位 万葉の里割引クーポン 6件 1,000,000円

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答																																										
23	令和5年度、令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	次のとおりとなります。 〈令和5年度〉 <table><tr><td>湯河原温泉ふるさと納税「宿泊ギフト券」</td><td>56.0%</td></tr><tr><td>ふるなびトラベルポイント</td><td>23.6%</td></tr><tr><td>ゴルフギフトカード</td><td>3.4%</td></tr><tr><td>石葉 割引クーポン</td><td>2.9%</td></tr><tr><td>鶏出らぁ麺</td><td>2.8%</td></tr><tr><td>三輪 湯河原 割引クーポン</td><td>1.9%</td></tr><tr><td>コレドール湯河原</td><td>1.6%</td></tr><tr><td>楽天トラベルクーポン</td><td>1.4%</td></tr><tr><td>結唯割引クーポン</td><td>1.4%</td></tr><tr><td>その他</td><td>5.0%</td></tr></table> 〈令和6年度〉 <table><tr><td>湯河原温泉ふるさと納税「宿泊ギフト券」</td><td>44.1%</td></tr><tr><td>ふるなびトラベルポイント</td><td>33.5%</td></tr><tr><td>石葉 割引クーポン</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>楽天トラベルクーポン</td><td>3.3%</td></tr><tr><td>ゴルフギフトカード</td><td>2.5%</td></tr><tr><td>鶏出らぁ麺</td><td>2.0%</td></tr><tr><td>阿しか里 割引クーポン</td><td>1.7%</td></tr><tr><td>コレドール湯河原</td><td>1.6%</td></tr><tr><td>ふきや 割引クーポン</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>kariya 割引クーポン</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>その他</td><td>5.8%</td></tr></table>	湯河原温泉ふるさと納税「宿泊ギフト券」	56.0%	ふるなびトラベルポイント	23.6%	ゴルフギフトカード	3.4%	石葉 割引クーポン	2.9%	鶏出らぁ麺	2.8%	三輪 湯河原 割引クーポン	1.9%	コレドール湯河原	1.6%	楽天トラベルクーポン	1.4%	結唯割引クーポン	1.4%	その他	5.0%	湯河原温泉ふるさと納税「宿泊ギフト券」	44.1%	ふるなびトラベルポイント	33.5%	石葉 割引クーポン	3.5%	楽天トラベルクーポン	3.3%	ゴルフギフトカード	2.5%	鶏出らぁ麺	2.0%	阿しか里 割引クーポン	1.7%	コレドール湯河原	1.6%	ふきや 割引クーポン	1.0%	kariya 割引クーポン	1.0%	その他	5.8%
湯河原温泉ふるさと納税「宿泊ギフト券」	56.0%																																											
ふるなびトラベルポイント	23.6%																																											
ゴルフギフトカード	3.4%																																											
石葉 割引クーポン	2.9%																																											
鶏出らぁ麺	2.8%																																											
三輪 湯河原 割引クーポン	1.9%																																											
コレドール湯河原	1.6%																																											
楽天トラベルクーポン	1.4%																																											
結唯割引クーポン	1.4%																																											
その他	5.0%																																											
湯河原温泉ふるさと納税「宿泊ギフト券」	44.1%																																											
ふるなびトラベルポイント	33.5%																																											
石葉 割引クーポン	3.5%																																											
楽天トラベルクーポン	3.3%																																											
ゴルフギフトカード	2.5%																																											
鶏出らぁ麺	2.0%																																											
阿しか里 割引クーポン	1.7%																																											
コレドール湯河原	1.6%																																											
ふきや 割引クーポン	1.0%																																											
