

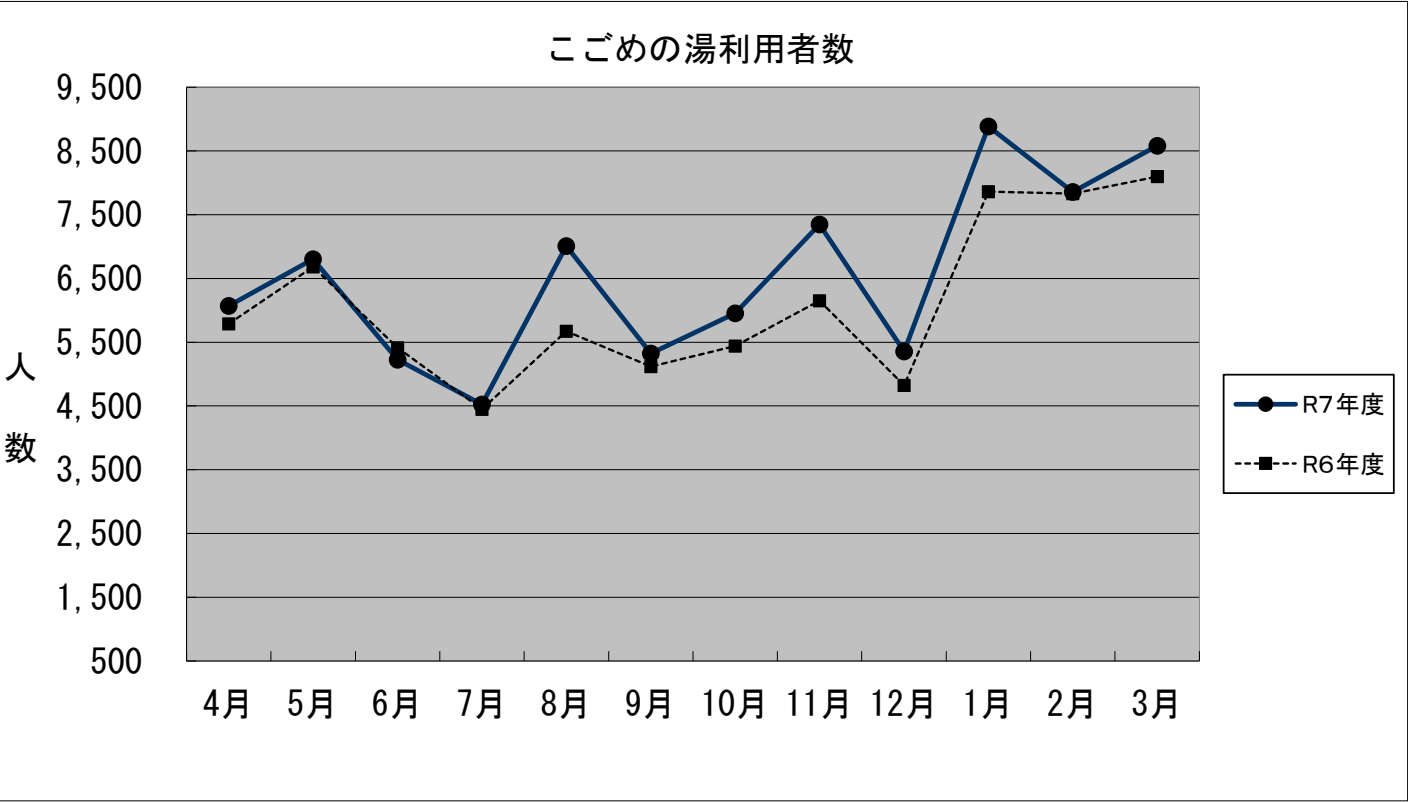
令和7年度指定管理者によるこごめの湯・万葉公園の利用状況について

I こごめの湯

指定管理者 湯河原町温泉場区会
指定管理期間 令和5年度～令和9年度

(1) 利用者数

(単位：人、%)													
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R7年度	6,070	6,802	5,224	4,525	7,009	5,325	5,955	7,350	5,357	8,884	7,857	8,581	78,939
R6年度	5,790	6,685	5,413	4,450	5,671	5,119	5,442	6,151	4,823	7,861	7,831	8,098	73,334
対前年比	104.8	101.8	96.5	101.7	123.6	104.0	109.4	119.5	111.1	113.0	100.3	106.0	107.6



(2) 利用者内訳

(単位：人)				
区	分	令和7年度	令和6年度	比較増減
町外	大人	34,670	32,486	2,184
	小人	1,878	1,709	169
	計	36,548	34,195	2,353
町内	大人	40,685	37,432	3,253
	小人	1,706	1,707	△ 1
	計	42,391	39,139	3,252
総合計		78,939	73,334	5,605

