

年次別事業評価結果

世代	テーマ	No.	指標	指標種類	評価段階	平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度			
						事業概要	活動評価	備考	事業概要	活動評価	備考	事業概要	活動評価	備考	事業概要	活動評価	備考	
乳幼児期	1-1 子どもの健康ワ ンポイント講座	1	関係部署、関係機関・団 体との調整	ストラクチャー	4		3	町内の保育園幼稚園などの関 係部署が集まり会議を行った。 年2回		3	町内の保育園幼稚園などの関 係部署が集まり会議を行った。 年3回		3	町内の保育園幼稚園などの関 係部署が集まり会議を行った。 年3回		3	町内の保育園幼稚園などの関係部 署が集まり会議を行った。年3回	
		2	チラシの作成	プロセス	4		4	テーマがまだ決まっていなかっ た。	年3回の会議の 他、チラシテーマ を決定。各号担当 部署も決定。3月 春号を発行・配布 した。	3	1月の会議で事前に作成した3 月春号の内容を話し合った。 各保育園幼稚園、保健セン ター、子育て支援センター合計5 20枚。	チラシを年3回発 行・配布した。来 年度のテーマもし つけに決定した。 3月春号も発行配 布した。	3	毎回白熱した議論を重ねなが ら、無事年4回発行できた。	4	各保育園幼稚園保健センター、 子育て支援センター合計1560枚 の手書きのイラストを 採用した。	4	配布時に保護者に感想を聞くこと ができなかった。今後打合せで評 価の聞き取りを職員向けに検討す る
		3	情報提供数	アウトプット	4		4	チラシをまだ作っていない		1	実際に話を聞けていない		2	打合せ会のメンバーの中に保育 園に通っている母がいて、感想 が聞けた。		1	食育サポートメンバーと、開催ごと に打合せをして微調整をしながら 実施した。	
		4	保護者満足度	アウトカム	4		4	チラシをまだ作っていない		4	食育サポートとの打合せ及び定 例会にて試作を行った。		4	年度初めに食育サポート会員全 員と勉強会を行った。		4	毎月で年6回予定し たが、新型コロナウイルス 感染症対策で3 月実施分は中止し た。参加者の反応を評価 するため、アンケート を実施した(2回の み)。	
	1-2 1歳児からの食 事講習会	1	関係団体との打合せ	ストラクチャー	4		4	食育サポートとの打合せ及び定 例会にて試作を行った。		4	食育サポートとの打合せ及び定 例会にて新レシピの試作を行っ た。		4	年度初めに食育サポート会員全 員と勉強会を行った。		4	毎月で年6回予定し たが、新型コロナウイルス 感染症対策で3 月実施分は中止し た。参加者の反応を評価 するため、アンケート を実施した(2回の み)。	
		2	リーフレット・レシピの検 討、作成	プロセス	4		4	幼児食の大切さやおやつの量に ついてのリーフレット作成、レシ ピの検討を行った。	隔月で年6回実 施した。 平成30年度か ら、より簡単なレ シピにするため、 レシピの再検討を 行った。	4	レシピをより簡単なものに変更 した。	4	勉強会后、レシピを新レシピを修 正しわかりやすくした。		4	平成30年度作成のレシピを使用し た。		
		3	講習会の実施	プロセス	4		4	実施なし		4	年6回実施		4	年6回実施		4	年5回実施	
		4	参加者数	アウトプット	5		5	実施なし		5	参加率91.3%		4	参加率81.5%		4	参加率77.5%	
		5	参加者満足度	アウトカム	5		5	実施なし		5	試食の終わった参加者に食育サ ポートが声掛けをし、口頭で満足 度を調査。100%の参加者が「よ かった」「まあまあよかった」と 回答した。		5	試食後の参加者に食育サポート が口頭にて満足度アンケートを 実施。「良かった」と答える方が 90%以上で、「やわらかくて食べ やすい」「簡単に作りやすい」と 回答した。		5	レシピに関するアンケートでは、「と ても良い」「まあまあ良い」の合 計が100%	
	学童期・思 春期	2-1 運動応援隊	1	プロジェクトチーム会議 の開催	ストラクチャー	4				4	会議4回開催。初回11人でス タート。回を追うごとに増え4回 目は15人出席。		4	会議4回目の出席者実18人。述 べ60人出席率88.2%		4	会議3回の出席者実15人。述べ36 人、出席率80%	
2			事業関係者との調整	プロセス	4				4	実際にラジオ体操実践者の3団 体を探し当て目的説明。打ち合 わせメンバーに加わってもらえた		4	子ども会総会へも挨拶。スポ少 総会に行きそびれてしまった		4	小中学校校長会、子ども会、スポ少 総会にチラシを持ってPRできた		
3			ちらしの作成	プロセス	4								4	チラシを小・中学校、幼稚園に配 布		4	町広報で周知、ポスターを配布	
4			教室の周知	プロセス	4								3	町広報で周知		4	夏休み期間中、土日を除いて毎日 開催	
5			開催回数	プロセス	4								3	夏休みの最初に1クール、終わ りにもう1クールに増やす		5	39日間合計 子ども649人、大人 2,922人参加	
6			参加者数	アウトプット	5								5	5日間合計 子ども151人、大人 325人参加		5	参加者の100%が「よかった」と 回答	
7			参加者満足度	アウトカム	5								5	参加者の100%が「よかった」と 回答		5	参加者の100%が「よかった」と 回答	
青年期・壮 年期	3-1 簡単レシピで満 点料理	1	関係団体との打合せ	ストラクチャー	4				4	食育サポートの役員との打合せ を2回、食育サポートの定例会で 随時打合せを行った。		4	食育サポートと連携し、町民健 康デーで発表するための準備を 進めた。		4	食育サポートと連携し、レシピの試 作やレシピ集内容の調整を行った。		
		2	レシピの募集	プロセス	4				4	町民健康デー、糖尿病教室、子 育て学級、母子保健推進員定例 会等でレシピの募集を行った。		4	町民健康デー		4	町民健康デー、各種健康教室、母 子保健推進員定例会、学校栄養士 にレシピの募集を行った。町広報、 町ホームページ上で募集した。		
		3	応募レシピの試作、選考	プロセス	4								4	選考したレシピを食育サポート定 例会で試作した。		4	選考したレシピを食育サポート定 例会で試作し、レシピ集2を3月に完 成した。	
		4	レシピの配布	プロセス	4								4	町民健康デー、庁内食育推進 会議で配布		4	町民健康デー、各種健康教室、母 子保健推進員定例会、栄養相談等 で配布	
		5	応募者数	アウトプット	5					5	32作品が応募された		2	2作品が応募された		4	40作品が応募された	
		6	レシピの配布枚数	アウトプット	4								4	町民健康デー120、庁内食育推 進会議5		4	町民健康デー84、健康教室42、各 種団体59、その他2	
		7	町民健康デーでの試食 人数	アウトプット	4								4	120人		1	このレシピ集にない野菜レシピで 実施した。(84人)	
		8	試食者満足度	アウトカム	5									実施なし		1	アンケート未実施	