kariya 割引クーポン	1.0%																																											
その他	5.8%																																											
24	現在の役務型返礼品の寄付額に占める割合をご教示ください。	令和6年度実績では、9割以上です。																																										

湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答																																																									
25	寄附者の地域、年代、性別などに傾向があれば、把握されている範囲で教えてください。	令和6年度実績は次のとおりです。 〈地域〉 <table> <tr> <td>北海道</td><td>31件</td><td>(0.5%)</td></tr> <tr> <td>東北</td><td>64件</td><td>(1.0%)</td></tr> <tr> <td>関東</td><td>3,609件</td><td>(56.2%) ※神奈川県除く</td></tr> <tr> <td>中部</td><td>420件</td><td>(6.5%)</td></tr> <tr> <td>近畿</td><td>214件</td><td>(3.3%)</td></tr> <tr> <td>中国</td><td>47件</td><td>(0.7%)</td></tr> <tr> <td>四国</td><td>15件</td><td>(0.2%)</td></tr> <tr> <td>九州沖縄</td><td>1,922件</td><td>(1.1%)</td></tr> <tr> <td>神奈川県内</td><td>1,954件</td><td>(31.4%)</td></tr> </table> 〈年代〉 <table> <tr> <td>20代以下</td><td>85件</td><td>(1.3%)</td></tr> <tr> <td>30代</td><td>274件</td><td>(4.3%)</td></tr> <tr> <td>40代</td><td>452件</td><td>(7.0%)</td></tr> <tr> <td>50代</td><td>672件</td><td>(10.5%)</td></tr> <tr> <td>60代</td><td>289件</td><td>(4.5%)</td></tr> <tr> <td>70代</td><td>67件</td><td>(1.0%)</td></tr> <tr> <td>不明</td><td>4,586件</td><td>(71.4%)</td></tr> </table> 〈性別〉 <table> <tr> <td>男性</td><td>122件</td><td>(1.9%)</td></tr> <tr> <td>女性</td><td>99件</td><td>(1.5%)</td></tr> <tr> <td>不明</td><td>6,204件</td><td>(96.6%)</td></tr> </table>	北海道	31件	(0.5%)	東北	64件	(1.0%)	関東	3,609件	(56.2%) ※神奈川県除く	中部	420件	(6.5%)	近畿	214件	(3.3%)	中国	47件	(0.7%)	四国	15件	(0.2%)	九州沖縄	1,922件	(1.1%)	神奈川県内	1,954件	(31.4%)	20代以下	85件	(1.3%)	30代	274件	(4.3%)	40代	452件	(7.0%)	50代	672件	(10.5%)	60代	289件	(4.5%)	70代	67件	(1.0%)	不明	4,586件	(71.4%)	男性	122件	(1.9%)	女性	99件	(1.5%)	不明	6,204件	(96.6%)
北海道	31件	(0.5%)																																																									
東北	64件	(1.0%)																																																									
関東	3,609件	(56.2%) ※神奈川県除く																																																									
中部	420件	(6.5%)																																																									
近畿	214件	(3.3%)																																																									
中国	47件	(0.7%)																																																									
四国	15件	(0.2%)																																																									
九州沖縄	1,922件	(1.1%)																																																									
神奈川県内	1,954件	(31.4%)																																																									
20代以下	85件	(1.3%)																																																									
30代	274件	(4.3%)																																																									
40代	452件	(7.0%)																																																									