(3) 町担当課のモニタリング状況について

ア 調査項目

- (ア) 業務月報及び日報の確認
 - a 管理業務の実施状況
 - b 利用の状況
 - c 利用料金の収入実績
- (イ) 事業報告書の確認
 - a 利用の状況
 - b 収支決算
 - c 利用者アンケート

イ 調査結果

- (ア) 集客に向けて子供向けから高齢者向けまで幅広いイベントを多く実施したことにより、利用客数は対前年で約5,000人の増となっている。
- (イ) その他の事項については、適正に執行されている。

(4) 事業の実施状況

- ア 湯河原町高齢者等温泉施設利用事業受託（3,513名）
- イ 明治安田生命保険相互会社との合同健活イベント
- ウ 子供の日イベント（76名）
- エ 町内小学生入浴体験（97名）
- オ 夏休み子供フェア（125名）
- カ 浴場使用料の午後7時以降の割引（夜間利用割引）
- キ 新春祝品進呈（300個）
- ク 2.26事件90年特別展の開催（2月25日～3月1日）（420名）
- ケ まち歩きイベント「湯探歩」に継続参加
- コ JAF会員割引（平成28年2月11日から継続）（5,567件）
- サ ホームページのリニューアル及びSNSの開設（YouTube、Instagram）

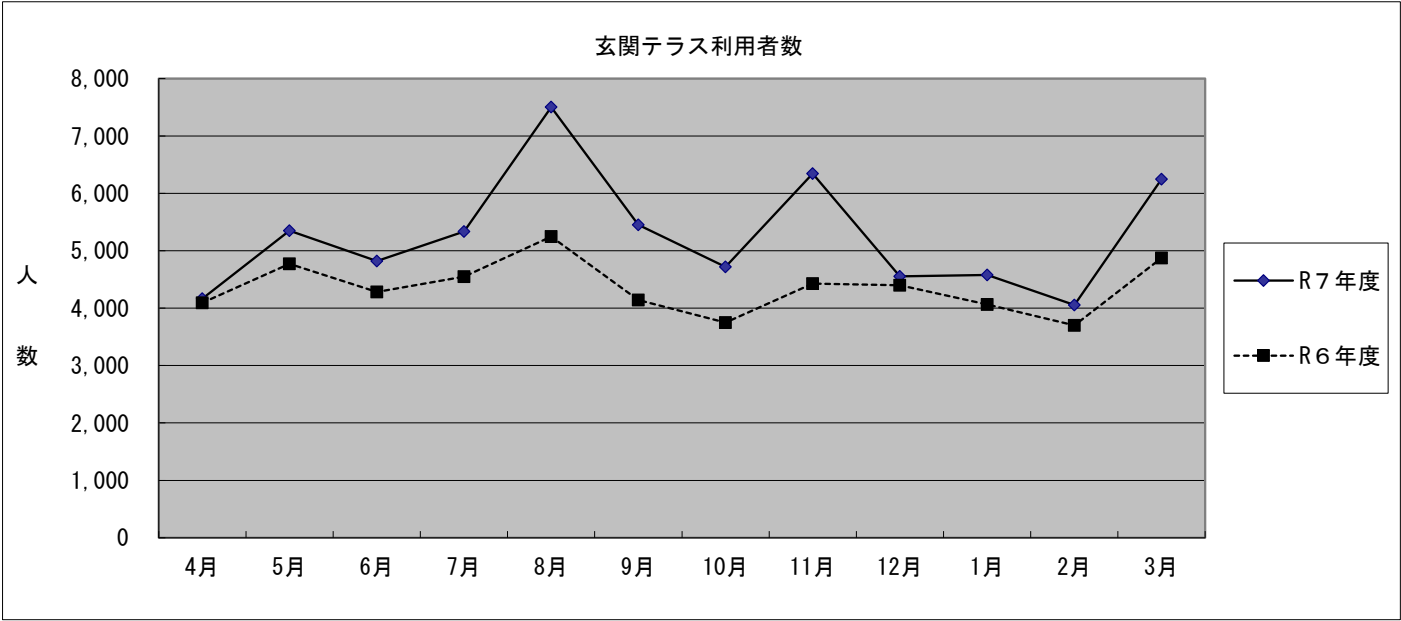
Ⅱ 万葉公園湯河原惣湯

指定管理者
指定管理期間

湯河原惣研 株式会社
令和3年度～令和7年度

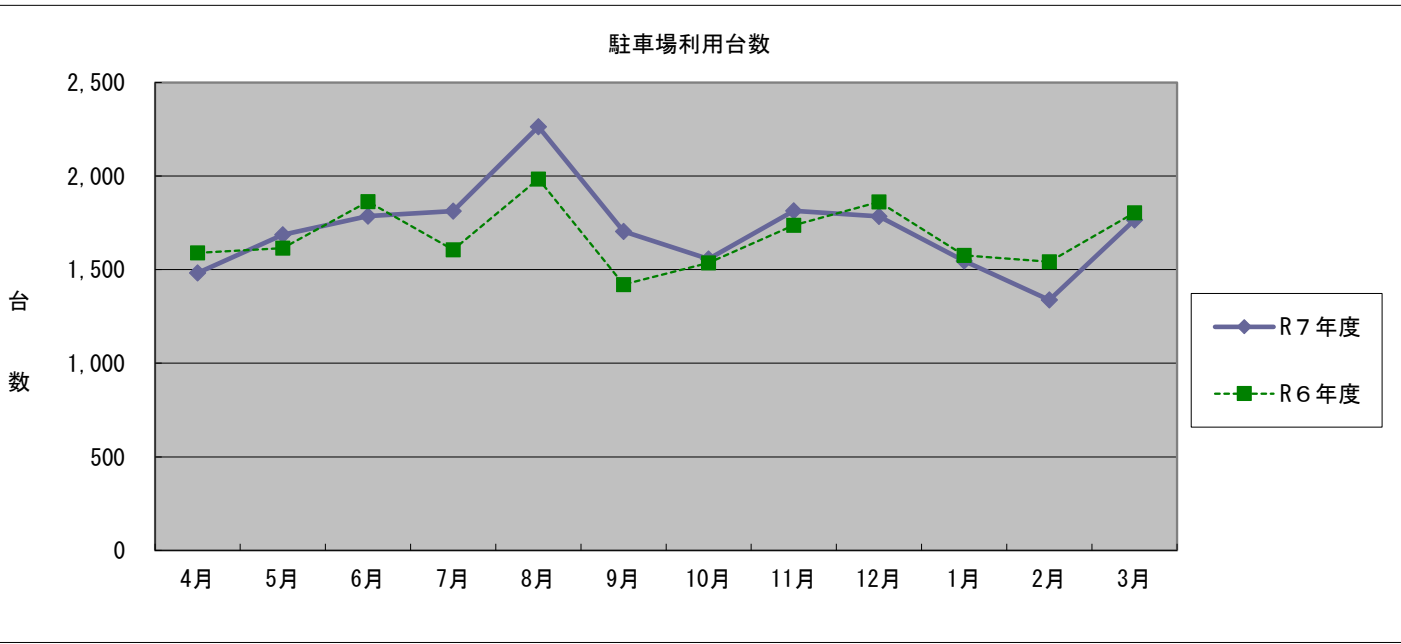
(1) 玄関テラス利用者数 (単位：人、%)

区 分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R7年度	4,168	5,352	4,820	5,333	7,502	5,450	4,718	6,346	4,556	4,576	4,055	6,245	63,121
R6年度	4,092	4,773	4,282	4,549	5,246	4,143	3,750	4,429	4,401	4,063	3,700	4,875	52,303
