

令和7年度湯河原梅林「梅の宴」実施報告について

1 開催期間

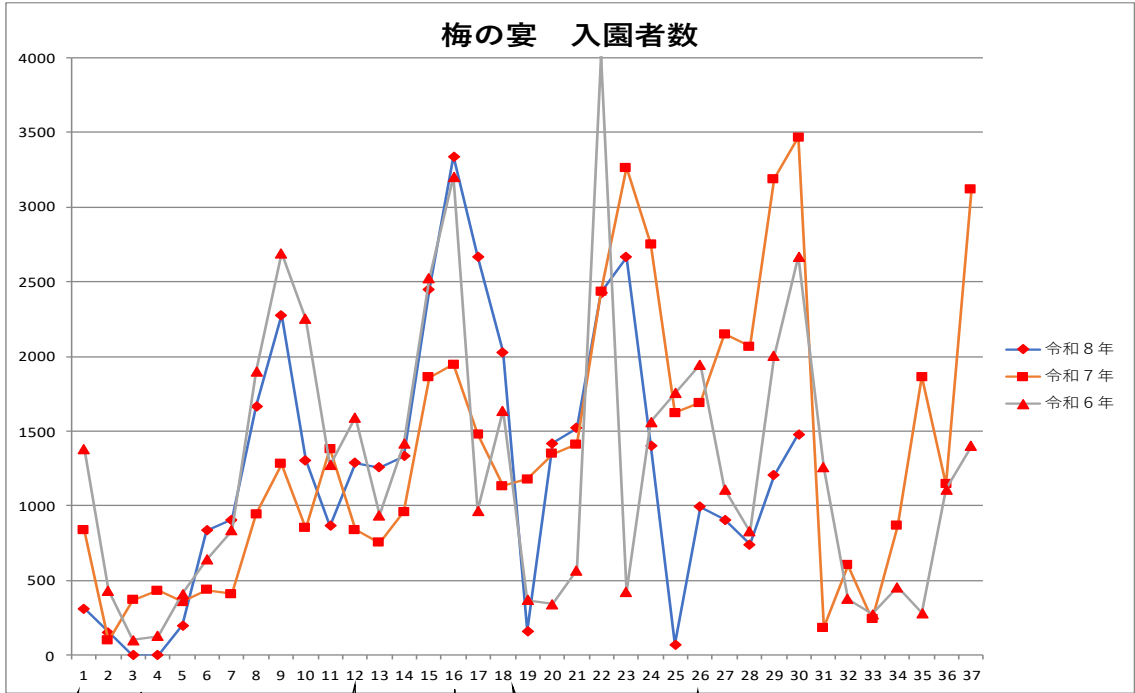
令和8年2月7日（土）～3月8日（日）30日間（開園時間 9:00～16:00）

2 入園者 (単位：人)

入園者	令和7年度	令和6年度	令和5年度	令和4年度
総数	38,030	50,942	47,043	60,466
うち有料	27,552	38,347	39,830	45,385
うち宿泊	5,810	6,689	7,213	8,287

※入園料 300 円（15 歳以上、ただし中学生は除く。）

※町民、熱海市民、湯河原町内及び伊豆湯河原温泉旅館協同組合加盟施設宿泊者は、入園料免除



3 駐車場

幕山公園第1～第6駐車場 (単位：台)

種類	令和7年度	令和6年度	令和5年度	令和4年度
普通車	7,766	10,304	10,115	12,103
大型車	23	67	69	94

※駐車料金 普通車 第1～4 500 円（平日町民割引料金 300 円）
第5～6 300 円（平日町民割引料金 200 円）
大型車 第3のみ 2,000 円

4 臨時直通バス

バス路線事業者の運転手不足等による運行中止を受け、代替の交通手段として道路運送法第21条による乗合旅客の運送を杉崎運輸株式会社要望し、同社において関東運輸局にイベント期間中の運行に関する申請し、認可されました。

(1) 乗降客数 (単位：人)

乗降客数	令和7年度	令和6年度	令和5年度	令和4年度
総数	17,050 (308)	(20,323)	14,860 (4,719)	42,985

カッコ内は町バス等での無料送迎数

- (2) 乗降場所 第1駐車場
- (3) 料 金 おとな 330 円 小児 170 円
- (4) 運行時間 9：15 から 16：00
- (5) 運行便数 7 往復（土日祝日は適宜増便）