50代	672件	(10.5%)																																																									
60代	289件	(4.5%)																																																									
70代	67件	(1.0%)																																																									
不明	4,586件	(71.4%)																																																									
男性	122件	(1.9%)																																																									
女性	99件	(1.5%)																																																									
不明	6,204件	(96.6%)																																																									
26	貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	ふるさと納税業務担当者は、3名です。																																																									
27	リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせて教えてください。	宿泊ギフト券やふるなびトラベル等を活用した宿泊サービスの返礼品が人気かつリピーターが多い現状です。 本町は温泉地であり、リピーターを多く有する高価格帯の旅館が多いことから、ふるさと納税のリピートに繋がっていると感じております。																																																									

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
28	貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	現在ふるさと納税の寄附受領受付事務を一括して本町で行っているため、寄附件数が増加する12月などの受付処理に負担を感じております。また、宿泊ギフト券を始めとする返礼品が主になっており、新規事業者へのアプローチなどが実施できていないところです。
29	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたら教えてください。	現在主力となっている宿泊サービス類の返礼品についてはさらに強化するとともに、宿泊以外の特産品の拡充に注力したいと考えております。
30	「3. 従業員数（令和7年4月1日時点）」の記載についてです。 当社は本社と支店があり、支店でも本業務の一部に対応する予定です。 ただし、支店は令和7年6月に開設したため、基準日である令和7年4月1日時点では存在しておりません。 この場合、従業員数は本社分のみを記載すればよいのか、あるいは支店分については開設時点の人数を記載すればよいのか、ご教示いただけますでしょうか。	本社分の人数をご記載ください。
31	契約金額は契約上の制約で非開示のため、該当箇所は空欄とすることで差し支えないでしょうか。	「契約上の理由により、契約金額は非開示」等とご記載ください。
32	見積提案書について、料率を記載する部分しかございませんが、ワンストップ等貴庁負担の費用については、枠内に追記する必要はございますか。	必要ございません。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
33	令和6年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか？	(22) をご参照ください。
34	令和6年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいませんか？	(22) (23) をご参照ください。
35	令和6年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいませんか？	令和6年度のリピーター率は、約29%です。
36	返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えてくださいませんか？	(15) をご参照ください。
37	令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？	(18) (19) をご参照ください。
38	令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えてくださいませんか？	・配達業者が配送する特産品の割合は、約22%です。 ・簡易書留等の郵便局で配送する「宿泊ギフト券」や「ゴルフギフトカード」(紙媒体のチケット)の割合は、約46%です。 ・発送を伴わない「ふるなびトラベルポイント」などの電子クーポン類の割合は、約32%です。
39	令和6年度の寄付件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？	(25) をご参照ください。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
40	寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書 の受付業務について、下記を教えてくださいませんか？ ・ R6年度の受領証明書の発送件数とR7年度の想定発送件数 ・ R6年度のワンストップ特例申請の件数とR7年度の想定件 数 ・ R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の 件数の内訳と、 R7年度の想定件数	(4) をご参照ください。