対前年比	101.9	112.1	112.6	117.2	143.0	131.5	125.8	143.3	103.5	112.6	109.6	128.1	120.7



(2) 駐車場利用台数 (単位：台、%)

区 分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R7年度	1,483	1,687	1,787	1,813	2,264	1,704	1,557	1,814	1,785	1,547	1,338	1,765	20,544
R6年度	1,590	1,616	1,864	1,606	1,985	1,421	1,537	1,738	1,862	1,576	1,543	1,805	20,143
対前年比	93.3	104.4	95.9	112.9	114.1	119.9	101.3	104.4	95.9	98.2	86.7	97.8	102.0



(3) 町担当課のモニタリング状況について

ア 調査項目

- (ア) 業務月報及び日報の確認
 - a 管理業務の実施状況
 - b 利用の状況
 - c 利用料金の収入実績
- (イ) 事業報告書の確認
 - a 利用の状況
 - b 収支決算
 - c 利用者アンケート

イ 調査結果

- (ア) 玄関テラスは年間を通じて利用者が増えており、特に8月、11月は利用者が大幅に増加している。
- (イ) 年間を通じて季節に合わせた期間限定のカフェメニューを充実させたことやオリジナル手土産の販売、各種SNSを活用したイベント等の情報発信により、利用者数は対前年で10,818人の増となっている。
- (ウ) その他の事項については、適正に執行されている。

(4) 事業の実施状況

- ア まち歩きイベント「湯探歩」に参加。（偶数月の第1土・日曜日）
玄関テラス1階カフェで指定の商品購入で1シール。3シール集めるとコーヒー1杯のサービス等を提供。
- イ 「ピザ教室」の開催（11回）
- ウ 「湯河原惣湯テラスショップ」の開催（2回）
- エ 映画・ドラマ・雑誌等への撮影協力（13件）
- オ 水彩画教室（毎月2回）