

ふるさと納税の推進について

1 令和 7 年度ふるさと納税の取組みについて

(1) 寄附実績

699,505,228 円（R6：921,060,456 円、対前年△221,555,228 円）
令和 7 年度は前年比で減となったが、特殊要因を除くとほぼ横ばい

(2) 取組内容

令和 7 年 11 月より中間事業者への委託を開始

○返礼メニューの最大化

中間事業者と商工会、旅館協同組合、観光協会との協力体制の構築
（事業者数 32 件⇒55 件、返礼品数 38 件⇒112 件）※令和 8 年 4 月時点

○ポータルサイト活用の最大化

全サイトに宿泊ギフト券・ゴルフギフトカードなどの体験系、
特産品などのモノ系全ての掲載を目指す
現在 ふるさとチョイス、楽天、ふるなび：全ての返礼品を掲載済
さとふる：モノ系のみ掲載、体験系の掲載については協議中

○既存返礼品について、サイト上の訴求力の改善



- ・写真の改良（シズル感※）向上）
- ・商品の魅力や、事業者のこだわりポイントが伝わる文字加工

※シズル感：見た目などから五感や購買意欲が刺激され、美味しさや
瑞々しさが伝わる感覚のこと



使い方の説明書きを追加し、使用感を
イメージしやすい画像に

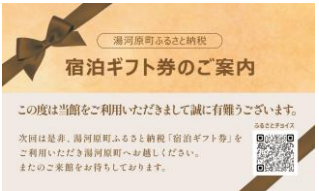


○サイト内広告（検索連動型広告、特集記事、キーワード登録など）の実施

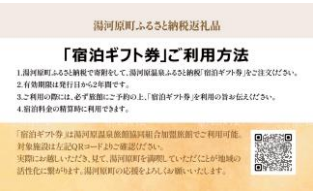
検索エンジンへの
最適化を行い、
「ふるさと納税
ラーメン」等と検
索した際に上位へ
の表示を実現



○リピーター対策（宿泊施設へギフト券のPRカード設置、レビュー促進
（返礼品同梱チラシ作成）、メルマガ配信）



PRカード（表）



（裏）

- ・旅館協同組合加盟施設のフロント等に
名刺型のPRカードを設置
- ・次回宿泊時にはふるさと納税をご利用
いただくよう促す



返礼品同梱チラシ（表）



（裏）

- ・寄附者へ返礼品を発送する際
にチラシを同梱
- ・QRコードを表示しレビュー
投稿の促進
- ・返礼品を一覧で紹介し、リピ
ートへつなげる

2 ふるさと納税の指定基準の改正等について

(1) 令和 7 年度改正

- ①「付加価値基準」における算出方法の明確化等（令和 8 年 10 月～）
干物・ラーメンなどの加工品について、町内での製造・加工等により
過半の付加価値が生じている旨、各返礼品提供事業者からの証明が必要
⇒事業者の負担大

- ②返礼品等の調達費用の妥当性確保（令和 8 年 10 月～）
合理的な理由なく、一般販売価格より高額で調達することを禁止
①と合わせて一般販売価格の証明が必要

- ③「広報目的基準」の明確化（令和 8 年 10 月～）
直近 1 年間において、計画に基づく広報目的の配布等実績が要件

- ④募集費用の透明性の向上（令和 7 年度募集費用（令和 8 年 9 月公表分）～）
「1 支払先あたり 100 万円以上」のポータルサイト手数料等について、
支払先・支払額・支払目的の公表が義務化

- ⑤返礼品確認事務の効率化（令和 8 年 10 月～）
前年度に基準不適合がなかった団体について、指定手続における
一部書類の提出を省略

(2) 令和 8 年度改正

- 寄附金活用可能額の設定および用途の公表（令和 8 年 10 月～）
・寄附金から経費を差し引いた金額（寄附金活用可能額）を
寄附額の 5 割から 6 割まで段階的に引き上げ ⇒経費割合の引き下げ

指定対象期間	寄附金活用可能額	経費割合
現行 ～R8. 9. 30	50. 0%以上	50. 0%以内
R8. 10. 1～R9. 9. 30	52. 5%以上	47. 5%以内
R9. 10. 1～R10. 9. 30	55. 0%以上	45. 0%以内
R10. 10. 1～R11. 9. 30	57. 5%以上	42. 5%以内
R11. 10. 1～	60. 0%以上	40. 0%以内

- ・本町における経費の割合は 44. 67%（令和 6 年指定期間）
経費の見直しが必要
・寄附金活用可能額の用途について、公表が必要

3 今後の取組について

(1) 指定基準改正への対応

- 2 (1) ①、②の返礼品提供事業者からの証明書の提出について、
中間事業者によるサポート

○経費率の最適化

返礼率を下げることは、寄附者の満足度低下に直結



返礼品以外の経費削減対策

- ・各ポータルサイトへの手数料の引き下げ要望
総務省からの引き下げ要請の結果を踏まえて対応
- ・中間事業者委託料の引き下げ要望
委託内容の見直しを含めて検討

(2) 寄附額増加に向けた取組み

- ・SEO対策（検索エンジン最適化）の継続
検索キーワードの登録や、商品名、商品画像などを工夫することで
引き続きサイト内上位への表示を目指す
- ・旅行クーポンの強化
 - ・旅館ごとの宿泊プラン等の出品
 - ・現地決済型など電子クーポン返礼品の強化
- ・ふるさと納税特設サイトの強化