

ロケツーリズム推進事業について

資料No. 4

1 本町におけるこれまでのロケツーリズムの歩みについて



2 令和7年度実施内容

- (1) セミナー開催・情報発信等
 - ア ロケツーリズムによる地域振興セミナーin ゆがわらの開催(年1回)
 - イ ロケツーリズムシンポジウム(成果報告会)(1月25日開催)
 - ウ ロケ地情報誌「ロケーションジャパン 10月号」掲載
- (2) ロケハンツアーの実施(8月26日・27日)
- (3) テレビ・映画等映像制作会社とのマッチング大会参加(5・9月)
- (4) 専用ホームページの更新
- (5) ロケツーリズム協議会認定団体・登録

3 実績の活用

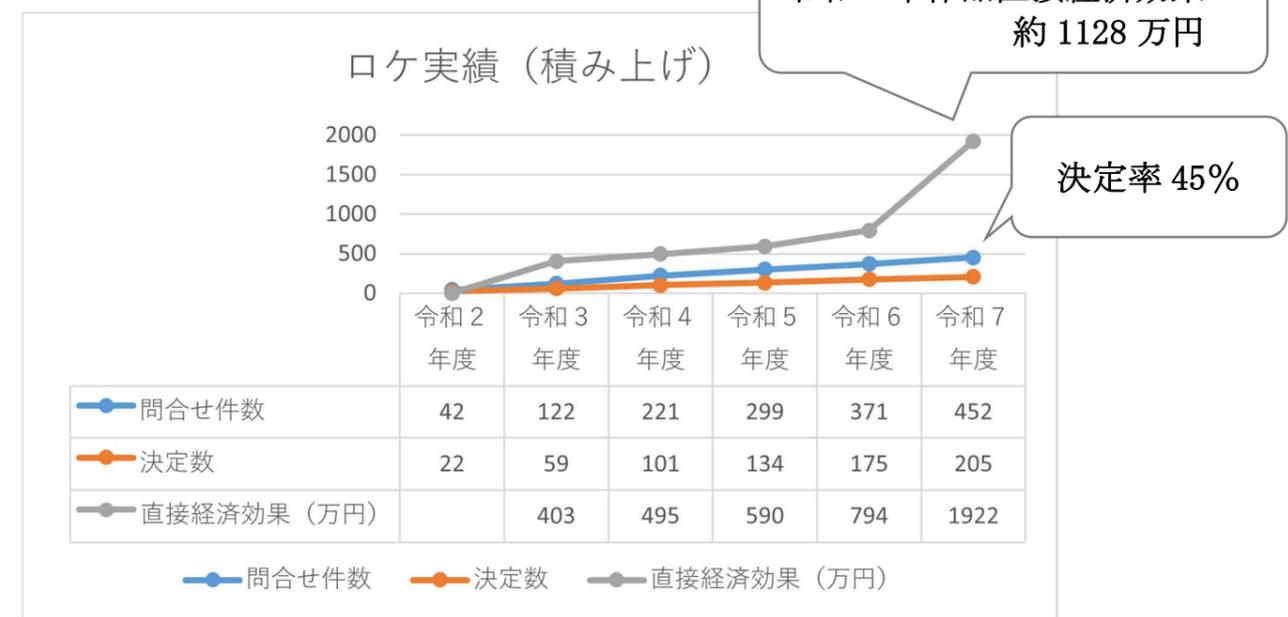
ファンによる湯河原 聖地巡礼

↑ TikTokのネタに!

別作品のロケ地巡りも合わせて! ↓

一泊二日でロケ地巡り!

4 ロケ実績



(※令和7年度は令和7年4月1日から令和7年12月26日までのもの。)

●令和7年度 (令和7年4月1日～令和7年12月31日)

情報番組: ZIP! (特集)★、ヒルナンデス!

映画・ドラマ: ムサシノ輪舞曲、ピエタの園★、2025年7月5日午前4時18分★、修学旅行で仲良くないグループに入りました、ちょっとだけエスパー、探偵さん、リュック開いてますよ★、プロフェッショナル保険調査員・天音蓮★

バラエティ: 10万円のできるかな、巷のウワサ大検証! それって実際どうなの会、土曜はナニする!?, 所さんお届けモノです!、ソレダメ! ~あなたの常識は非常識!~、NEWS 小山のおしゃキャン! どう?、なりゆき街道旅

CM・その他: ユニクロ TVCM★、孤独のグルメ原作者・久住昌之さんと行く”ふらっと西さがみ”湯河原町・真鶴町(西さがみ観光協議会公式YouTube)★、サザエさん 2025年秋のオープニングアニメ

広告換算効果: 約9億2,462万円

(※広告換算効果は★印の作品を除いたもの。)

5 今後の方針

- (1) メイン舞台やロケ地となるドラマ・映画などを引き続き誘致
- (2) ロケ地となった商店等におけるロケ実績を有効利用することを推進
- (3) ロケを通じた観光客誘致及び町内消費の増進
- (4) ロケ地利用を通じた郷土愛の醸成