41	運用開始日（令和7年11月1日）以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えてくださいませんか？	(16) をご参照ください。
42	令和10年度までの長期契約でもございますため、各年度の目標寄附獲得額をお教えいただけますでしょうか？	各年度の目標寄附獲得額については以下のとおりです。 令和7年度 1,000,000,000円 令和8年度 1,200,000,000円 令和9年度 1,500,000,000円 令和10年度 2,000,000,000円
43	契約締結の日からと記載がありますが、実際の運用開始日の想定はありますか？	(1) をご参照ください。
44	料率（提案上限5%）の中に寄附金受領証明書の発送に係る費用（郵送費含む）、ワンストップ特例申請受付に係る費用（返信用の郵送費含む）も含まれるという認識でよろしいでしょうか。 その際、上記対応件数の大きな増加があった場合、契約期間内の料率の再交渉（年度ごと）は可能でしょうか。	お見込みのとおりです。 なお、料率については、本プロポーザルにおける提案内容を遵守していただくことを前提とします。契約後にワンストップ特例利用者の割合に大幅な件数の変動等があった場合については、寄附額の5割の経費率を超えない範囲で再度協議のうえ決定したいと存じます。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
45	寄附金受領証明書の想定件数をご教示ください。また、ワンストップ特例申請の受付件数と紙・オンラインの割合内訳をご教示ください。	(4)をご参照ください。
46	宿泊ギフト券及びゴルフギフトカードの発番、消込処理について、具体的な業務詳細、目的をご教示いただけないでしょうか。 また、機能要件確認書などに該当記載がありませんでしたが、こちらについては企画提案書内にて、実施の可否を明記する形でよろしいでしょうか。	発番及び消込処理については、(6)をご参照ください。 後段については、実施の可否及び代替案をご提示ください。
47	返礼品の配送においては、どの運送会社を利用されていますか。 複数ある際、割合の一番多い運送会社はどちらになりますか。	本町では、発送業務をしておりませんので、お答えできません。
48	CSM等、WEB出荷サービス、伝票自動発行サービスは利用されていますか。	利用しておりません。
49	RPP広告などポータルサイト内での広告について、委託料とは別に予算がありますでしょうか。ある際は予算額をご教示ください。 また、広告実施にかかる掲載費や制作費等は、基本的には委託料の中に含まれるという認識でしょうか。内容によっては、別途のご相談が可能でしょうか。	令和7年度当初予算において、広告費は計上しておりません。 後段、お見込みのとおりです。
50	貴庁のポータルサイトごとの寄附割合をご教示ください。	(7)をご参照ください。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
51	貴庁の経費額の内訳割合でご教示ください。	(5) をご参照ください。
52	上位10の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合をご教示ください。	(22) をご参照ください。
53	【配送情報について】 ①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率（関東60%、中部10%、関西15%など） ②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率 （60サイズ＝40%、80サイズ＝25%など）	(12) をご参照ください。
54	一次審査を通過すると二次審査になりますが、その場合、一時審査、二次審査の合計点での審査となりますでしょうか。	二次審査については、二次審査のみの合計点（150点満点）で審査します。
55	かながわ電子入札共同システムには本社として登録はありますが、支店名で応札することは可能でしょうか。	可能です。ただし、実施要領に定める添付書類と併せて、「入札契約に関する代理人の委任状」の提出が必要となります。 「入札契約に関する代理人の委任状」は、かながわ電子入札共同システムよりダウンロードしてください。
56	「「9 企画提案書について」の各項目の順番に沿って」とありますが、「10 企画提案書について」が正当でしょうか	ご指摘のとおりです。大変失礼いたしました。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
57	企画書の表紙として製本し提出が必要でしょうか。この場合企画書はA4用紙を縦で作成が必要でしょうか	表紙については様式5をそのままお使いください。 企画提案書は任意様式となりますので縦横は問いません。
58	契約後から確実な履行開始を見込めるようなスケジュールを提示とありますが、中間事業者によるポータルサイト管理運用開始はいつ頃を想定されていますでしょうか	令和7年10月上旬を想定しています。
59	特設サイトに記載のある返礼品はどのような基準で選ばれていますでしょうか。また、現状の運営はポータルサイトを運営されている会社様が返礼品掲載などの具体的な操作をされているのでしょうか。	特設サイトには全ての返礼品を掲載するようにしています。 また、現状は特設サイトの管理運営事業者が、サイトへの掲載に係る具体的な操作を行っています。
60	現状の業務として、湯河原温泉旅館協同組合がギフト券を発行して、連番で発番などを行い管理されているのでしょうか。	発番の処理は、寄附順に（株）エッグのシステムを使用し、本町で行っております。ギフト券の発行・発送は、湯河原温泉旅館協同組合に委託しております。