5 イベント

- (1) オープニングセレモニー 2月 7日(土)
- (2) 郷土芸能 焼亡の舞 2月 14日(土)
- (3) 無料ガイド（観光ボランティア） 2月 14日(土)・15日(日)
- (4) 民謡×津軽三味線 和の饗宴 2月 15日(日)・3月 1日(日)
観光大使 小山みつな 他
- (5) 幕山ハイキング 2月 20日(金)・27日(金)
- (6) キッズダンスOSD 2月 21日(土)
- (7) ALOHA SATURDAY 2月 21日(土)
- (8) 鎧体験 2月 21日(土)
- (9) 創作和太鼓集団「衆」 2月 22日(日)
- (10) 吟と舞 緑萼会 2月 22日(日)
- (11) 湯河原梅林オリジナル染物体験 2月 22日(日)
- (12) フラワーアレンジメント「花の学校」 2月 22日(日)
- (13) 河津桜・梅（観光ボランティア） 2月 22日(日)

(14) 湯河原温泉芸妓の舞	2月23日(祝月)
(15) 梅林寄席	2月23日(祝月)
(16) カ フアカイ フラストジオ	2月28日(土)
(17) 幕山の音色(箏の演奏)	2月28日(土)
(18) 湯河原ウクレレパーティ	3月7日(土)
(19) 梅林狂言 千鳥ほか	3月7日(土)・8日(日) 大藏彌太郎氏 他
(20) 相洋高校和太鼓部	3月8日(日)



6 宣伝PR活動

- (1) 行事告知チラシの作製 60,000枚
(川崎市中原区モトスミ・ブレーメン通り商店街をはじめ町内外へ配布)
- (2) 駅貼り等B1版ポスターの作製 800枚(JR・小田急各駅へ掲出)
- (3) 掲出用B2版ポスターの作製 500枚(町内外へ掲出)
- (4) 梅の宴デザイン年賀はがき販売 1,540枚
- (5) 川崎競馬場冠レース湯河原梅林「梅の宴」特別の実施(12月18日)
- (6) 情報番組への出演
- (7) GREEN×EXPO2027 PRブース出展(2月22日)

7 来園者サービス

- (1) 宿泊者に甘酒無料券の配布(1枚50円で宿泊施設が負担)
- (2) 園内ポイントサービス券15ポイントで粗品(甘酒又は、きび餅)と交換

8 出店(11団体)

梅の宴行事实行委員会(甘酒・梅ソフト・本部)、(一社)湯河原温泉観光協会、小田原酒販組合湯河原支部、湯河原駅前通り明店街、ふわはあと、特産品手作り品コーナー、湯河原観光物産卸商組合、湯河原町商工会青年部・壮年部、JAかながわ西湘梅の宴農産物販売部会、湯河原菓子工業組合、湯河原町地域作業所「たんぽぽ」

9 湯河原梅林「梅の宴」入園料キャッシュバック事業

- (1) 参加店舗 51店舗
 - ・駅前通り明店街 23店舗
 - ・温泉場商店会 15店舗
 - ・中央商店会 2店舗
 - ・サンサン通り会 4店舗
 - ・門川地区商店会 7店舗
- (2) 利用件数
3,501件(@300円×3,501件=1,050,300円)
(前年利用件数3,457件 対前年44件増)

10 その他

- (1) 仮設トイレ6か所19基設置(管理棟横・園内1か所・駐車場4か所)
- (2) タクシーの運行は、黄金松農道側とし、幕山浄水場前に臨時乗り場設置
- (3) キャッシュレス決済対応の入園料支払いシステムの導入
- (4) 協賛者に甘酒無料券の配布(無料)
- (5) 旅館、ホテルの送迎バスの第1駐車場まで乗り入れ
- (6) 電動車イス2台、車イス3台の借上げ
- (7) 行事告知チラシに広告主を募集
- (8) ふるさと納税寄付者への入園無料特典 4,166枚配布(回収31枚76人入園)
- (9) 川崎市中原区モトスミ・ブレーメン通り商店街にチラシ配布