世代	テーマ	No.	指標	指標種類	評価段階	平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度					
						事業概要	活動評価	備考	事業概要	活動評価	備考	事業概要	活動評価	備考	事業概要	活動評価	備考			
青年期・壮年期	3-2 健康情報メールマガジンで、健康ゲット！！	1	関係部署との打ち合わせ	ストラクチャー	4		4	メルマガ配信に当たり打合せを実施(1回)		1	打合せの場は設けていない		1	打合せの場は設けていない		1	打合せの場は設けていない			
		2	メルマガ登録の推進	プロセス	4	地域政策課と一度打ち合わせを持ち、年間3回「健康一番」を配信した。	3	ホームページ上では専用のバナーが設けられている		3	ホームページ上では専用のバナーが設けられている		3	ホームページ上では専用のバナーが設けられている		3	ホームページ上では専用のバナーが設けられている			
		3	メルマガの作成	プロセス	4		3	広報で周知している	年度当初から半年間「健康一番」の配信を行った。	3	広報で周知している	「健康一番」の配信	3	広報で周知している	「健康一番」の配信	3	広報で周知している			
		4	メルマガ登録者数	アウトプット	5		4	平成28年度末の全登録者は1,962名		4	平成29年度末の全登録者は2,120名		4	平成30年度末の全登録者は2,345名		4	平成31年度末の全登録者は2,668名			
		5	メルマガ送付数	アウトプット	5		4	保健関係の情報が発信される暮らしのガイドの送付数は1,545名		4	保健関係の情報が発信される暮らしのガイドの送付数は1,577名		4	保健関係の情報が発信される暮らしのガイドの送付数は1,760名		4	保健関係の情報が発信される暮らしのガイドの送付数は2,668名			
		6	登録者満足度	アウトカム	5		1	登録者へのアンケートは実施されていない。		1	登録者へのアンケートは実施されていない。(実施予定なし)		1	登録者へのアンケートは実施されていない。(実施予定なし)		1	登録者へのアンケートは実施されていない。(実施予定なし)			
	3-3 禁煙のススメ‘やめたいアナタを応援します’	1	プロジェクトチーム会議の開催	ストラクチャー	4												4	庁内の喫煙者14人と検討部会を立ち上げ3回実施。延出席者は31人。	検討部会で禁煙支援策を検討し、庁内の禁煙成功体験者へ聞き取りを行い、禁煙成功体験談を作成した。	4
		2	関係機関との調整	プロセス	4	保健センター敷地内禁煙 町民健康デーで肺年齢測定 広報に禁煙のすすめ記事掲載										4	どうやったらやめられるか、禁煙したい人への支援策を検討した。	4		庁内の禁煙経験者25人にアンケート調査を実施。うち11人にさらにインタビューを行い禁煙成功体験談を作成した
		3	禁煙促進リーフレットの見直し	プロセス	4								2	リーフレットの見直しはしなかった	4	働く男性向けの禁煙成功体験談集を作成した				
		4	禁煙促進リーフレット、医療機関リスト配布数	アウトプット	4					3	町民健康デー、乳幼児健診問診時、がん検診、妊娠届出等で配布約100		3	町民健康デー、乳幼児健診問診時、がん検診、妊娠届出等で配布約100	3	町民健康デー、乳幼児健診問診時、がん検診、妊娠届出等で配布約100				
		5	禁煙個別相談の実施	プロセス	4								1	実施なし	1	実施なし				
		6	禁煙出前講座の実施	プロセス	4								1	実施なし	1	実施なし				
		7	参加者満足度	アウトカム	5								1	実施なし	1	実施なし				
		高齢期	4-1 孫にLINEを送ろう！～スマホの使い方講座の開催	1	町内携帯会社の調査		ストラクチャー	4	町内の保育園・幼稚園・役場などの関係部署が集まり、年2回会議を行った。アンケートの結果など	3	町内唯一の携帯会社に聞き取り、高齢者の買うスマホの特徴などを聞いた。		1	委員会では紙ベースの情報提供の案も出た。	なのはなサポートという団体にスマホ講習会の話を聞いたが、実施には至らなかった。	1	町内の調査はしなかったがなのはなサポートに説明を聞いた	本事業については、これ以上の推進を行わないこととした。		
2	グループリビング参加への調査			ストラクチャー	4		1				3	グループリビングでの聞き取りではスマホをもっているひとはほとんどいなかった								