61	今後の案として、中間事業者や他の委託先等で湯河原温泉旅館協同組合が担っているギフト券の発行、管理、精算業務などを行うことは可能でしょうか。	今後の運用について改善案がある場合は、企画提案書内でご提案ください。実際の運用については、町及び湯河原温泉旅館協同組合と十分な協議のうえ、決定するものとします。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
62	各施設で使用された後に、使用された券について精算を行う方式での運用とのことですが、寄付者様に納品がされたタイミングで精算(支払い)を行うような変更は可能でしょうか。そうしないと当該年度の地場産品の費用として計上が出来ないのではないのでしょうか	今後の運用について改善案がある場合は、企画提案書内でご提案ください。実際の運用については、町及び湯河原温泉旅館協同組合と十分な協議のうえ、決定するものとします。
63	中間事業者が決定後、具体的にいつ頃からの運用開始期間を想定されていますでしょうか	令和7年10月上旬を想定しています。
64	さとふる、三越伊勢丹、ふるさと納税自販機、一休サイトに関する業務内容を教えてください。 合わせて、さとふるサイトの契約プラン名を教えてください	業務内容については、仕様書5「業務の内容」に記載のとおりです。 さとふるの契約内容は、約款A-1ふるさと納税 基本契約約款（一括代行プラン）となります。
65	各ポータルサイトの寄附額シェアを教えてください。	令和6年度の実績は次のとおりです。 チョイス 139,612,000円（パートナーサイト含む） 楽天 95,914,000円 ふるなび 336,903,400円 さとふる 16,823,500円 三越伊勢丹 1,093,000円 J R E 9,337,000円 自販機 22,338,000円 ニッポン 120,000円 一休 95,353,000円 その他 203,566,556円
66	備考欄の記載例に委託料の記載がありますが 公表ができない場合は当該部分契約書を黒塗りで提出しても良いでしょうか	(31)をご参照ください。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
67	本業務目的を立てられるにあたり、貴町が課題と考えておられることをご教示下さい。	【寄附額面】 本町は、温泉地であることから宿泊ギフト券を始めとする役務型返礼品が多く占めている。特産品の新規事業者へのアプローチなどが実施できていないところだ。 【運営面】 現在ふるさと納税の寄附受領受付事務を一括して本町で行っているため、寄附件数が増加する12月などの受付処理に負担を感じております。
68	受託後、令和11年3月31日に契約満了となった際に、制作物の著作権を当社に返還頂く交渉は可能でしょうか。	提案書の著作権は、提案者に帰属しますが、業務の中での著作物の著作権は、町に帰属します。
69	受託させて頂いた場合、既存の寄附情報、返礼品情報、各ポータルの商品ページ、各画像は継続して利用する事は可能でしょうか。	(21) をご参照ください。
70	契約開始時期の想定はございますでしょうか。	令和7年10月上旬を想定しております。
71	さとふるの運用において中間事業者が行うことを想定している業務をご教示下さい。	業務内容については、仕様書5「業務の内容」に記載のとおりです。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
72	一休.comの運用において中間事業者が行うことを想定している業務をご教示下さい。	業務内容については、仕様書 5「業務の内容」に記載のとおりです。
73	利用するポータルサイトにご記載のふるさと納税自動販売機以外で現在導入済みの現地決済型のサービスがあればご教示ください。	次のとおりです ・ふるなびトラベルポイント ・グローキアアップ（宿泊）
74	寄附情報管理と配送管理はそれぞれ別システムを用いて管理しても宜しいでしょうか。	問題ありません。
75	現在貴町でご使用の寄附情報管理システムをご教示ください。	（11）をご参照ください。
76	現在の特設サイトの更新業務は管理運営事業者で実施されていますでしょうか。また、受託後については、サイトの更新業務は受託者が実施することになりますでしょうか。	現在、更新業務については管理運営事業者が実施しています。 受託後の運用方法については、現在の管理運営事業者と十分に協議のうえ、決定するものとします。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
77	現在、各施設で使用された券の精算を行うにあたり、使用された券の確認と消込作業はどの様にされているかご教示下さい。	(6)をご参照ください。
78	現在貴町(もしくは中間事業者)でご契約の配送料(税抜き)をご教示ください。 また、宿泊ギフト券、ゴルフギフトカードの発送方法をご教示ください。	(13)をご参照ください。
79	宿泊ギフト券、ゴルフギフトカードが寄附者の手元に届いてからの利用方法をご教示ください。	【宿泊ギフト券】 ・事前に湯河原温泉旅館協同組合加盟施設に現地決済で予約をし、宿泊日当日に宿泊ギフト券を持参のうえ、お支払いとなります。なお、宿泊ギフト券の有効期限は発行日から2年間です。 【ゴルフギフトカード】 ・当日湯河原カンツリー倶楽部へ行き、支払の際にギフトカードを使用します。なお、ゴルフギフトカードの有効期限は発行日から2年間です。
80	円滑な業務遂行、事業者様の負担軽減を目的にヤマト運輸が提供するWEB出荷コントロールサービスという配送に係るシステムの導入を考えております。これらは、貴町にてお支払い頂く返礼品配送料に含めて問題ないでしょうか。	導入にの可否については、問題ありませんが、導入に伴う費用については、委託料へ含めてください。
81	業務遂行、及び返礼品管理を円滑に実行する為にRMSのオプション費用(一括登録機能)の導入を考えております。これらは、「基本委託料」に含まず、別費用として見積書に記載させていただいても問題ないでしょうか。	導入にの可否については、問題ありませんが、導入に伴う費用については、委託料へ含めてください。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
82	仕様書の10(5)ワンストップ特例申請処理費は基本委託料とは別にお支払い頂けると記載がございますが、実施要領の11の注釈で自治体マイページでの電子申請受付費用、ふるさと納税doへのポータルオンライン申請データ取り込み費用及び月額利用料金は、当該見積金額に含むと記載がございます。 上記内容の解釈としましては、紙でのワンストップ特例申請の受付に要する費用は基本委託料とは別にお支払い頂けるが、オンラインでのワンストップ特例申請の受付に要する費用は基本委託料に含まれるとなりますでしょうか。	紙でのワンストップ特例申請の受付に係る費用も、委託料に含みます。
83	仕様書の10(5)ワンストップ特例申請処理費の「本町への申請書類の送付等に要する費用」とは、寄附者が申請書を送る郵便代（受取人払）の料金、及び、申請完了後に委託先から町へ書類を送る際の費用と考えてよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
84	「・企画提案書等の内容については、他からの無断転用を禁止する。」とありますが、貴町のポータルサイトについての指摘・提案をわかりやすく説明するため、貴町のポータルサイトのキャプチャ画像を提案書にのせたいのですがそういった場合でも不可でしょうか。	本町のポータルサイトのキャプチャ画像については可とします。
85	令和6年度の経費率と経費額の内訳を割合でご教示ください。	【経費率】 36.4% 【内訳】 旅費 0.01% 委託料 3.45% 賃借料 0.36% チラシ印刷 0.12% 消耗品費 0.01% 決済手数料 29.89% 返礼品代 66.17%

湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
86	令和5, 6年度の事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。	別紙へ記載しました。
87	令和5, 6年度の返礼品ごとに寄附額の内訳をご教示ください。	別紙へ記載しました。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答												
88	令和5、6年度のポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。	(87)をご参照ください。												
89	令和6年度に実施した広告・プロモーション内容と効果をご教示下さい。	(17)をご参照ください。												
90	令和6年度の寄附件数(6,425件)の宿泊ギフト券、楽天トラベルクーポン、ふるなびトラベル、ポイント、ゴルフギフトカードのそれぞれの寄附件数と寄附金額をご教示ください。	令和6年度の実績は次のとおりです。 <table> <tr> <td>・宿泊ギフト券</td> <td>2,601件</td> <td>318,698,500円</td> </tr> <tr> <td>・楽天トラベルクーポン</td> <td>373件</td> <td>23,980,000円</td> </tr> <tr> <td>・ふるなびトラベルポイント</td> <td>1,063件</td> <td>242,348,400円</td> </tr> <tr> <td>・ゴルフギフトカード</td> <td>299件</td> <td>17,880,000円</td> </tr> </table>	・宿泊ギフト券	2,601件	318,698,500円	・楽天トラベルクーポン	373件	23,980,000円	・ふるなびトラベルポイント	1,063件	242,348,400円	・ゴルフギフトカード	299件	17,880,000円
・宿泊ギフト券	2,601件	318,698,500円												
・楽天トラベルクーポン	373件	23,980,000円												
・ふるなびトラベルポイント	1,063件	242,348,400円												
・ゴルフギフトカード	299件	17,880,000円												

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
91	見積提案書について、契約上限額は16,500,000円と公示公告には書いてありますが、一方実施要領には寄附金額の5%を超えない料率と記載があります。寄附金額の5%が契約上限額を超える数字となる場合は契約上限額以上を委託費用としてお支払いいただけますでしょうか。	契約上限額16,500,000円については、本町の令和7年度当初予算における寄附金額300,000,000円に料率を掛けて算出したものとなります。つきましては、契約上限額を超える場合でも、実際の寄附額×料率を委託料としてお支払いいたします。
92	プレゼンテーション審査は現地のみでの開催でしょうか。 (WEB参加は不可でしょうか)	現地のみでの開催（WEB参加は不可）となります。
93	委託業務開始までに宿泊ギフト券及びゴルフギフトカードに発番した番号も、新システムに移行する必要がありますでしょうか。	移行できることが望ましいですが、必須項目ではありませんので、運用方法について企画提案書内でご提案いただければと思います。
94	現状、パンフレットやチラシを既にお持ちであるとの認識ですが、パンフレットやチラシのコンテンツ著作権は貴町が所有されていますでしょうか。	お見込みのとおりです。
95	現状のポータルサイトに掲出されている画像は委託開始後も継続して利用が可能ですでしょうか。	お見込みのとおりです。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
96	特設サイトの運営事業者は業務委託後も現状の事業者が継続されとの理解で おります。 その際、特設サイトの運用保守管理費は50%経費の範囲に収める必要があります か。 加えて、特設サイトとの連携を図ることを目的に特設サイトのコンテンツ充実 やSEO強化等を実施する場合は、現状の運営事業者の経費になるのか、中間事業 者の経費に該当するのか、ご教示いただけますでしょうか。	特設サイトの運用保守管理費用も50%経費に収める必要があります。 後段については、中間事業者の経費となります。
97	「湯河原温泉ふるさと納税『宿泊ギフト券』」に関しては、公募開始日現在にお いて、湯河原温泉旅館協同組合に当該ギフト券の発送等業務を委託し、返礼品 代金については、各施設で使用された後に、使用された券について精算を行う 方式で運用している。」との事ですが、50%経費を試算するうえで、委託経費 率等の数値をご教示いただくことは可能でしょうか。	湯河原温泉旅館協同組合への委託料については、令和7年度当初予算における、ふるさと納税に係る経費のうち、約2%で見込んでおります。
98	「宿泊ギフト券」の発行・印刷業務は、貴町・湯河原温泉旅館協同組合・中間 事業者のどちらが行うこととなりますでしょうか。 また、湯河原温泉旅館協同組合は発注以外にどのような業務を担当していらっ しょうか。	宿泊ギフト券の発行・印刷業務は、湯河原温泉旅館協同組合が行います。 なお、湯河原温泉旅館協同組合は、ギフト券の発行・印刷に加え、袋詰め・発送までを行っています。
99	過去に貴町で実施されたプロモーション費用（ネット広告やチラシ作成配布、 イベント参加など）の割合をご教示いただけますでしょうか。	(17)をご参照ください。
100	「受け付けたワンストップ特例申請の内容については、マイナンバー情報を除 き ふるさと納税 do に反映する。」とありますが、控除データ作成にはマイナ ンバー情報が必須かと存じます。 ふるさと納税doで受付処理を行う際に、マイナンバー情報は入れずにどのよう に控除データの作成をすればよいのかご教示いただけますでしょうか。	大変失礼いたしました。 控除データ作成に必要な情報については、マイナンバー情報を含めふるさと納税doに反映することとさせていただきます。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
101	「(2) 返礼品調達費」及び「(3) 返礼品配送料」は立替であり、見積（寄付額の料率5%以下）の対象外という認識であっていただけますか？	お見込みのとおりです。
102	他自治体の契約内容については金額も提示する必要があると記載がありますが、当社の法務の規定で金額は秘密情報となる可能性があります。その場合は金額未開示も許可されますか。	(31) をご参照ください。
103	複数の委託業務（帳票発行・ワンストップ処理など）を受けてはいるが、契約書は業務ごとに分かれている場合、1自治体に対して複数の契約書を添付しても問題ないでしょうか。	問題ありません。
104	「キ 選定方法：別表2に基づき審査を行い、総合点が最も高い者を最優秀者とし、受託候補者として選定する。」とありますが、総合点とは2次審査のみの総合点のことを指しますか。それとも1次審査と2次審査の総合点のことを指しますか。	(54) をご参照ください。
105	プレゼンテーションにおいて動画を使ってご説明することは可能でしょうか。	可能です。
106	④さとふる ⑤三越伊勢丹ふるさと納税 ⑨一休、comふるさと納税 上記ポータルサイトでありながらふるさと納税管理業務まで一気通貫で対応されていると認識しております。そのため、弊社では対象ポータルサイトの受領証明書発行およびワンストップ特例申請の受付業務のみを担当する想定でよろしいでしょうか。	業務内容については、仕様書5「業務の内容」に記載のとおりです。

**湯河原町ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル
参加表明書等に関する質問回答書**

令和7年8月27日
湯河原町 財政課

No.	質問内容	回 答
107	各施設におけるギフト券の利用情報について、情報提供頻度とどのような内容を共有いただけるかご教示いただきたいです。	月1～2回、湯河原温泉旅館協同組合を通じ、ギフト券代の請求書と使用済みギフト券をあわせて納品いただいております。使用済みギフト券については、利用日及び利用施設がわかるようになっています。
108	Web広告・PR・シティプロモーション業務の範囲には、ふるさと納税ポータルサイト内での広告費用（例えば楽天ふるさと納税のRPP広告など）含まれない認識でよろしいでしょうか。	令和7年度当初予算において、委託料のほかに広告料を計上していないため、広告費用についても委託料に含む想定です。
109	契約先との守秘義務の関係上、金額等の契約条件を開示することが難しい状況にございますが、その場合どのように対応するのが適切かご教示いただけますでしょうか。	（31）をご参照ください。
110	宿泊ギフト券の総定数は、約3,500～4,000件。とありますが、「月間の件数」という認識でよろしいでしょうか。	年間です。
111	宿泊ギフト券およびゴルフギフトカードについて、申込が入ってから業務完了までの手順や発番の方式など、申込後に事業者が対応する具体的な内容についてご教示ください。 （例：発番、発送または番号付与、利用時の消込処理、実物の券を発行・発送する方式か、番号を付与してWeb上で管理する方式か 等）	【宿泊ギフト券】 ・発送業務まで 各ポータルサイトなどで、ご寄附をいただいた後、寄附管理システムにて、発番処理（自動発番）を行います。その後委託先（湯河原旅館協同組合）へデータを送り、委託先が発送業務を行っております。 ・消込処理 寄附者が宿泊後、委託先から本町へ使用済みのギフト券が送付されます。消込処理については、（6）のとおりです。 【ゴルフギフトカード】 ・発送業務まで 各ポータルサイトなどで、ご寄附をいただいた後、寄附管理システムにて、発番処理（自動発番）を行います。その後返礼品事業者（湯河原カントリー倶楽部）へデータを送り、事業者から町へギフトカードが納品されます。発送は町で行います。 ・消込処理は行っておりません。